

AVANCES EN SOSTENIBILIDAD TRESMONTES LUCCHETTI



tresmontes
lucchetti



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS

IMPORTANTE

Esta publicación da cuenta del desempeño social y ambiental de Tresmontes Lucchetti (TMLUC) y sus sociedades relacionadas, en Chile y México, durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016.

Todas las cifras presentadas en este reporte están expresadas en dólares estadounidenses (USD) para facilitar su comparabilidad entre países.

La información de sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti está incluida en el Reporte Integrado 2016 de Grupo Nutresa, disponible en www.gruponutresa.com

AVANCES EN SOSTENIBILIDAD TRESMONTES LUCCHETTI



tresmontes
lucchetti



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS

IN DI CE

04

INFORMACIÓN
CORPORATIVA



22

ACTUAR
ÍNTEGRAMENTE



26

IMPULSAR EL
CRECIMIENTO RENTABLE
Y LA INNOVACIÓN
EFECTIVA



32

FOMENTAR UNA
VIDA SALUDABLE

38

GESTIONAR
RESPONSABLEMENTE
LA CADENA DE VALOR



56

CONSTRUIR UNA
MEJOR SOCIEDAD



68

REDUCIR EL IMPACTO
MEDIO AMBIENTAL DE
LAS OPERACIONES Y
PRODUCTOS



“Nuestro objetivo es seguir fortaleciendo la capacidad de lograr resultados sostenibles que generen valor tanto en el presente como en el futuro, con apego absoluto a la ética y siendo un aporte a la sociedad de los países donde operamos”

El 2016 fue un año lleno de desafíos para Tresmontes Lucchetti y como siempre, los asumimos con compromiso y entusiasmo. Continuamos trabajando arduamente en planes de sostenibilidad fundamentales para avanzar hacia los objetivos estratégicos 2020 de Grupo Nutresa. En este trabajo la integridad ocupa un lugar prioritario.

En 2016 actualizamos el Código de Ética de la compañía, añadiendo y complementando capítulos tan importantes como: Derechos Humanos; Proveedores; Medio Ambiente; Modelo de Gestión Social; Seguridad de la Información; Lineamiento y Políticas de Uso y Gestión de la Informática y Prevención para el Lavado de Activos & Financiamiento del Terrorismo. También continuamos con la capacitación dirigida a todos los colaboradores para seguir fortaleciendo una cultura ética de

excelencia en la organización. Esto, pues entendemos que actuar íntegramente es fundamental para la construcción de confianza en la relación empresa-sociedad.

Nos llena de satisfacción saber que nuestros avances han sido reconocidos nuevamente a través de la inclusión de Grupo Nutresa en el Índice de Sostenibilidad Mundial 2016 de Dow Jones, y al ser distinguida por tercer año con la “Categoría Plata” de RobecoSAM en su Anuario de Sostenibilidad 2017. Esto da cuenta de la consolidación que ha logrado Grupo Nutresa como la segunda mejor empresa en el sector de alimentos del mundo por su gestión de sostenibilidad.

Los avances logrados en cada una de nuestras 6 prioridades estratégicas, que están en línea con algunos de los

Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS), serán presentados de forma resumida en esta publicación que los invito a leer. Estos, son reflejo del esfuerzo que diariamente realizan los colaboradores de TMLUC en Chile y México motivados por construir un mejor futuro entre todos.



Justo García Gamboa
Presidente Tresmontes Lucchetti /
Vicepresidente Grupo Nutresa Región
Estratégica Chile y México

HITOS EN CHILE Y MÉXICO

ACTUAR ÍNTEGRAMENTE

1

nueva versión del Código de Conducta Empresarial

10

proveedores formados en Ética y Derechos Humanos

1.170

personas capacitadas en el Sistema de Gestión Ética

IMPULSAR EL CRECIMIENTO RENTABLE Y LA INNOVACIÓN EFECTIVA

65

promotores de Innovación formados en Chile y México

140

éxitos Innovadores calificados al cierre del año

8

éxitos Innovadores de alto impacto calificados al cierre del año

FOMENTAR UNA VIDA SALUDABLE

65

innovaciones de productos en salud y nutrición

100%

de productos en Chile con rotulado GDA

95%

del volumen de ventas cumple con el perfil nutricional definido por Grupo Nutresa



GESTIONAR RESPONSABLEMENTE LA CADENA DE VALOR

4.239

colaboradores capacitados

12

auditorías a proveedores en sostenibilidad

0,00008%

tasa de reclamos Negocio Chile

0,00036%

tasa de reclamos Negocio México

CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD

3.236

niños atendidos con el programa Escuela Saludable

1.215

voluntarios en tiempo o dinero

15+1

vendedores supervisor del operador comercial Justo a Tiempo fueron apoyados para realizar el curso "Herramientas para una gestión comercial efectiva"

REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

97%

de la energía utilizada es energía limpia

-6,7%

reducción en el consumo de Agua (m³/ton)

88,8%

de los residuos son aprovechados

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



6



8



5



1



4



3

1_MERCO EMPRESAS

Tresmontes Lucchetti se sitúa en el lugar N° 22 del Ranking General y en el 2° lugar del sector Alimentación.
_Otorgado por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - Merco Chile.

2_MERCO TALENTO

Por tercer año consecutivo, Tresmontes Lucchetti es reconocido por lograr el 2° lugar en la categoría alimentos, posicionándose entre las 20 compañías más atractivas de Chile para atraer y retener talento.
_Otorgado por Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - Merco Chile.

3_RANKING CHILE 3D

Lucchetti recibe reconocimiento por posicionarse como "la Marca que Más Acompaña a los chilenos" y "Marca de Excelencia". También la marca Zuko, obtuvo el primer lugar en la Categoría Jugos Instantáneos.
_Según el Estudio Chile 3D realizado por GfK Adimark.

4_RANKING DE REPUTACIÓN CORPORATIVA

Lucchetti Obtiene categoría de Oro del Ranking de Reputación Corporativa, situándose en el lugar N°11 del ranking.
_Otorgado Hill & Knowlton Captiva, Diario La Tercera y Collect GfK.

5_ACREDITACIÓN "LUGAR DE TRABAJO PROMOTOR DE LA SALUD DE LOS TRABAJADORES"

Distinción recibida por el trabajo realizado en el edificio corporativo de Tresmontes Lucchetti.
_Otorgado por los Ministerios de Salud y del Trabajo.

6_PREMIO ASIVA

En la categoría Innovación. Por el aporte que la empresa ha realizado a través de su iniciativa Livean y Zuko Carbono Neutral (medición, gestión y compensación de la huella de carbono de estas marcas).
_Otorgado por la Asociación de Empresas de la V Región-ASIVA.

7_RECONOCIMIENTO DE LA SEREMI DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL

Recibido por el aporte en seguridad, trabajo y salud que ha realizado la empresa y su sindicato, y por impulsar instancias de diálogo.

_Otorgado por la Secretaría Regional Ministerial del Trabajo y Previsión Social de la Región de Valparaíso.

8_PRÁCTICAS EJEMPLARES DE GRUPO NUTRESA

Ganador por la iniciativa "Zuko y Livean Carbono Neutral", marcas que neutralizan su huella de carbono mediante la compra de bonos de carbono certificados.

_Otorgado por Grupo Nutresa.

10_PREMIO HUELLA CHILE

Por realizar medición de los Gases de Efecto Invernadero (Huella de Carbono) que realizó la compañía en todas sus plantas productivas.

_Otorgado por El Ministerio de Medio ambiente.

9_RECONOCIMIENTO DE BANCOS DE ALIMENTOS DE MÉXICO

Por la donación de 300 Toneladas de productos de la marca Zuko a Bancos de Alimentos de México.

_Otorgado por Bancos de Alimentos de México.

11_RANKING BRANDASSET VALUATOR

Las marcas Lucchetti, Livean y Zuko lograron posicionarse entre las marcas más valoradas por los consumidores chilenos.

_Según el Ranking BrandAsset Valuator -BAV.

12_PREMIO AVONNI

Ganadores en la Categoría Innovación Pública-Laboratorio de gobierno. Por el Programa de Prevención de Obesidad Infantil en Escuelas Públicas desarrollado bajo un modelo asociativo entre el sector público, el sector privado y la academia.

_Otorgado por el Ministerio de Economía y Foro Innovación (2015).

15_MERCO LÍDERES

Justo García Gamboa, Presidente de Tresmontes Lucchetti y vicepresidente para Chile y México de Grupo Nutresa, se ubicó en la posición N°70 del ranking, que reconoce a los 100 líderes empresariales mejor evaluados.

_Otorgado por Monitor de reputación corporativa - MERCOS Chile (2015).

18_PREMIO MÁS EMPRESA SENCE

En la categoría "Responsabilidad Social Empresarial", por desarrollar programas de formación y capacitación laboral para personas privadas de libertad de la V Región de Valparaíso.

_Otorgado por el Servicio Nacional de Capacitación - SENCE (2015).

13_CERTIFICACIÓN ACUERDO PRODUCCIÓN LIMPIA (APL)

Tresmontes Lucchetti obtuvo la certificación ambiental para su Complejo Industrial de Casablanca. Este reconocimiento se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) Por acuerdo firmado desde el año 2010.

_Otorgado por Consejo Nacional de Producción Limpia -CPL. Organismo público-privado dependiente del Ministerio de Economía (2015).

16_ANDA SUSTAINABLE MARKETING AWARD

En la Categoría: "Prácticas sustentables" con el caso ZUKO Carbono Neutral.

_Otorgado por la Asociación Nacional de Avisadores - ANDA (2015).

19_BUENAS PRÁCTICAS EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Premio recibido por 5 Comités Paritarios de Tresmontes Lucchetti en Valparaíso en el marco del concurso "Viviendo la Prevención 2015".

_Otorgado por el Instituto de Seguridad del Trabajo - IST (2015).

14_PREMIO ASIVA

En la categoría Desarrollo Industrial, por la importante contribución al crecimiento de la Región y a su competitividad por la nueva planta de horneados.

También se recibió el Premio a la Trayectoria Empresarial por el aporte de Tresmontes a la Región y por la destacada participación en este gremio desde 1955.

_Otorgado por la Asociación de Empresas de la V Región - ASIVA (2015).

17_PRÁCTICAS EJEMPLARES DE GRUPO NUTRESA

Por el Programa de Prevención de Obesidad Infantil en Escuelas Públicas desarrollado bajo un modelo asociativo entre el sector público, el sector privado y la academia e implementado desde el año 2000.

_Otorgado por Grupo Nutresa (2015).

20_RANKING BRAND FOOTPRINT

Reconocimiento a Zuko por obtener el 7° lugar dentro de las 10 marcas de bebidas más consumidas en Latinoamérica.

_Según el Ranking Brand Footprint 2015 realizado por la consultora Kantar Wordlpanel (2015).



12



10



11

SOBRE LA COMPAÑÍA

Tresmontes Lucchetti es una empresa de origen chileno, fruto de la fusión de dos compañías de alimentos de larga tradición: **Tresmontes y Lucchetti Chile**, ambas con más de cien años de historia en el país.

Gracias a esta sinergia, Tresmontes Lucchetti ha podido alcanzar una importante presencia en Chile y el mercado latinoamericano, a través de marcas tan reconocidas como: Zuko, Livean, Lucchetti, Talliani, Café Gold y Kryzpo.

El año 2013, la empresa dio un importante paso al **integrarse a Grupo Nutresa**, el mayor productor de alimentos en Colombia y uno de los más importantes de América Latina.

Así, se dio inicio a nueva etapa de trabajo y crecimiento como parte de un gran grupo empresarial.

4 Centros productivos

13 Plantas en Chile y México

1.900 Colaboradores directos

PRESENCIA EN NUESTRA REGIÓN ESTRATÉGICA

MÉXICO



2 Plantas productivas



8 Centros de distribución



423 Colaboradores

CHILE



3 Centros productivos que integran a 11 Plantas en Santiago, Casablanca y Valparaíso



10 Centros de distribución



1.912 Colaboradores

3

Marcas



Participación de mercado

32,2%

Jugos instantáneos



19

Marcas*



Participación de mercado

64,1%

Jugos instantáneos

28,5%

Pastas

16,9%

Café

13,7%

Papas fritas

* Marcas con ventas durante el año 2016.

TRESMONTES LUCCHETTI TIENE PRESENCIA DIRECTA EN 13 PAÍSES

- Chile
- México
- Perú
- Bolivia
- Paraguay
- Costa Rica
- El Salvador
- Guatemala
- Nicaragua
- Honduras
- Panamá
- Puerto Rico
- República Dominicana
- USA

PRODUCTOS QUE FABRICAMOS



Jugos instantáneos/ Bebidas instantáneas calientes/ Pastas/ Harinas y sémolas/ Salsas/ Snacks/ Néctares/ Postres y repostería/ Sopas, cremas y caldos/ Aceites

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y RELACIONES INSTITUCIONALES



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

CHILE

- Instituto de Nutrición y Tecnología de los alimentos - INTA de la Universidad de Chile
- Colegio de Nutricionistas Universitarios de Chile
- Sociedad Chilena de Nutrición
- Instituto Nacional de Innovación Agraria - INIA

MÉXICO

- Instituto Nacional de Salud Pública - INSP
- Universidad Jesuita de Guadalajara - ITESO
- Universidad de Guadalajara - UDG
- Asociación Jalisciense de Nutriólogos - AJANUT
- Colegio de Obesidad y Nutrición de México



RELACIONES INSTITUCIONALES

CHILE

- Sociedad de Fomento Fabril - SOFOFA
- Cámara Nacional de Comercio - CNC
- Confederación de la Producción y el Comercio - CPC
- Cámara de Comercio de Santiago - CCS
- Cámara Regional del Comercio de Valparaíso
- Asociación de Empresas de la V Región - ASIVA
- Chilealimentos
- Chile Crece Sano
- Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas - ALAIAB
- GSI Chile
- Asociación Nacional de Avisadores - ANDA
- Ministerio de Salud y Ministerio del Trabajo y Previsión Social
- ACCIÓN Empresas
- Prohumana
- Consorcio por la Sustentabilidad
- FORUM Empresa
- Pacto Global
- Red de Alimentos
- Fundación Mi Parque
- Teletón
- Corporación Municipal de Desarrollo Social de Macul
- Corporación para el Desarrollo del Valle de Casablanca
- Universidad Santo Tomás

MÉXICO

- Cámara Mexicana Chilena de Comercio e Inversión
- Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo - ConMéxico
- Cruz Roja Mexicana
- Fundación Quinta Carmelita IAP
- Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos

SOBRE GRUPO NUTRESA

Grupo Nutresa es la empresa líder en alimentos procesados en Colombia -con más del 60% de participación de mercado consolidado- y uno de los jugadores más relevantes del sector en América Latina. Conformada el año 1920, hoy cuenta con ocho unidades de negocio: Carnes Frías, Galletas, Chocolates, Café, Tresmontes Lucchetti (TMLUC), Helados, Pastas y Alimentos al Consumidor.

Es una empresa diversificada en términos de geografía, productos y abastecimiento; con una red de distribución y plantas en 14 países y ventas totales de 8,7 billones de pesos colombianos en 72 países. Su equipo humano lo componen 45.618 colaboradores, cuenta con 1.237.000 puntos de ventas y un total de 46 plantas.

Grupo Nutresa entiende la sostenibilidad como una capacidad corporativa de prosperar y generar valor en el futuro.

Esta capacidad se apoya en la identificación integral de riesgos y oportunidades económicos, sociales y ambientales.

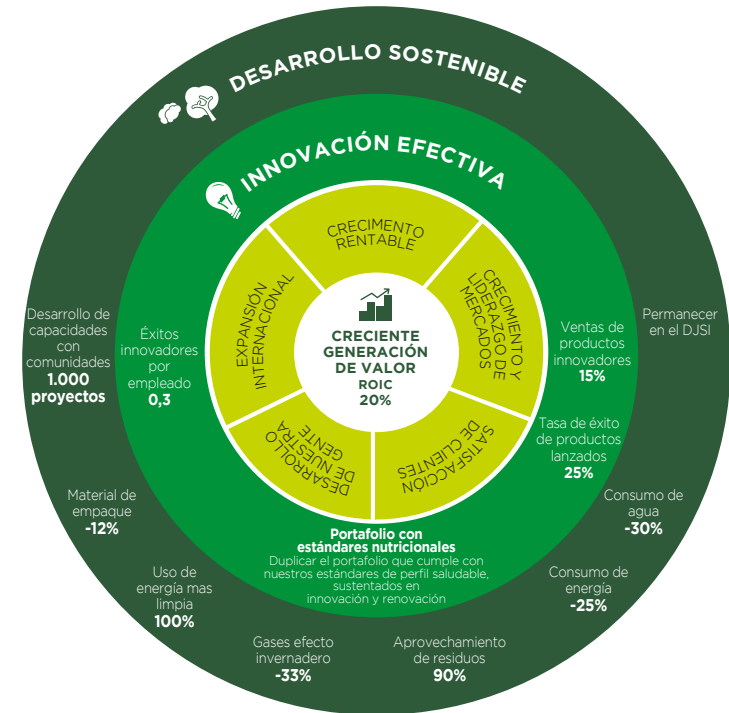
Este compromiso la ha llevado a ser incluida, por sexto año consecutivo, en el Dow Jones Sustainability World Index -DJSI- y en el Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index, lo que ratifica su trabajo y liderazgo entre las mejores empresas del mundo en el sector de alimentos en términos de sostenibilidad.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
 In Collaboration with RobecoSAM

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AL 2020 DE GRUPO NUTRESA

Los objetivos estratégicos de crecimiento de Grupo Nutresa están fundados en cinco pilares: Crecimiento rentable, satisfacción de clientes, crecimiento y

liderazgo de mercado, desarrollo de su gente y expansión internacional. Todo bajo un enfoque de innovación efectiva y un marco de desarrollo sostenible.



CRECIMIENTO RENTABLE
 Ventas
10 billones \$ COP (No incluye adquisiciones)

Margen EBITDA
12% - 14%
 Productividad Kg/Hmod
+5% anual

CRECIMIENTO Y LIDERAZGO DEL MERCADO

- » Crecimiento ponderado de las categorías en que participamos **8%**
- » Afirmar nuestra posición en las categorías donde somos líderes
- » En las que no somos líderes, incrementar la participación

SATISFACCIÓN DE CLIENTES
 Nivel de encuesta de satisfacción Colombia **4,5 (excelencia)**

Nivel de encuesta de satisfacción en el exterior **4,5 (excelencia)**

DESARROLLO DE NUESTRA GENTE
 Clima laboral
83,3 (excelencia)

Tasa de frecuencia de accidentalidad **1,7%**

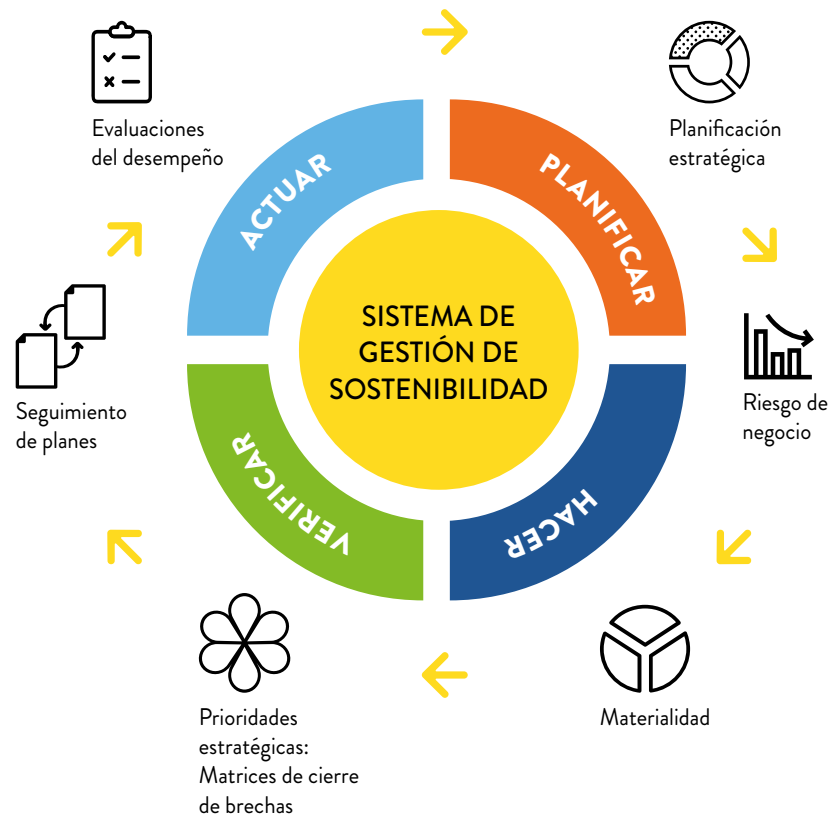
EXPANSIÓN INTERNACIONAL
 Ventas Internacionales

US 2 mil millones (Incluye adquisiciones)

SISTEMA DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

El Desarrollo Sostenible es el marco de gestión de Grupo Nutresa y de Tresmontes Lucchetti, y en este sentido la empresa está comprometida a contribuir al desarrollo de un modelo económico que

vaya de la mano con el desarrollo social, que genere beneficios para todos sus grupos de interés y este en equilibrio con el medio ambiente.



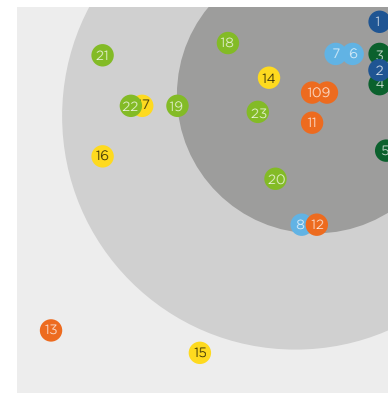
MATERIALIDAD

Tresmontes Lucchetti identifica periódicamente los asuntos que inciden en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo, buscando un mejor entendimiento de sus riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicas.

En su último análisis en 2015 se consideraron las opiniones de los grupos relacionados, los riesgos globales y las tendencias emergentes del sector de alimentos, además se realizó una comparación con pares internacionales de la industria y los criterios evaluados en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, CDP y ALAS20.

CHILE

Impacto en la Organización



Impacto para los grupos relacionados

- 1 Gobierno corporativo
- 2 Riesgo y cumplimiento
- 3 Crecimiento rentable en los mercados
- 4 Marcas confiables con excelente relación precio-valor
- 5 Innovación efectiva
- 6 Nutrición y vida saludable
- 7 Mercadeo responsable
- 8 Seguridad de los alimentos
- 9 Desarrollo de nuestra gente
- 10 Calidad de vida
- 11 Abastecimiento responsable
- 12 Ventas responsables
- 13 Externalidades
- 14 Derechos Humanos
- 15 Desarrollo de propuestas colaborativas para la política pública
- 16 Desarrollo de capacidades y educación
- 17 Seguridad alimentaria y nutrición
- 18 Energía
- 19 Cambio climático
- 20 Calidad del aire
- 21 Residuos
- 22 Empaques y post-consumo

MÉXICO

Impacto en la Organización

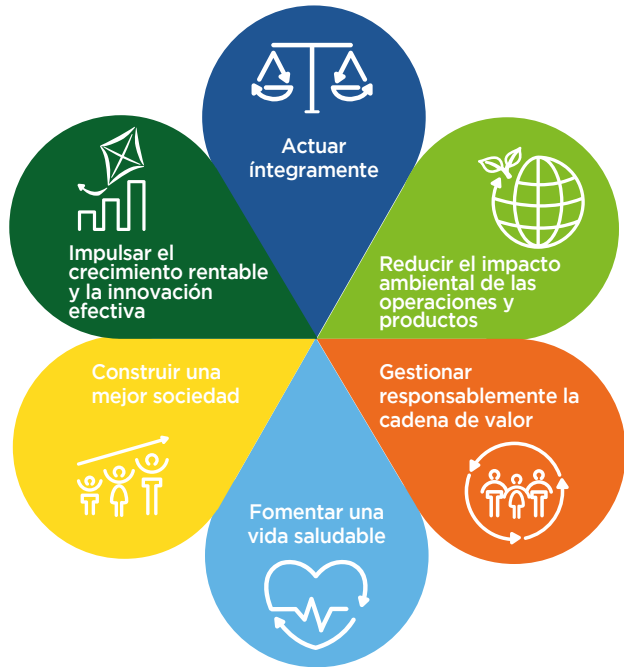


Impacto para los grupos relacionados

PRIORIDADES ESTRATÉGICAS

El 2015 Grupo Nutresa, a partir del ejercicio de Materialidad, rediseñó la manera de estructurar la información en

relación a la sostenibilidad, clasificando los temas materiales en 6 Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Grupo Nutresa y Tresmontes Lucchetti están comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) promulgados por las Naciones Unidas. Estos son los ODS más relacionados con el Plan de Sostenibilidad de la empresa:

- 1. FIN DE LA POBREZA**: Movilizar la solidaridad, la cooperación y el talento, liderando programas y asignando recursos para el desarrollo sostenible.
- 2. HAMBRE CERO**: Contribuir con la disminución de la malnutrición de la población menos favorecida en los países donde operamos.
- 3. SALUD Y BIENESTAR**: Promover los estilos de vida saludable.



Actuar íntegramente

Promoción de comportamientos basados en la ética y la buena conducta, identificación y atención de riesgos y aseguramiento del cumplimiento de normas y estándares que rigen la operación.



Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva

Generación de una oferta diferenciada de productos, marcas y experiencias en los distintos segmentos de mercado, soportados en una cultura innovadora en procesos, productos y modelos de negocio.



Fomentar una vida saludable

Promoción de estilos de vida saludable, fabricación de alimentos nutritivos y seguros, y comunicación adecuada que genere confianza en los consumidores y les permita tomar decisiones conscientes e informadas.



Gestionar responsablemente la cadena de valor

Desarrollo integral de los colaboradores para mejorar su productividad y calidad de vida, incorporación de variables socioambientales en la cadena de abastecimiento y fortalecimiento de la red de distribución.



Construir una mejor sociedad

Empoderamiento de las comunidades con las que se interactúa para promover su crecimiento y desarrollo, impulso de iniciativas que generen posibilidades de nutrición y una mejor calidad de vida.



Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos

Gestión de la ecoeficiencia en la cadena de suministro y reducción del impacto ambiental de las operaciones y los productos en su ciclo de vida, mediante la administración adecuada del agua, la disminución de emisiones, residuos, consumos de energía y materiales de empaque.



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: Fomentar el emprendimiento, la productividad, el trabajo decente y la sostenibilidad en nuestra cadena de valor, particularmente en la población de bajos ingresos.



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA: Impulsar la industrialización sostenible y fomentar una cultura innovadora en procesos, productos y modelos de negocio.



12. CONSUMO RESPONSABLE: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles y cooperar con aliados para lograrlo.



13. ACCIÓN POR EL CLIMA: Contribuir con la mitigación y adaptación al cambio climático, comprometidos con la reducción de GEI, la eficiencia energética, las tecnologías limpias y el uso eficiente de materias primas.



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS: Apoyar acciones de prevención y mitigación de riesgos asociados al soborno y la corrupción.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS: Impulsar el trabajo colaborativo con aliados públicos y privados para ayudar al logro de los ODS.

01



ACTUAR ÍNTEGRAMENTE

Para Tresmontes Lucchetti la actuación íntegra es sinónimo de generación de confianza en sus grupos relacionados. Por esta razón, enmarca sus procesos en comportamientos basados en la ética y buena conducta, en procedimientos claros de identificación y atención de riesgos, y en el aseguramiento del cumplimiento de normas y estándares que rigen su operación.

GESTIÓN ÉTICA

| | CHILE | MÉXICO |
|---|--|--|
|  Monitores de Ética y Derechos Humanos formados | 23 | 8 |
|  Colaboradores capacitados en Ética y Derechos Humanos | 998 68% de la dotación con contrato indefenido | 172 91% de la dotación del Corporativo |

Tresmontes Lucchetti considera que fortalecer una cultura ética es fundamental para mantener un ambiente de trabajo positivo y de excelencia en beneficio de toda la organización así como para la generación de confianza en sus grupos de interés.

Su sistema de Gestión Ética (SGE) nace en 2013 y permite resolver dilemas éticos e investigar y dar solución a situaciones de incumplimiento. El sistema se compone de cuatro elementos claves:

1. COMITÉ DE ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Órgano de carácter consultivo y resolutivo que tiene como misión asegurar la cabal observancia del Código de Conducta y el cumplimiento de las etapas, dispositivos y resoluciones relativas a la operación del SGE. Reporta directamente al Presidente de TMLUC y al Comité de Ética, Transparencia y Conflicto de Interés de Grupo Nutresa en los casos que corresponda.

2. CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL Y REGLAMENTO INTERNO

Son los lineamientos que Tresmontes Lucchetti entrega para guiar las conductas de todos sus colaboradores. Su última actualización se presentó en Julio de 2016 e incluyó 7 nuevos anexos: Derechos Humanos; Proveedores; Medio Ambiente; Modelo de Gestión Social; Seguridad de la Información; Lineamiento y Políticas de Uso y Gestión de la Informática y Prevención para el Lavado de Activos & Financiamiento del Terrorismo.



3. CANAL DE CONSULTAS Y DENUNCIAS

Es una plataforma externa disponible para que los colaboradores y proveedores puedan realizar sus consultas y denuncias en relación a temas éticos, de manera confidencial y anónima. Accesible vía teléfono, web o intranet.

4. MONITORES DE ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Son colaboradores comprometidos con la promoción de una cultura ética que han sido formados para capacitar a los colaboradores en las distintas instalaciones.



Capacitación a Monitores de Ética en Chile.

RIESGO Y CUMPLIMIENTO

1 Actualización de matriz de riesgos corporativa en Chile y México

162 Colaboradores capacitados en el programa específico de Prevención de Lavado de Activos & Financiamiento del Terrorismo (LAFT) en México

Como parte de la gestión integral de riesgos, Tresmontes Lucchetti en línea con las políticas de Grupo Nutresa, trabaja en la implementación de acciones de prevención, mitigación de riesgos y gestión de crisis que, junto con las actividades de cumplimiento, buscan proteger los recursos, la reputación corporativa, la continuidad de las operaciones, la observancia legal y normativa y la seguridad de los colaboradores.



PROYECTO PROSPECTIVA

Se trata de la aplicación de una metodología que permite presentar el futuro, a través del análisis del entorno actual, con el fin de articular las acciones estratégicas que son pertinentes desde el hoy para hacer frente a las circunstancias definidas en escenarios futuros específicos.

En el 2016, con el apoyo de la consultora Symnetics, se capacitó a un grupo de colaboradores de Chile y México en diferentes materias, para monitorear temas relevantes para la empresa y mantener actualizado el ejercicio de prospectiva.

02



IMPULSAR EL CRECIMIENTO RENTABLE Y LA INNOVACIÓN EFECTIVA

Tresmontes Lucchetti enfoca sus esfuerzos hacia la generación de una oferta diferenciada de productos, marcas y experiencias en los distintos segmentos de mercado, soportados en una cultura innovadora en procesos, productos y modelos de negocio.

INNOVACIÓN EFECTIVA

| | CHILE | MÉXICO |
|---|-------------|-------------|
|  Promotores de Innovación | 47 | 18 |
|  Total de ideas ingresadas | 783 | 61 |
|  Éxitos innovadores + éxitos innovadores de alto impacto | 140 | 8 |
|  Tasa de éxitos innovadores por colaborador | 0,07 | 0,02 |
| 2 Iniciativas premiadas por Grupo Nutresa como Prácticas Ejemplares ¹ : Programa de Prevención de Obesidad Infantil "Escuela Saludable" y "Neutralización de la Huella de Carbono de las Marcas Livean y Zuko". | | |

IMPLEMENTACIÓN DE MODELO IMAGIX EN CHILE Y MÉXICO

En 2015 Tresmontes Lucchetti comenzó a adoptar el modelo de Innovación Imagix de Grupo Nutresa a través del Programa Éxitos Innovadores que invita a todos sus colaboradores a participar y trabajar en red para adaptar soluciones existentes

o crear e implementar soluciones nuevas, con el fin de incrementar la generación de valor a los distintos públicos relacionados, construir ventajas competitivas de talla mundial y asegurar la sostenibilidad.

1. Prácticas Ejemplares es parte de la estrategia de innovación interna de Grupo Nutresa y premia a aquellas iniciativas que tengan impactos positivos para el negocio y que sean viables de replicar por otras compañías del Grupo.



buena
práctica

FORMACIÓN DE PROMOTORES DE INNOVACIÓN

Para impulsar la innovación entre los colaboradores y apoyarlos en las distintas etapas de sus ideas, el modelo Imagix contempla la existencia de Promotores de Innovación, quienes son colaboradores voluntarios que han sido especialmente formados en técnicas de innovación y cuyo rol consiste en:

- » Apoyar la gestión de la Innovación en diferentes escenarios organizacionales.
- » Apoyar y gestionar las ideas de los colaboradores.
- » Buscar los mejores caminos para que las ideas se implementen.



Promotores de innovación México.



Promotores de innovación Chile.

INNOVACIONES DE PRODUCTOS

46% Ventas por innovación

110 Innovaciones de productos

LANZAMIENTOS DE PRODUCTOS EN EL 2016



PASTA INTEGRAL

Lucchetti lanzó su nueva línea INTEGRAL que contiene el doble de fibra de una pasta convencional, ayudando a regular el tránsito intestinal y aportando a una dieta balanceada.



LIVEAN AQUA

Nuevas y variadas combinaciones de refrescantes jugos con un toque de sabor a frutas: frambuesa-naranja, manzana-canela y pepino-menta.



LIVEAN ANTI OX: LA MEJOR COMBINACIÓN DE SABOR Y FUNCIONALIDAD

Formulados a base de extracto de té verde y maqui, ingredientes conocidos por su alto contenido de antioxidantes. Disponibles en tres sabores: maqui, fruti-arándano y frambuesa.



LUCCHETTINI, LAS NUEVAS PASTAS PARA LOS NIÑOS

Pasta con formas diseñadas para niños, ayuda a que puedan consumirla con salsa de forma más cómoda, además de ser entretenido. Disponibles en sus 2 variedades: Espacio y Selva.



CAFÉ GOLD PREMIER INSTANTÁNEO GRANULADO

Producto de origen colombiano y calidad superior.



SALSAS LUCCHETTI

Lucchetti lanzó dos nuevos sabores: salsa de tomate a la Albahaca y Mamma Mia! Bolognesa al merkén.



COCOA RAFF

Nuevo alimento en polvo sabor a chocolate, fortificado con vitaminas y minerales, de excelente solubilidad y en práctico envase.



ZUKO S-COOL

Zuko ahora acompaña a los niños al colegio con su nueva presentación en pequeños sobres, para preparar 500cc de esta exquisita bebida. Disponible en dos sabores: Naranja y Piña.



SÉMOLA TALLIANI

Especialmente pensada para la preparación de pastas, pizzas y repostería, nace la nueva Sémola Talliani, llevando la gastronomía italiana a la cocina de la familia tradicional.



COUS COUS LUCCHETTI Y TALLIANI

Respondiendo a la tendencia mundial por contar con alimentos de fácil y rápida elaboración, surge el Cous Cous Lucchetti y Talliani. Una propuesta sana, que destaca por su buen sabor y que solo requiere de 5 minutos para estar listo.



PASTINAS TALLIANI

Talliani, lanzó una nueva línea de Pastinas al Huevo, en tres variedades: Anellini, Conchigliette y Farfalline. Ideales para utilizar en la elaboración de sopas.



NARANJADAS Y LIMONADA CLÁSICA EN MÉXICO

Zuko sigue impulsando la innovación en el mundo de las bebidas instantáneas en el mercado mexicano con su línea de naranjadas, incorporando sus versiones Naranjada Clásica y Naranjada Piña, además suma a la exitosa línea de limonadas, el sabor Limonada Clásica.



PASTA HUEVO Y PASTA VEGETALES EN MÉXICO

Se lanzó la línea de Pastas Huevo, elaboradas con huevo seleccionado, para así brindar mayor aporte de proteína. Junto a este lanzamiento se amplió el portafolio de Pasta Vegetales con tres presentaciones de gran consumo en México: Caracol 2, Pluma y Fusillia.



LIMONADAS EN USA Y CENTROAMÉRICA

En Estados Unidos se lanzaron los sabores pink lemonade, half & half (limonada con Té) y classic lemonade, mientras que a Centroamérica la marca lanzó limonada hierbabuena y limonada fresa.

03



FOMENTAR UNA VIDA SALUDABLE

El bienestar de los consumidores es una prioridad para Tresmontes Lucchetti, por eso trabaja en la promoción de estilos de vida saludable, la fabricación de alimentos nutritivos y seguros, y una comunicación adecuada que genere confianza y permita tomar decisiones conscientes e informadas.

NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE

65

innovaciones de productos en salud y nutrición

95%

del volumen de ventas de productos que cumplen con el perfil nutricional Nutresa

92%

de referencias (SKU's) que cumplen con el perfil nutricional Nutresa¹

PRODUCTOS CON INNOVACIONES NUTRICIONALES LANZADOS EN EL 2016

CHILE

- » Pasta integral
- » Livean Aqua
- » Livean AntiOx
- » Cocoa Raff

MÉXICO

- » Pasta Huevo
- » Pasta Vegetales

PRODUCTOS AVALADOS POR TERCEROS

CHILE



Lucchetti
Bajo índice glicémico

Livean Antiox
Contiene antioxidantes

Zuko
Bebida con bajo aporte calórico

ZukoNutrition
Fortificado con vitamina c, fierro, y zinc



Livean
Bebida sin azúcar y libre de calorías



Zuko
Recomendación "bebida baja en calorías"

MÉXICO



Zuko
Recomendación "Sin azúcar añadida"

1. Mayor información sobre el Perfil Nutricional Nutresa puede encontrarse en www.gruponutresa.com

IMPLEMENTACIÓN LEY 20.606 SOBRE COMPOSICIÓN NUTRICIONAL DE LOS ALIMENTOS Y SU PUBLICIDAD EN CHILE

La ley N° 20.606 sobre Composición Nutricional de los Alimentos y su Publicidad, y el D.S. N° 13/2015 del Ministerio de Salud, publicado en el Diario Oficial del día 26 de Junio de 2015, establecieron modificaciones al Reglamento Sanitario de los Alimentos en lo relativo al etiquetado de los alimentos envasados, particularmente en lo referido a la inclusión de un sello de advertencia para los productos que resulten Altos

en: Calorías, Azúcares, Grasas Saturadas y Sodio; que empezaron a regir el 27 de junio de 2016.

Todas las etiquetas, rótulos y envases de los productos de Tresmontes Lucchetti cumplen las normas que rigen en la materia, conforme a la normativa aplicable, y se actualizan en el contenido de la información exigible, de acuerdo a las modificaciones que va experimentando la normativa.



REFORMULACIÓN DE PRODUCTOS/ REDUCCIÓN DE NUTRIENTES CRÍTICOS



Sodio

- » Sopas Naturezza Recetas Caseras
- » Sopas Personales Premium Naturezza
- » Salsa Lucchetti Mamma Mia Bolognesa
- » Salsa Talliani Italiana con trozos
- » Crema Pastelera Van Cook
- » Cremas Chantilly Van Cook
- » Galletas Cricket



Grasas

- » Crema Chantilly Van Cook



Azúcar

- » Gold tentaciones
- » Monterrey con Leche
- » Crema Pastelera Van Cook
- » Crema Chantilly Van Cook



Energía

- » Crema Pastelera Van Cook
- » Crema Chantilly Van Cook

En Tresmontes Lucchetti no utilizamos grasas trans.

MARKETING RESPONSABLE

100%

de productos en Chile con rotulado GDA

El compromiso prioritario de la empresa es incentivar el consumo responsable por medio de un etiquetado claro y una publicidad íntegra que permitan la toma de decisiones informadas por parte del consumidor.



PUBLICIDAD RESPONSABLE

Tresmontes Lucchetti y sus filiales, desarrolla la publicidad de sus productos utilizando un criterio de veracidad, junto con una orientación educativa para el consumidor.

En el caso de Chile, sigue la normativa del Código Chileno de Ética Publicitaria del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria - CONAR, cuyo objetivo principal es autorregular la actividad publicitaria nacional, de manera tal que se desarrolle en armonía con sus principios y normas. Cuando existen controversias al respecto, este organismo actúa como tribunal de honor.

Además, la empresa forma parte de la Asociación Nacional de Avisadores - ANDA desde el año 1980 y actualmente participa en su Directorio.

En México, la compañía cumple con todas las disposiciones contenidas en la Ley General de Salud en cuestiones de Publicidad y trabaja en alianza junto a ConMéxico para mantener el cumplimiento de los reglamentos publicitarios existentes. Asimismo es socio del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria CONAR A.C. y adhiere al Código de Autorregulación de Publicidad de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas dirigida al Público Infantil (Código PABI).

ETIQUETADO GUÍA DIARIA DE ALIMENTACIÓN - GDA

Se ha impulsado la implementación de este estándar de etiquetado voluntario internacional en la industria y se ha logrado un 100% de implementación en el portafolio de productos.

PARTICIPACIÓN EN CHILE CRECE SANO

Tresmontes Lucchetti preside este espacio, que nace bajo el alero de SOFOFA, liderado por Chilealimentos. Chile Crece Sano da cuenta de las actividades que impulsa y desarrolla la industria de alimentos en torno a la promoción de estilos de vida saludable.

PRODUCTOS SEGUROS Y CONFIABLES

87% de producción certificada en normas de Calidad

0 multas, amonestaciones o desviaciones en los aspectos de seguridad, información y publicidad de sus productos







CERTIFICACIONES DE CALIDAD, INOCUIDAD Y SEGURIDAD DE LOS ALIMENTOS

Tresmontes Lucchetti siempre busca asegurar la satisfacción, bienestar y nutrición de los consumidores, con productos seguros y de calidad, bajo un

estricto cumplimiento del marco legal y con un excelente servicio, soportados en sistemas de gestión de calidad y seguridad en los alimentos.



PLANTAS

| CERTIFICACIONES | SANTIAGO | VALPARAÍSO | | CASABLANCA | | | |
|--|----------|--------------------|--------------------------------|------------|--------|--------|--------|
| | Pastas | Jugos instantáneos | Bebidas instantáneas calientes | Té | Néctar | Snacks | Salsas |
| HACCP  | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| International Food Standard  | ✓ | | | | | | |
| Kosher  | ✓ | | ✓ | | ✓ | | |
| Halal  | | | | | ✓ | | |
| Rainforest  | | | | | ✓ | | |
| Inspección FDA | ✓ | | | | | | |
| FSSC22000  | | | | | ✓ | | |

04



GESTIONAR RESPONSABLEMENTE LA CADENA DE VALOR

Tresmontes Lucchetti gestiona el desarrollo integral de sus colaboradores para mejorar su productividad y calidad de vida, además se incorporan variables socioambientales en la cadena de abastecimiento y fortalece la red de distribución con canales de venta que permiten una oferta adecuada de sus productos en el mercado.

DESARROLLO DE NUESTRA GENTE

| | CHILE | MÉXICO | TOTAL |
|---------------|---|-------------------------------------|-------|
| colaboradores | 1.912 | 423 | 2.335 |
| hombres | 1.325 | 250 | 1.575 |
| mujeres | 587 | 173 | 760 |
| | 83% contrato de término indefinido | 17% contrato de término fijo | |

Tresmontes Lucchetti trabaja en el desarrollo integral del capital humano con el fin de lograr la disponibilidad, compromiso y productividad de las personas, asegurando las capacidades y talentos a corto, mediano y largo plazo para la consecución de los objetivos de la organización.

FORMACIÓN

Fortalecer constantemente los conocimientos teóricos y prácticos de los colaboradores es fundamental para desarrollar su máximo potencial y de esta forma contribuir al progreso de las personas, mantener equipos de alto desempeño y asegurar el logro de los objetivos organizacionales.

| | DIRECCIÓN | CONFIANZA | PERSONAL OPERATIVO | TOTAL | | | |
|---|-----------|-----------|--------------------|-------|--------|-------|--------|
| número de personas en programas de formación y entrenamiento | CHILE 19 | 1 | 292 | 115 | 612 | 230 | 1.269 |
| número de horas en programas de formación, entrenamiento y educación superior | CHILE 193 | 10 | 9.062 | 3126 | 12.288 | 3.501 | 28.179 |
| | MÉXICO 49 | 0 | 1149 | 419 | 2.675 | 2.516 | 6.806 |

TALENTOS SER NUTRESA

Tresmontes Lucchetti se compromete con las metas corporativas de Grupo Nutresa y conociendo el alto potencial de sus colaboradores, inició en 2015 un proceso de divulgación y formación sobre los "Talentos del Ser Nutresa". Estos atributos buscan ser un elemento diferenciador que distinga a todos los colaboradores y resulta fundamental para alcanzar los objetivos estratégicos al 2020.

Talentos para todos los colaboradores



Talentos para las personas en cargos de liderazgo

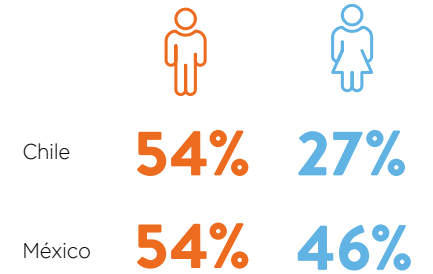


DESARROLLO PROFESIONAL

Tresmontes Lucchetti realiza anualmente un proceso formal y sistemático de Evaluación de Desempeño para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos propuestos a nivel individual.

Al mismo tiempo cuenta con un programa de concurso internos que invita a los colaboradores a postular a vacantes disponibles al interior de la organización.

COLABORADORES CON EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO



59 promociones internas en Chile y México.

NUESTRA RELACIÓN CON SINDICATOS

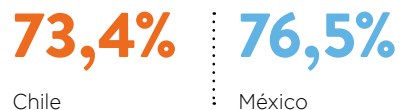
En Tresmontes Lucchetti se trabaja colaborativa y constructivamente con los sindicatos en una relación de mutuo respeto y confianza.



CLIMA ORGANIZACIONAL

Todas las empresas de Grupo Nutresa tienen como meta al 2020 alcanzar un 83.3% (excelencia) en la encuesta de Clima Organizacional. Para lograrlo TMLUC trabaja año a año en planes de mejora con cada área.

RESULTADO ENCUESTA CLIMA ORGANIZACIONAL 2016



Taller de Clima Organizacional con equipo de México.



Taller de Clima Organizacional con equipos de regiones en Chile.




CALIDAD DE VIDA, SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

Tresmontes Lucchetti promueve ambientes de trabajo seguros y saludables con miras a fortalecer una cultura del autocuidado, bienestar y equilibrio en todos los colaboradores y así aportar a la productividad y sostenibilidad del negocio.

| TASA DE ACCIDENTABILIDAD | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------------------|------|------|------|
| Chile | 5,1 | 3,0 | 2,2 |
| México | 0,9 | 5,2 | 2,6 |
| total Negocio TMLUC | 4,7 | 3,4 | 2,3 |

CAMPAÑAS PREVENTIVAS

Los departamentos de Prevención de Riesgos de las distintas localidades de Tresmontes Lucchetti en Chile y México realizan periódicamente campañas preventivas; la actividad más importante del año es la enfocada en el Cuidado de las Manos, ya que un 58 % del total de los accidentes afectan a las extremidades superiores.

| DÍAS PERDIDOS POR ENFERMEDAD CHILE Y MÉXICO |  |  |  |
|---|---|---|---|
| número de casos calificados como Enfermedad Laboral | 0 | 0 | 0 |
| número de días de ausencia por Enfermedad Laboral | 0 | 0 | 0 |
| número de incapacidades por Enfermedad Común | 1.330 | 1.185 | 2.515 |
| número de días de ausencia por Enfermedad Común | 11.959 | 16.152 | 28.111 |



IMPLEMENTACIÓN PROGRAMA PASSO

PASSO es un programa para administrar la Seguridad y Salud Ocupacional, basado en la norma internacional OHSAS 18001 que se implementó en conjunto con la mutualidad en Chile.

Las etapas de certificación que considera el programa son:

PASSO(1) Planificado, PASSO(2) Operativo y PASSO(3) en Acción, que permiten mejorar continuamente los niveles de desempeño en Seguridad y Salud Ocupacional de la organización.

En 2016 se certificó PASSO 2 en la Planta de Pastas y en el Centro de Distribución Lo Boza en Chile.

FORMACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

| | | DIRECCIÓN | | CONFIANZA | | PERSONAL OPERATIVO | | TOTAL |
|---|---------------|-----------|---|-----------|----|--------------------|-------|-------|
| | | | | | | | | |
| número de personas en programas de formación en Salud y Seguridad Ocupacional | CHILE | 0 | 0 | 32 | 6 | 83 | 22 | 143 |
| | MÉXICO | 0 | 0 | 11 | 7 | 256 | 306 | 580 |
| número de horas en programas de formación en Salud y Seguridad Ocupacional | CHILE | 0 | 0 | 808 | 48 | 2.840 | 808 | 4.504 |
| | MÉXICO | 0 | 0 | 34 | 20 | 1.122 | 1.241 | 2.415 |

DIPLOMADO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS Y SALUD OCUPACIONAL EN CHILE

En 2016 se realizó un Diplomado de Prevención de Riesgos y Salud Ocupacional en el Instituto DUOC de la Pontificia Universidad Católica. En él se formaron 43 colaboradores de Valparaíso y 19 de Santiago.

Con una duración de 104 horas pedagógicas, los objetivos principales de este programa son:

- Mejorar la capacidad para enfrentar conflictos y transmitir información de seguridad, tanto a los colaboradores como a sus superiores.
- Apoyar con sus conocimientos al área de prevención de riesgos al interior de la organización, aportando así a la disminución de los accidentes del trabajo y enfermedades profesionales.
- Involucrarse y transmitir una cultura de seguridad y prevención a toda la organización.



Ceremonia graduación Diplomado de Prevención de Riesgos y Salud Ocupacional.

PARTICIPACIÓN DE COLABORADORES EN COMITÉS FORMALES DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

| | CHILE | MÉXICO | TOTAL |
|---|-------|--------|-------|
| colaboradores participantes de comités paritarios | 90 | 6 | 96 |
| colaboradores participantes de brigadas (Salud, Bomberos, Emergencia, Integral) | 111 | 57 | 168 |

CAPACITACIÓN BRIGADAS DE EMERGENCIA

Tresmontes Lucchetti desarrolla un programa anual de Brigadas de Emergencia que contempla capacitaciones y entrenamientos mensuales. Su objetivo es mantener un equipo de colaboradores motivado que pueda colaborar en la mitigación de los efectos producidos por una eventual emergencia al interior de la empresa, auxiliar personas y bienes de la empresa, participar en planes de evacuación, primeros auxilios y principios de incendios.

El encuentro anual 2016 se realizó en diciembre, en el complejo Casablanca, Chile, con la asistencia de 70 Brigadistas de las distintas localidades.

ENCUENTRO DE COMITÉS PARITARIOS

En Agosto de 2016 se realizó el Primer Encuentro Anual de los Comités Paritarios del Negocio Tresmontes Lucchetti en Chile. Realizado en la V Región, contó con la participación de más de 70 trabajadores pertenecientes a 10 comités paritarios.



Jornada Brigadas de Emergencia.

PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

Tresmontes Lucchetti desarrolla estrategias para entregar a sus colaboradores un real acceso a estilos de vida más saludables. Para conseguirlo interviene a nivel de cada localidad para enfocarse en los problemas específicos de cada espacio de trabajo.

445

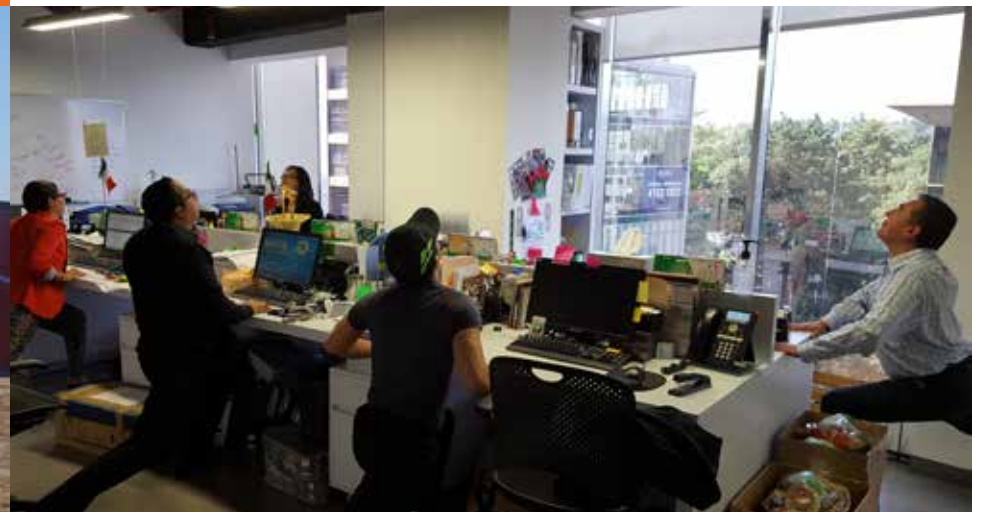
colaboradores participaron en actividades de promoción de salud y medicina preventiva en Chile

1.037

colaboradores participaron en actividades de promoción de salud y medicina preventiva en México

Algunos elementos de la oferta son:

- 
 Alimentación balanceada en casinos
- 
 Gimnasia de Pausa
- 
 Nutricionista
- 
 Campañas de vacunación
- 
 Convenios con gimnasios
- 
 Chequeos de salud



Pausa Activa en edificio corporativo TMLUC México.

APLICACIÓN ENCUESTA ISTAS 21

La calidad de vida es el resultado de un conjunto de factores esenciales para el bienestar y el desarrollo de las personas. Para medir los riesgos psicosociales en el ambiente de trabajo TMLUC aplicó en abril de 2016 la encuesta ISTAS 21, en todas sus instalaciones en Chile.

Este diagnóstico resulta de gran valor para la gestión continua de los riesgos psicosociales a los que puedan estar expuestos los colaboradores y para generar los cambios positivos que sean necesarios para mejorar su bienestar y desempeño laboral.



ACREDITACIÓN COMO LUGAR DE TRABAJO PROMOTOR DE SALUD

Tresmontes Lucchetti logró la acreditación como **“Lugar de Trabajo promotor de la Salud de los Trabajadores”** para su edificio corporativo.

Un Lugar de Trabajo Promotor de Salud es aquel que promueve el

bienestar familiar y social de todos los colaboradores, a través de la protección de riesgos físicos, ambientales y psicológicos.

Esta acreditación fue otorgada por el Ministerio de Salud y el Ministerio de Trabajo y Previsión Social.



Ceremonia de reconocimiento "Acreditación como Lugar de Trabajo Promotor de Salud".

ABASTECIMIENTO RESPONSABLE



Tresmontes Lucchetti busca asegurar la continuidad del negocio, capitalizar oportunidades y administrar los riesgos fuera de control directo de la Compañía, mediante la incorporación de variables económicas, sociales y ambientales en la gestión de la cadena de suministro.

PROYECTO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

En 2014 se inició la implementación del proyecto de Abastecimiento Estratégico, el cual apunta a mejorar la competitividad de la empresa capturando ahorros sustanciales al tiempo que refuerza capacidades en la organización.

El año 2016 se logró un ahorro de 4.283.128 USD en las categorías de insumos y contratación de servicios.

MATRIZ DE RIESGOS DE PROVEEDORES

Tresmontes Lucchetti en el 2016 definió llevar adelante el levantamiento de los riesgos dentro de su cadena de valor para sus operaciones en Chile y México. Este trabajo se enmarcó en la definición estratégica de la compañía en materia de Desarrollo Sostenible, con la finalidad de minimizar riesgos y buscar oportunidades en la cadena de valor.

Para este proceso se utilizó una Matriz de Riesgos alineada a los estándares generales de gestión de Riesgos, de acuerdo a la ISO 31.000 y se incluyó la información de 113 proveedores.

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

Contar con una cadena de suministro responsable permite a una compañía reducir sus riesgos, mejorar su desempeño económico, aportar al desarrollo de sus proveedores y definir los estándares por los cuales la relación comercial se regirá en ambas vías. Es por esto que la empresa inició en el 2016, un programa de Evaluaciones en Sostenibilidad a sus proveedores estratégicos.

6 proveedores en Chile y 6 en México fueron visitados por la Gerencia de Abastecimiento durante el año, con el objetivo de determinar su nivel de alineamiento con las políticas de Abastecimiento Sostenible de Tresmontes Lucchetti.

ADHESIÓN DE PROVEEDORES AL NUEVO CÓDIGO DE CONDUCTA Y AUTO-EVALUACIÓN BAJO LOS PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

Bajo el alero del modelo de Abastecimiento Sostenible de Tresmontes Lucchetti se realizó el envío del Código de Conducta para Proveedores, publicado en el 2016, a un grupo de 55 proveedores estratégicos de la empresa.

Este documento es vinculante para los proveedores de bienes y servicios de todas las compañías que hacen parte tanto del Grupo Empresarial Nutresa como de Tresmontes Lucchetti, y hace referencia a las responsabilidades mínimas que deben cumplir.

Junto con el envío del Código de Conducta, también se les invitó a responder una autoevaluación de su gestión en el marco de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los cuales promueven estándares de excelencia en todos los aspectos de los negocios, la conducta ética y responsable de sus actividades y el respeto por los derechos de las personas y el medio ambiente.



Jornada con proveedores de trigo en Los Ángeles, Región del Bío Bío, Chile.

PROGRAMA DE DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TRIGO CANDEAL

1

alianza con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Chile (INIA)- Del Ministerio de Agricultura

7

nuevas variedades de semillas de trigo candeal liberadas por el INIA en el marco del convenio con Tresmontes Lucchetti

120

agricultores participaron en charlas de asesoría técnica en Chillán y Los Ángeles

100%

abastecimiento trigo candeal chileno de alta calidad

Desde el año 1988, Tresmontes Lucchetti mantiene una alianza con el Instituto de Investigaciones Agropecuarias de Chile (INIA) destinadas al apoyo y fomento de la investigación y producción de trigo candeal. Esto ha permitido ampliar la zona de cultivo a distintas regiones de Chile y desarrollar nuevas variedades de semillas que se adapten a la agricultura local, asegurando el abastecimiento de un trigo candeal de excelente calidad a partir de producciones 100% nacionales en forma sostenida en el tiempo y con las crecientes exigencias que plantea actualmente la industria en Chile, tales como aumento del porcentaje de proteína, resistencia al estrés hídrico, uso mínimo de pesticidas, entre otras.

Además, esta alianza busca el permanente desarrollo de las capacidades de los agricultores, a través de jornadas de capacitación en terreno, en las cuales

se abordan temas tales como: utilización de semillas, manejo de enfermedades, uso eficiente del riego y uso apropiado de agroquímicos.

De acuerdo a la II Encuesta de Satisfacción de Proveedores de Trigo Candeal realizada por la empresa a una muestra de agricultores que mantienen contratos vigentes:

- » **70%** de quienes respondieron le venden trigo a Lucchetti desde hace más de 5 temporadas.
- » **88%** se encuentra satisfecho al contratar trigo candeal con la empresa.
- » **84%** ha recomendado contratar trigo candeal con Lucchetti a otros agricultores.
- » **55%** califica como muy importante las Recomendaciones Técnicas que realiza Lucchetti a sus proveedores.



buena
práctica



Proveedores chilenos participantes en Capacitación de Ética y Derechos Humanos.

CAPACITACIÓN A PROVEEDORES EN DERECHOS HUMANOS

Tresmontes Lucchetti dictó un taller sobre Ética y Derechos Humanos a 10 de sus proveedores claves en Chile y 6 en México.

El objetivo fue dar a conocer y traspasar las políticas de Tresmontes Lucchetti en materia de Ética y Derechos Humanos.

La actividad se enmarca en el programa de Abastecimiento Sostenible que lidera

la Gerencia de Abastecimiento y Cadena de Suministro y que es parte del Plan de Sostenibilidad de la empresa.

En este taller se explicó el uso del Canal de Consultas y Denuncias de la empresa, el cual es externo, anónimo y confidencial, y se recalcó la importancia de una buena gestión de los Derechos Humanos al interior de cada empresa proveedora.

VENTAS RESPONSABLES

84,1

índice de satisfacción de clientes en Chile

78

índice de satisfacción de clientes en México

1

programa de formación a operadores comerciales¹ en Chile

0,00008%

tasa de reclamos² Negocio Chile

0,00036%

tasa de reclamos² Negocio México

APOYO EN LA FORMACIÓN DE LOS OPERADORES COMERCIALES DEL CANAL DAM

DAM es el nombre que se le da en Tresmontes Lucchetti Chile al segmento de clientes atendidos directamente, el cual está conformado por almacenes, autoservicios, minimarket y otros punto de venta de superficie reducida.

La compañía desde el año 2009 ha venido desarrollando un importante Plan Estratégico para fortalecer este canal, aumentar su cobertura y mejorar la oferta de productos y servicio ofrecido.

Es por ello que en el 2016 se dio inicio a un plan piloto con el operador comercial

Justo a Tiempo, ubicado en la zona sur poniente de la Región Metropolitana, con el objetivo de apoyarlos en el reforzamiento de sus habilidades comerciales.

Este proyecto piloto consistió en la ejecución de un plan de formación para el dueño y su equipo de vendedores y supervisor, impartido por la Universidad Santo Tomás. Los 16 participantes evaluaron el curso recibido con un índice de satisfacción de 97,4%.



Inicio Curso con equipo de Justo a Tiempo

1. Los operadores comerciales, son pequeñas empresas que prestan a Tresmontes Lucchetti el servicio de venta de sus productos a los clientes almaceneros a nivel nacional/ 2. El cálculo corresponde a número total de reclamos recibidos dividido por el número total de consumidores.

MEDICIÓN DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES

CHILE

En junio del año 2016 se realizó un estudio cuantitativo, usando una metodología de encuestas presenciales, dirigido a clientes de TMLUC en Chile pertenecientes al segmento Almacenes. Contó con una muestra de 364 participantes, en la cual más del 71% de los encuestados eran los dueños de estos establecimientos comerciales.

Los encuestados calificaron el servicio que han recibido por parte de Tresmontes Lucchetti y los resultados arrojaron que un 84,1% de los comercios entrevistados presenta un nivel de satisfacción general

alta. Este resultado evidencia un incremento de 29% respecto a la misma medición realizada en diciembre de 2015.

MÉXICO

Se realizó por primera vez una encuesta de satisfacción de clientes alcanzando una participación de 207 clientes de todos los canales de distribución. La satisfacción general promedio fue de 78%.

Adicionalmente se implementó un programa de acciones para la mejora de cada uno de los aspectos evaluados.



SERVICIO DE ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

El SAC recibe retroalimentación, sugerencias y reclamos tanto en Chile como en México y cuenta con procedimientos para responder debidamente cada caso recibido.

800 221 019

Línea Lucchetti Chile

800 375 100

Línea Tresmontes Chile

01 800 06 20 853

Línea Tresmontes Lucchetti México



REDES SOCIALES

Existe un contacto cercano entre las marcas de la compañía y sus consumidores mediante redes sociales.

Sus principales marcas: Zuko, Livean, Kryzpo, Lucchetti, Talliani y Gold, están presentes en Facebook y Twitter.

Mediante estas plataformas las marcas enseñan a los consumidores a usar los productos de una forma responsable, compartiendo datos y recetas, realizando concursos y recibiendo comentarios y sugerencias.



Ceremonia de reconocimiento estudio Chile 3D.

RECONOCIMIENTOS DE NUESTROS CONSUMIDORES

Según el Estudio Chile 3D 2016 de GfK Adimark, en el cual participaron más de 4 mil personas y que analiza los hábitos y estilo de vida de los chilenos y su comportamiento, Lucchetti fue reconocida como "La Marca que Más Acompaña a los Chilenos", y se posicionó como Marca de

Excelencia. De igual modo, Zuko lideró la Categoría Jugos Instantáneos.

Lucchetti también destacó con el segundo lugar entre las marcas más valoradas por los chilenos en el ranking Índice de Capital de Marca de Chile 3D.



FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA DE ATENCIÓN A CLIENTES Y CONSUMIDORES EN MÉXICO

Con la finalidad de atender oportunamente las necesidades de los consumidores y clientes, para darles solución a sus consultas y reclamos con una alta calidad de servicio, es que en marzo del 2016 se implementaron importantes mejoras al sistema existente en México.

Ahora un call center con altos estándares de capacitación realiza un proceso documentado de recepción, registro, control y medición de las atenciones que se les brinda a clientes y consumidores.

Las personas pueden acceder al sistema de forma telefónica o vía mail.

01 800 06 20 853
 atencionalcliente@tmluc.com.mx
 www.zuko.com.mx

05



CONSTRUIR UNA MEJOR SOCIEDAD

Tresmontes Lucchetti se enfoca en fortalecer las competencias de las comunidades con las que interactúa, así como en generar posibilidades de nutrición a poblaciones vulnerables y promover estilos de vida saludable. Además, en fomentar el respeto por los derechos humanos en los grupos relacionados.

DERECHOS HUMANOS

1.656 horas dedicadas a la capacitación en Derechos Humanos de colaboradores en Chile y México

898 colaboradores capacitados en políticas y procedimientos relacionados con los Derechos Humanos

PUBLICACIÓN DE POLÍTICA Y SISTEMA DE GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

Durante el 2016 se realizó una actualización del Código de Conducta Empresarial de Tresmontes Lucchetti que incluyó la publicación de la Política y Sistema de Gestión de Derechos Humanos. Ésta contiene el marco de actuación y los mecanismos de control que mantiene la empresa en esta materia.

CAPACITACIÓN A PROVEEDORES EN ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS

Tresmontes Lucchetti entiende que este tema debe ser reforzado también en su cadena de valor y por ello dictó un taller sobre Ética y Derechos Humanos a 10 proveedores estratégicos en Chile y 6 en México.

El objetivo fue dar a conocer y traspasar las políticas de Tresmontes Lucchetti en materia de Ética y Derechos Humanos y para ello se explicó el uso del Canal de Consultas y Denuncias externo (disponible para colaboradores y proveedores) y se recalcó la importancia de una buena gestión de los Derechos Humanos al interior de cada empresa proveedora.

DESARROLLO DE CAPACIDADES



Graduación del curso para el equipo de ventas del operador comercial Justo a Tiempo, con la presencia de autoridades de la Universidad Santo Tomás y de Tresmontes Lucchetti.

En el 2015, Tresmontes Lucchetti se fijó, en el marco de su Plan de Sostenibilidad, el objetivo de generar capacidades en la cadena de valor, a través del modelo conocido como Negocios Inclusivos, que busca generar negocios con clientes y/o proveedores de bajos ingresos, para impactar positivamente en sus ingresos y así contribuir a la superación de la pobreza.

En el 2016 se dio inicio a un plan piloto de dos años con los operadores comerciales y Justo a Tiempo fue el primer proveedor a quien se apoyó para la ejecución de un plan de formación para el dueño y su equipo de vendedores y supervisor, impartido por la Universidad Santo Tomás.

En total fueron 376 horas de formación recibida por parte de Justo a Tiempo.

1

alianza con la Universidad Santo Tomás

1

operador comercial beneficiado

97,4%

índice de Satisfacción con el curso (evaluación de los alumnos)

VOLUNTARIADO

1.215

voluntarios (en tiempo y dinero) aportaron a la mejora de condiciones de vida de las comunidades en Chile y México

2.929

horas de voluntariado en Chile y México

1.510.721

personas beneficiadas por todas las iniciativas sociales realizadas en Chile y México

El voluntariado corporativo es una actividad promovida y facilitada por la empresa, en la cual los colaboradores tienen la oportunidad de fomentar y fortalecer sus competencias profesionales

y personales por medio del acercamiento y sensibilización con las problemáticas sociales, económicas y ambientales que impactan a las comunidades donde opera TMLUC.

APOYO POR LA EMERGENCIA DE ECUADOR

Voluntarios en Chile y en México se unieron para ir en ayuda de los afectados por el terremoto ocurrido en Ecuador el 16 de abril de 2016. Los aportes fueron canalizados a través del Banco de Alimentos Diakonia, ubicado en Guayaquil, encargado de distribuir los aportes de acuerdo a las necesidades de la comunidad.



59

voluntarios en Chile

30

voluntarios en México

ACTIVIDADES DESTACADAS EN CHILE

1 _CONSTRUCCIÓN DE PATIOS EDUCATIVOS

Programa implementado en alianza con la Fundación Mi Parque y jardines infantiles que busca otorgar espacios de aprendizaje y actividad física a niños que viven en sectores vulnerables. Las iniciativas implementadas durante el 2016 fueron:

Jardín Infantil “El Principito”

77 voluntarios provenientes de la planta de pastas, centros de distribución Laguna Sur y Lo Boza y del edificio corporativo, **recuperaron 700 m²** de patios que promueven estilos de vida saludable para los **124 niños y niñas** atendidos en este Jardín Infantil ubicado en la comuna de San Joaquín.

Jardín Infantil “Rayén”

72 voluntarios provenientes de las plantas de Casablanca y Valparaíso, recuperaron **800 m²** de patios que antes no tenían un mayor uso, para los **170 niños** de este Jardín Infantil ubicado en el cerro Rocuant Alto de Valparaíso.

2_CAMPAÑA TELETÓN

43 voluntarios llamados “Embajadores Teletón” organizaron y lideraron las actividades de recaudación de fondos al interior de la empresa en beneficio de los niños atendidos en los Institutos Teletón. A través del descuento por planilla participaron **992 colaboradores** (voluntarios en dinero) y la empresa aportó con una suma igual a todo lo recaudado (1+1).

3_CELEBRACIÓN DE UNA NAVIDAD CON SENTIDO

59 voluntarios compartieron, jugaron y celebraron la víspera navideña junto a niños en riesgo social de distintos jardines infantiles y hogares en San Joaquín, Recoleta, Casablanca y Valparaíso. En estas fiestas se entregaron **425 regalos**, aportados por **376 voluntarios** que decidieron apadrinar a uno o más niños para ofrecerle una Navidad especial.



ACTIVIDADES DESTACADAS EN MÉXICO

1_FUNDACIÓN QUINTA CARMELITA

14 voluntarios

compartieron con los **25 niños** que viven en este Hogar que los protege de situaciones de violencia, llevándoles una tarde de alegría. Además, **12 voluntarios** aportaron con especies para llevarles regalos a los niños y la empresa también aportó donando productos para su consumo en el Hogar.

2_RECUPERACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

28 voluntarios repararon las instalaciones de una unidad deportiva en desuso junto al Municipio de Acatlán de Juárez, permitiendo que los vecinos del sector ahora puedan realizar actividad física y sentirse más seguros en este espacio público.

3_BANCO DE ALIMENTOS CUAUTILÁN

14 voluntarios

compartieron con la comunidad al llevarles **50 despensas** con productos de la empresa, que fueron entregadas a **50 familias** en situación de vulnerabilidad social.



SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN

| | CHILE | MÉXICO |
|---|----------------|------------------|
|  kilos de alimentos donados | 54.319 | 265.000 |
|  personas beneficiadas por el banco de alimentos | 115.841 | 1.341.900 |

Alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas – ODS–, la empresa definió una política interna que aporta al objetivo “Cero Hambre” específicamente al indicador de reducir a la mitad las pérdidas y el desperdicio de alimentos al 2030.



CHILE

Desde el año 2010 se mantiene una alianza estratégica con Red de Alimentos, institución privada, sin fines de lucro y el primer banco de alimentos de Chile, que permite a las empresas adheridas donar sus productos que no serán comercializados por diversas razones, pero que al mismo tiempo estén en óptimas condiciones de consumo.

Esta corporación recibe, administra y distribuye los productos recibidos entre más de 120 entidades sin fines de lucro, que ayudan a las personas más necesitadas.

MÉXICO

Tresmontes Lucchetti México entregó durante el 2016 productos a la Asociación Mexicana de Bancos de Alimentos y al Banco de Alimentos “Apoyándonos para el Bienestar Común”.

Bancos de Alimentos de México es una asociación civil mexicana que opera desde 1995 y que se dedica al rescate de alimentos para combatir el hambre y mejorar la nutrición de la población vulnerable en este país. Cuenta actualmente con más de 60 puntos de distribución en el país y atiende a 1,3 millones de personas que sufren de carencia alimentaria.

La institución entregó un Reconocimiento a la empresa en el mes de marzo por las donaciones recibidas.

PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES

PROGRAMA ESCUELA SALUDABLE

30

escuelas beneficiadas en Chile y México, en 5 comunas

3.236

niños y niñas beneficiadas por el programa y 45 docentes

13

publicaciones científicas publicadas

5

manuales publicados

Las condiciones epidemiológicas de la población en relación al sobrepeso y obesidad no han mostrado mejoría y se ven tendencias incrementales en enfermedades crónicas no transmisibles -ECNT-.

Comprendiendo que la solución a esta problemática requiere de los aportes de distintos sectores de la sociedad, Tresmontes Lucchetti ha desarrollado desde el año 2000 un innovador programa que logra controlar la obesidad infantil en las escuelas públicas básicas de alta vulnerabilidad.

Este programa ha sido diseñado en alianza con el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, INTA de la Universidad de Chile; y desde el 2010 en México, en alianza con el Instituto Nacional de Salud Pública y el Instituto Nacional de Pediatría.

Escuela Saludable es un modelo integral que aborda 4 ámbitos: Educación Alimentaria Nutricional, Kiosco escolar saludable, Actividad física optimizada e Involucramiento de la comunidad escolar.



Lanzamiento del programa "Illapel Comuna Saludable" con autoridades y comunidad de la comuna de Illapel, IV Región, Chile.

1. ESTUDIO DE EFECTIVIDAD

Durante el 2014 y 2015, se realizó un "Estudio de Efectividad de intervenciones en alimentación y actividad física en escuelas" randomizado por clústers, en las comunas de Chillán, Rancagua y Cerro Navia. En esta investigación inédita en Latinoamérica participaron 1923 niños entre 6 y 10 años.

2. REPLICACIÓN EN ILLAPEL Y SALAMANCA

Durante el 2016, el programa estuvo presente en las comunas de Salamanca e Illapel. Los equipos locales municipales de salud, educación y deportes fueron asesorados por el INTA de la Universidad de Chile para implementar directamente este modelo integral.

3. REPLICACIÓN EN MÉXICO

En México, se replicó el programa entre el 2010 y 2014 en Tlaltizapán, Estado de Morelos y en el 2015 se inició la replicación en Acatlán de Juárez, Estado de Jalisco. Se trata de un proyecto colaborativo entre el Instituto Nacional de Salud Pública -INSP, la Universidad Jesuita de Guadalajara- ITESO, la Asociación de Nutriólogos de Jalisco y la Universidad de Guadalajara-UDG, que en el 2015 benefició a 6 escuelas y a 1.009 niños.



Representantes del INSP, ITESO, UDG y TMLUC a cargo del proyecto en México.



buena
práctica

TRAYECTORIA DEL MODELO DE PREVENCIÓN DE SOBREPESO Y OBESIDAD INFANTIL

Escuela Saludable nace en el año 2000 de la mano de connotados científicos del INTA de la Universidad de Chile, posicionándose desde entonces como un modelo de prevención y control de obesidad infantil valioso para la construcción de políticas públicas.

En México esta iniciativa se ha replicado desde el año 2010 en alianza con el Instituto de Salud Pública - INSP y otros importantes aliados académicos en Tlaltizapán, Morelos y Acatlán de Juárez, Jalisco.

Gracias a las mediciones antropométricas, de condición física y

de conductas y prácticas alimentarias, ex-ante y ex-post durante cada año de intervención, el modelo cuenta con una sólida base científica y legitimidad.

Cabe destacar que se han desarrollado importantes materiales de apoyo para los profesores con el fin de facilitar la implementación y replicación del proyecto. Todos manuales probados y validados durante la investigación y de acceso gratuito.

Además esta experiencia se ha presentado en variados congresos nacionales e internacionales y ha recibido premios y reconocimientos entre los que destacan:

2006

1. Sello Bicentenario en la Categoría “Construcción de un país socialmente equitativo”

Otorgado por la Presidencia de la República de Chile.

2014

2. Reconocimiento Elige Vivir Sano

Otorgado por la Presidencia de la República de Chile y su programa Elige Vivir Sano.

3. Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial - México

Otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía- CEMEFI en la categoría “Vinculación con la Comunidad”.

2015

4. Premio Nacional de la Innovación en la Categoría Innovación Pública - Laboratorio de Gobierno - Chile

Otorgado por el Ministerio de Economía, ForoInnovación, Diario El Mercurio, TVN, y CORFO.

5. Práctica Ejemplar de Grupo Nutresa

Reconocimiento que destaca iniciativas innovadoras, con visión de futuro, que sean un aporte a los objetivos estratégicos del Grupo y con potencial de ser replicadas en otras operaciones.



3



67

1



2



5



4

06



REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS OPERACIONES Y PRODUCTOS

Tresmontes Lucchetti, en línea con el marco de actuación y compromiso de Desarrollo Sostenible de Grupo Nutresa, mantiene un permanente monitoreo de indicadores ambientales en todos sus centros productivos y gestiona los impactos de sus operaciones y productos, con una filosofía de mejora continua, incrementando su eficiencia productiva y competitividad, con una armónica relación entre el crecimiento rentable de la compañía y el desempeño ambiental.



uso de
energía limpia
%

Meta 2020: 97,99%

2016: 97,15%



consumo
de agua
m3/ton

Meta 2020: -20,45%

2016: -6,74%



aprovechamiento
de residuos
%

Meta 2020: 87,17%

2016: 88,88%



buena
práctica

TRESMONTES LUCCHETTI OBTIENE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL PARA SU COMPLEJO INDUSTRIAL DE CASABLANCA EN CHILE

El reconocimiento, otorgado en 2015 se enmarca en el Acuerdo de Producción Limpia (APL) al cual adhirió la empresa en 2010 en conjunto con ASIVA y el Consejo de Producción Limpia.

El proceso de certificación incluyó la realización de una auditoría por parte de expertos y la posterior validación de servicio públicos con competencias

ambientales, como la Superintendencia de Servicios Sanitarios (SISS) y las Seremis de Salud, Energía y Medio Ambiente.

En el año 2016 se realizó una auditoría de mantenimiento, obteniendo un cumplimiento del 100%, con lo cual se extendió el certificado de producción limpia por un nuevo año.



Ceremonia de Reconocimiento Certificación Ambiental otorgada por el Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL).

ECOFICIENCIA EN AGUA

En las diferentes instalaciones se implementaron planes específicos, destacando las siguientes iniciativas:

CHILE

- 1. Instalación de planta de osmosis reversa:** ha logrado un ahorro del orden de los 10.000 m³ al año de agua.
- 2. Recuperación de aguas limpias de procesos:** logró mejorar la segregación de aguas limpias, disminuyendo la cantidad de residuos industriales líquidos (RILES) a tratar.
- 3. Campaña de difusión para el cuidado del agua:** a través de la campaña "Súmate a cuidar el agua se realizó una amplia concientización en los colaboradores la cual incluyó un concurso gracias al cual se recibieron interesantes ideas para reducir el consumo de agua.

MÉXICO

- 1. Instalación de medidores:** permitieron separar los consumos de agua vinculados al proceso productivo del consumo de las áreas de servicio, para un mejor control y gestión del recurso hídrico.
- 2. Hidrolavadoras de alta eficiencia:** estos nuevos equipos para el lavado de pisos dentro de los procesos consumen menos agua.
- 3. Campaña de difusión para el "Uso eficiente del Agua":** generó mayor conciencia en el personal operativo y administrativo del centro de producción.



MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA EN CHILE Y MÉXICO

Este estudio fue realizado en el 2015 por la consultora GAIA Servicios Ambientales y fue verificado por profesionales del Water Footprint Network de Holanda.

La metodología para el cálculo de la huella hídrica, realizado en todas las plantas de Tresmontes Lucchetti, contempló cuatro fases: definición de objetivos y alcance, contabilidad de

huella hídrica, análisis de sostenibilidad y formulación de respuesta.

En el año 2016 se replicó la experiencia de medición de Huella Hídrica en TMLUC México. Esta vez fue realizado por un experto interno quien trabajó directamente con la consultora GAIA en la medición de la huella hídrica en Chile.

ECOFICIENCIA EN ENERGÍA

El propósito de Tresmontes Lucchetti es optimizar la intensidad energética en las operaciones industriales, comerciales, logísticas y administrativas, por medio de la promoción de una cultura del uso

eficiente de este recurso y la migración hacia fuentes de energía más limpias.

En las diferentes instalaciones se implementaron planes específicos, destacando las siguientes iniciativas:



CHILE

- 1. Compra e instalación de equipos de recuperación de calor:** significó un ahorro estimado de 10.356 m³ Gas Natural/año para una de las plantas productivas.
- 2. Renovación de elementos de una subestación eléctrica:** este proyecto fue realizado en la planta de Jugos Instantáneos ubicada en Valparaíso, y permitió eliminar variaciones de voltaje, mejorar la conducción y calidad de la energía suministrada, logrando un ahorro de 150.000 kwh. al año.
- 3. Cambio de tubos fluorescentes de tecnología convencional por iluminación led:** implicó un ahorro del orden de 60.444 kwh/año .

MÉXICO

- 1. Cambio de Gas Licuado de Petróleo (GLP) como combustible a Gas Natural:** con esto la matriz energética de TMLUC México está compuesta en un 100% de energía limpia.



Plantas de TMLUC México

100%

de la energía utilizada es energía limpia

CAMBIO CLIMÁTICO

Tresmontes Lucchetti busca contribuir con la mitigación y adaptación al cambio climático mediante la implementación de acciones para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero -GEI- a través de una mayor eficiencia energética, la implementación de tecnologías limpias, el uso eficiente de las materias primas en sus operaciones y la evolución de sus productos hacia la demanda de un mercado más consciente.

Desde el año 2014 Tresmontes Lucchetti ha medido la huella de carbono de sus

principales operaciones industriales ubicadas en Chile, en 2016 el Nucleo Biotecnológico Curauma de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso realizó un levantamiento de información de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) bajo estándar ISO 14064-1:2006 certificable

En las operaciones industriales de México, iniciadas en 2014, se midió la huella de carbono por primera vez aplicando la misma metodología utilizada en Chile.



**buena
práctica**

PARTICIPACIÓN EN EL PROGRAMA HUELLA CHILE Y RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

El Ministerio de Medio Ambiente entregó un reconocimiento a todas las instalaciones productivas de Tresmontes Lucchetti, por realizar la cuantificación de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, a través del Programa Huella Chile. Éste Programa se enmarca en un esfuerzo ministerial, por desarrollar proyectos que colaboren en disminuir el impacto del cambio climático en Chile.



ZUKO Y LIVEAN CARBONO NEUTRAL

Medir la huella de carbono es el primer paso para gestionar de manera concreta las emisiones de GEI responsables el calentamiento global. El año 2013 Tresmontes Lucchetti midió la huella de carbono de sus dos principales marcas de jugos instantáneos: Zuko y Livean.

Con la medición, gestión y neutralización de la huella de carbono de Livean y Zuko, Tresmontes Lucchetti ha respondido a las expectativas de sus consumidores por productos más sustentables otorgándoles un producto carbono neutral, sin tener que pagar más por ello.

Esta iniciativa ha sido ampliamente reconocida:



ANDA Sustainable Marketing Award

Otorgado por la Asociación Nacional de Avisadores de Chile en 2015, este reconocimiento se entrega a las mejores iniciativas o campañas de marketing sustentable por su contribución a la promoción de la sustentabilidad.

Premio a la Innovación ASIVA

La Asociación de Empresas de la Región de Valparaíso, ASIVA entregó a Tresmontes Lucchetti en 2016 éste reconocimiento en la categoría Innovación.

Práctica Ejemplar de Grupo Nutresa

Esta distinción forma parte de la estrategia de innovación del grupo y premia aquellas iniciativas que tengan positivos impactos para el negocio y que sean viables de replicar.

EMPAQUES Y POST CONSUMO

Tresmontes Lucchetti busca ofrecer un portafolio de productos más sostenible a lo largo de su ciclo de vida e incluye principios de ecodiseño en sus envases y embalajes.



**buena
práctica**

ZUKO ECOSIZE

Continuando con los esfuerzos realizados por Tresmontes Lucchetti para reducir la huella de carbono de sus productos y ofrecer a sus consumidores alternativas más sostenibles, el año 2016 Zuko México redujo el tamaño de su sobre.

Este implicó también una reducción del tamaño de su display y caja de empaque

permitiendo así aplicar principios de ecodiseño que generan importantes beneficios ambientales en las diferentes etapas del ciclo de vida del producto, desde un menor uso de materias primas hasta una menor generación de residuos.

A estas acciones se irán sumando cada una de las líneas de Zuko y así trabajar para un mundo mejor.



GESTIÓN DE RESIDUOS



88,8%

de los residuos son aprovechados

Tresmontes Lucchetti trabaja permanentemente para reducir la generación de residuos y aumentar su aprovechamiento con el objetivo de aumentar la eficiencia y mitigar el impacto ambiental, tanto en las operaciones directas como en la cadena de valor.

En Chile, durante el año 2016 se logró el aprovechamiento y revalorización de 164.310 Kgs de materiales, evitando su disposición en rellenos sanitarios, lo cual corresponde a un 88,8%. Entre las principales iniciativas destacan:

1. Aprovechamiento de mermas orgánicas crudas en Planta de Snacks.
2. Aprovechamiento de sacos vacíos de té.
3. Compostaje de lodos orgánicos de planta de tratamiento.

4. Disposición final de residuos de té en predios agrícolas locales, logrando la revalorización del 100% del residuo de té agotado generado en el Complejo Casablanca.

En México, en la operación productiva, durante el 2016 se mejoró la revalorización de residuos para evitar su disposición en rellenos sanitarios:

1. 337.510 kgs. de subproductos alimenticios fueron derivados a consumo animal.
2. 193.594 kgs. de materiales fueron reciclados.
3. 4.544 kgs. de materia orgánica provenientes del comedor, fueron derivados a compostaje.



Toda la información de sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti está incluida en el Reporte Integrado 2016 de Grupo Nutresa, disponible en:

www.gruponutresa.com

CONTACTO

Jasmine Cabello
Gerencia de Asuntos Corporativos
jcabello@tmluc.com

PRODUCCIÓN GENERAL

Gerencia de Asuntos Corporativos
Tresmontes Lucchetti

DISEÑO

Dioslascría
www.dioslascría.cl

PUBLICACIÓN

Noviembre 2017



El papel de esta publicación proviene de bosques manejados de manera sustentable y fuentes controladas.
www.pefc.org



www.tmluc.com

tresmontes
lucchetti



UN
FUTURO
ENTRE
TODOS