

# AVANCES EN SOSTENIBILIDAD



tresmontes  
lucchetti

# Acerca de este

## **Avance en Sostenibilidad**

Esta publicación refleja los avances respecto del desempeño social y ambiental, así como de Gobierno Corporativo de Tresmontes Lucchetti (TMLUC) y sus sociedades relacionadas en Chile. La presente publicación considera el período desde el 1 de enero de 2019 hasta el 31 de diciembre de 2020. En este documento las cifras están reflejadas en pesos chilenos (CLP).

Toda la información de sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti está incluida en los Reportes Integrados 2019 y 2020 de Grupo Nutresa, disponibles en:

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)

[www.tmluc.cl](http://www.tmluc.cl)

# Avances en **Sostenibilidad** 2019-2020



tresmontes  
lucchetti

# Índice

## Tresmontes **Lucchetti**



Mensaje del **Presidente**  
Página 5



Sobre la **Compañía**  
Página 6



Nuestra respuesta frente a la  
**pandemia**  
Página 22

## Prioridades **Estratégicas** **de Sostenibilidad**



Actuar **Íntegramente**  
Página 32



Impulsar el Crecimiento Rentable  
**y la Innovación Efectiva**  
Página 38



Fomentar una **Vida Saludable**  
Página 48



Gestionar Responsablemente  
**la Cadena de Valor**  
Página 56



Construir una **mejor Sociedad**  
Página 74



Reducir el Impacto **Ambiental de**  
**las Operaciones y Productos**  
Página 92

# Mensaje del **Presidente**

El propósito superior que compartimos como Grupo Nutresa es construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos. Esta labor tiene un eco profundo en nuestra cultura organizacional, lo que se refleja en la forma en que trabajamos los temas de sostenibilidad: Con metas claras y a largo plazo, con planes anuales que se desarrollan de forma sistemática con las diversas áreas, con indicadores y objetivos concretos.

Durante 2020 vivimos un desafío sin precedentes, que marcará la historia de la humanidad. Un año en que nuestros valores y compromiso de actuación responsable estuvieron más vivos que nunca debido a los movimientos sociales que surgieron en Chile el 18 de octubre del 2019 y, luego, con la pandemia del COVID-19. En este marco, desde el comienzo abordamos la situación con foco en tres prioridades que contribuyeron a garantizar nuestra operación y a profundizar la relación con los grupos de interés: Cuidar la vida y la salud de las personas, asegurar el suministro de alimentos seguros y confiables, liderar iniciativas propias y cooperar con instituciones públicas, ONGs y otras empresas para contribuir a la protección de los más vulnerables.

Adicionalmente, durante el año 2020 Grupo Nutresa completó un relevante ciclo, alcanzando la mayoría de los objetivos fijados para esta década y con un importante avance en los restantes. Considerando los aprendizajes obtenidos y los próximos desafíos que deberemos enfrentar, construimos el nuevo mapa de valor al 2030. Esta estrategia de Grupo Nutresa busca promover la creciente generación de valor a través de la cooperación con los aliados y la sociedad, e inspira el desarrollo y la innovación, al tiempo que promueve la preservación del planeta, basada en un trabajo colaborativo que considera no sólo nuestras fortalezas y capacidades, sino también las expectativas de la sociedad.

De esta manera, en Tresmontes Lucchetti, como parte de Grupo Nutresa, continuaremos enfrentando el futuro con determinación, motivados por una agenda que nos demanda ser más flexibles, innovadores y creativos, y más cercanos entre todos. Estos nuevos desafíos nos impulsan a seguir aportando como empresa y personas a ser cada día mejores, junto a un excelente equipo de líderes y de colaboradores que sabrán implementar la estrategia de forma consciente, íntegra y efectiva, y entregando valor como organización a todos nuestros grupos de interés relacionados.

Los invito a seguir construyendo este camino en conjunto, con el compromiso permanente de impulsar iniciativas en beneficio de los más vulnerables, con la convicción de que siendo un eslabón más de la sociedad podremos encontrar soluciones y oportunidades para construir un futuro mejor para todos.



## **Justo García Gamboa**

Presidente Tresmontes Lucchetti  
Vicepresidente Grupo Nutresa  
Región Estratégica Chile y México

Desde el año 2013, Tresmontes Lucchetti forma parte de **Grupo Nutresa**, el mayor productor de alimentos en Colombia y uno de los más importantes en América Latina.

## Sobre **la compañía**



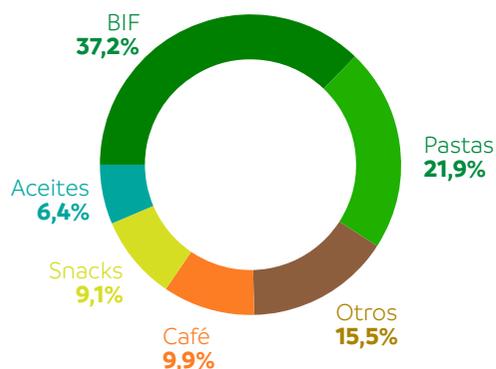
En Grupo Nutresa nos congrega el propósito de construir un mundo mejor, donde el desarrollo sea para todos. Para esto, buscamos una actuación ejemplar en cada una de nuestras geografías para, desde ahí, ayudar a construir una mejor sociedad, con crecimiento económico, compromiso social, y en armonía con el medioambiente.



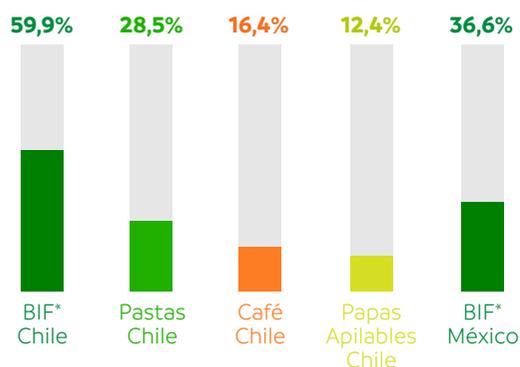
tresmontes  
lucchetti

# 1 TMLUC EN UNA MIRADA

## Principales categorías (% de las ventas totales)



## Participación en el mercado



\*BIF: Bebidas Instantáneas Frías

## Colaboradores



# 4.390

colaboradores directos,  
indirectos y practicantes  
Chile y México



## Hitos 2020

- **Impulsamos** nuestras categorías gracias al aumento de consumo en los hogares de bebidas instantáneas frías (BIF), pastas, salsas, deshidratados, café, repostería y aceites.
- **Expandimos** el mercado de Kryzpo a Panamá, Costa Rica, Honduras, Guatemala, El Salvador, Ecuador y Colombia.
- **Potenciamos** el abastecimiento estratégico para una gestión eficiente de la productividad y competitividad.
- **Fortalecimos** el portafolio de café en Chile mediante el ingreso a los segmentos de cápsulas y liofilizado.
- **Logramos** que el suministro de energía eléctrica de toda la operación de Lucchetti sea abastecida desde fuentes renovables de energía certificada.

📍 Presencia de las principales marcas

📊 % de las ventas del negocio

🏭 N° de plantas de producción

📈 Marcas con ventas > USD 50 millones

📍 Estados Unidos  
📊 3,5%

📍 México  
📊 15,7%  
🏭 2

ZUKO

LUCCHETTI

Livean

📍 Centroamérica  
📊 5%

📍 Chile  
📊 71,5%  
🏭 4

LUCCHETTI



Kryzpo

ZUKO

Livean

Café Gold

MUIBON

Gra nuts

📍 Otros países  
📊 4,3%

## Perspectivas del negocio 2021

- Generar crecimiento rentable y sostenido, consolidando un nuevo modelo de innovación, que permita contar con una capa incremental de ingresos con innovaciones efectivas.
- Aumentar competitividad en Chile a través de la ampliación de las categorías core y omnicanalidad, también se desea potenciar los canales con propuestas de valor diversificadas y por supuesto siempre estar a la vanguardia de nuevas tendencias en el canal e-commerce u otros tipos de canales.
- Implementar la transformación digital, mediante el desarrollo de competencias de atención al consumidor y herramientas colaborativas, adaptando simultáneamente estrategias de comunicación.
- Ampliar la marca Kryzpo en papas apilables en la región, incluyendo el mercado de México y explorar la internacionalización de categorías de Tresmontes Lucchetti.
- Implementar plan de productividad para México y mantener una operación eficiente.

**7** países  
presencia directa

## 2 SOMOS GRUPO NUTRESA

- Con un total de 45.861 colaboradores en Latinoamérica, Grupo Nutresa es la empresa líder de alimentos procesados en Colombia con más del 53,8% de participación de mercado consolidado y uno de los más relevantes a nivel Latinoamericano. Está posicionada como una empresa diversificada en términos de mercados, categorías, materias primas y redes de distribución, con 47 plantas de producción, operaciones propias en 14 países y venta de productos en 75 naciones de los cinco continentes.
- A través de la operación de ocho unidades de negocio (cárnicos, galletas, chocolates, Tresmontes Lucchetti, cafés, alimentos al consumidor, helados y pastas), su modelo de negocio se soporta en tres pilares: Un equipo humano motivado y comprometido con los objetivos y el progreso de la organización; un portafolio de marcas reconocidas y confiables con productos que aportan nutrición, bienestar y placer; y un conjunto de capacidades para entregar la oferta de valor.
- Es así como, con más de 100 años ininterrumpidos de producción, su propósito de construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos está apalancado en sus objetivos estratégicos y en su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- En este sentido, el año 2020 fue clave, momento para evaluar el cumplimiento de las metas estratégicas y avanzar hacia el desarrollo de las metas para enfrentar el futuro.

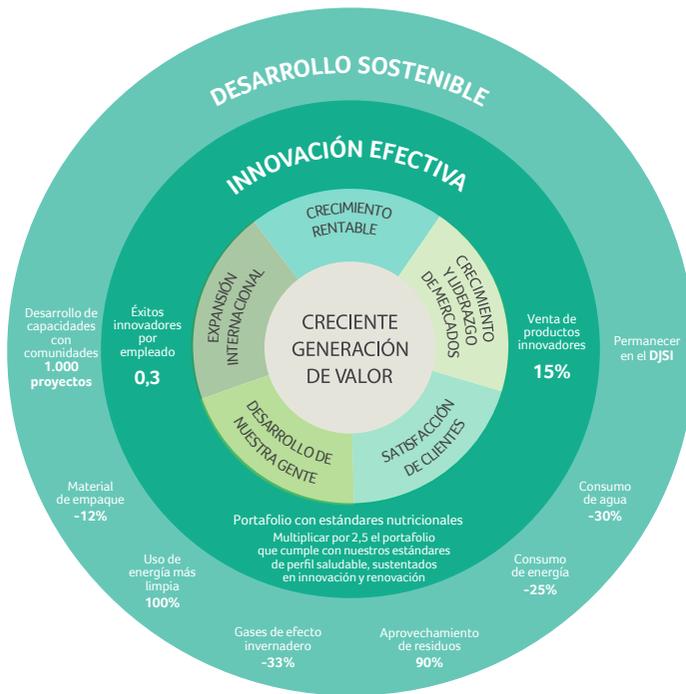


En 2020, Grupo Nutresa fue reconocido como la empresa de alimentos más sostenible del mundo según los **Índices de Sostenibilidad del Dow Jones (DJSI)** y obtuvo la distinción categoría Oro en el Anuario de Sostenibilidad 2021 de Standard & Poor's S&P Global.



**Dow Jones  
Sustainability Indexes**

## Objetivos estratégicos al 2020, primer siglo de Grupo Nutresa



Al cierre de la estrategia 2020, Grupo Nutresa logró duplicar sus ventas en relación al año 2013 y registró una rentabilidad sostenida entre 12 y 14% de margen EBITDA.

Durante este período se logró ofrecer a los consumidores alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas, que nutren, generan bienestar y placer; que se distinguen por la mejor relación precio-calidad; disponibles ampliamente en la región estratégica y gestionados por gente talentosa, innovadora, comprometida y responsable que aporta al desarrollo sostenible.

## Nuestra estrategia al 2030

Como parte de Grupo Nutresa, nuestra estrategia al 2030 se basará en el mapa de valor establecido para este período y que pone foco en tres dimensiones de desarrollo sostenible: social, ambiental y económica. La nueva estrategia promueve la creciente generación de valor a través de la cooperación con los aliados y la sociedad e inspira el desarrollo y la innovación, al mismo tiempo que promueve la preservación del planeta.

### Dimensiones de nuestra estrategia



Inspirando el crecimiento, el desarrollo y la innovación



Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad

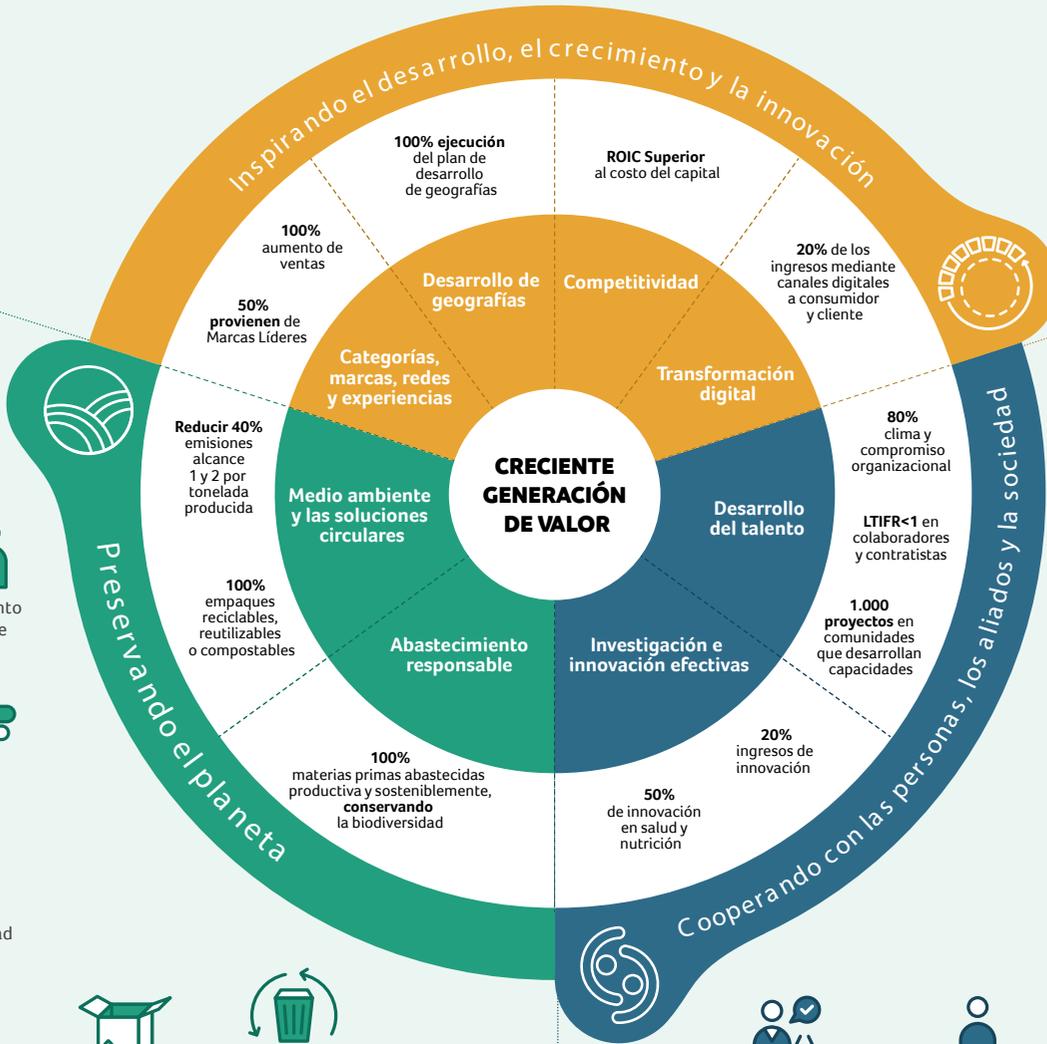


Preservando el planeta

ODS



Asuntos materiales



Preservando el planeta

Cooperando con las personas, los aliados y la sociedad



Asuntos materiales



ODS

Asuntos materiales



ODS

## 3 SISTEMA DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD



- El Desarrollo Sostenible es el marco de gestión de Grupo Nutresa y de Tresmontes Lucchetti y en este sentido, estamos comprometidos a seguir contribuyendo al desarrollo de un modelo económico que vaya de la mano con el constante desarrollo social, que genere beneficios para todos los grupos de interés y esté en equilibrio con el medio.

## Nuestra trayectoria en sostenibilidad

- 
- A vertical timeline on a dark green background with a pattern of human faces. A white dotted line runs vertically, with a horizontal segment at the top. White circles mark each year, and white downward-pointing triangles are at the bottom of the line. The text for each year is in white.
- 1893** ● Inicio de operaciones Tresmontes.
  - 1904** ● Inicio operaciones Lucchetti.
  - 1988** ● Inicio convenio Trigo Candeal con el INIA del Ministerio de Agricultura.
  - 1989** ● Internacionalización hacia América Latina y Europa del Este.
  - 2000** ● Ingreso a AccionRSE.
  - 2001** ● Inicio de alianza con INTA de la U. de Chile en el programa de prevención de obesidad infantil.
  - 2002** ● Inicio programa de Prevención de Obesidad Infantil en Casablanca (Escuela Saludable).
  - 2004** ● Nace Tresmontes Lucchetti tras la adquisición de Lucchetti Chile S.A. por parte de Córpora Tresmontes.
  - 2005** ● Apertura de Tresmontes Lucchetti en México.
  - 2006** ● Reconocimiento Sello Bicentenario.
  - 2008** ● Inicio de generación de energía a través de biomasa.
  - 2009** ● Publicación del primer Reporte de Sostenibilidad.
  - 2010** ● Inicio alianza con Red de Alimentos.
  - 2013** ● Tresmontes Lucchetti es adquirido por Grupo Nutresa / Implementación Sistema de Gestión Ética.
  - 2014** ● Inicio Red de Voluntarios / Huella de carbono neutral Zuko y Livean / Adhesión a los principios de Pacto Global.
  - 2015** ○ Ingreso a Corporación Casablanca / Premio Nacional de Innovación – Avonni Categoría Innovación Pública.
  - 2016** ● Incorporación de INDAP al convenio por Desarrollo Sustentable de Trigo Candeal Lucchetti.
  - 2017** ● Premio Pacto Global por mejor práctica en Derechos Humanos.
  - 2018** ● Constitución de Mesa Multisectorial por el ODS N°2 Hambre Cero / Premio Evolución Empresarial.
  - 2019** ● Reconocimiento 100% cumplimiento Índice de Evolución Empresarial que evalúa el nivel de transformación de las empresas chilenas hacia el desarrollo sostenible, en los ámbitos social, económico y ambiental / Lanzamiento de aplicación de comunicaciones internas “Conectados”.
  - 2020** ● Grupo Nutresa reconocido por segundo año consecutivo como la empresa de alimentos más sostenible del mundo según los Índices de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) / Inicio proceso voluntario Debida Diligencia en Derechos Humanos / Reconocimiento Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo “Empresa destacada con mejor compromiso social durante la pandemia”.

4

# PRINCIPALES MARCAS



# 5 ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y RELACIONES INSTITUCIONALES



- |   |  |    |   |    |  |    |  |
|---|--|----|---|----|--|----|--|
| 1 | Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA             | 10 | Instituto de Desarrollo Agropecuario, INDAP   | 19 | Alianza Latinoamericana de Asociaciones de la Industria de Alimentos y Bebidas, ALAIAB | 28 | Fundación Ilumina                                      |
| 2 | Asociación de empresa de la V Región, ASIVA    | 11 | Sociedad Chilena de Nutrición   | 20 | Asociación Nacional de Avisadores de Chile, ANDA                                       | 29 | Fundación Súmate Hogar de Cristo                       |
| 3 | Mesa Multisectorial ODS2                       | 12 | Universidad Santo Tomás   | 21 | Universidad de Viña del Mar  | 30 | Consortio por la Sustentabilidad                       |
| 4 | Ministerio de Salud                            | 13 | Chilealimentos  | 22 | Duoc UC  | 31 | Red de Alimentos                                       |
| 5 | Ministerio del Trabajo y Previsión Social      | 14 | Chile Crece Sano  | 23 | Fundación Mi Parque  | 32 | Fundación Emplea Hogar de Cristo                       |
| 6 | Elige Vivir Sano                               | 15 | Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos, INTA de la Universidad de Chile | 24 | Pacto Global   | 33 | ActitudLab   |
| 7 | Cámara de Comercio de Santiago (CCS)           | 16 | Universidad de Valparaíso   | 25 | Acción Empresas  | 34 | Corporación para el Desarrollo del Valle de Casablanca |
| 8 | GS1 Chile                                      | 17 | Universidad del Desarrollo  | 26 | Fundación Revalor Chile  | 35 | Corporación Municipal de Desarrollo Social de Macul    |
| 9 | Instituto Nacional de Innovación Agraria, INIA | 18 | Universidad Adolfo Ibáñez   | 27 | Teletón  |    |  |

## 6 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

### 100% del puntaje en el Índice de Evolución Empresarial (2019)

Índice que evalúa el nivel de transformación de las empresas chilenas hacia el desarrollo sostenible en los ámbitos social, económico y ambiental y es entregado por SOFOFA.



### Compromiso ambiental y de RSE (2019)

Reconocimiento ASIVA, doble premiación por compromiso ambiental y de RSE.



### Lugar 17° en ranking de reputación REPTrak (2019)

Lugar N°17 en ranking de reputación REPTrak de empresas con Mejor Reputación Corporativa de Chile, otorgado por Reputation Institute y Triangular Integración Estratégica.



### Reconocimiento ACHS (2019)

Reconocimiento ACHS por destacada gestión y liderazgo en seguridad y salud ocupacional y por evitar accidentes de trabajo y enfermedades ocupacionales.



### 3° lugar sector alimentos en ranking Merco Empresas (2019)

3° lugar sector alimentos en ranking Merco Empresas, entre las empresas de mejor reputación corporativa y lugar 32° en ranking general.



### Reconocimiento Carbonneutral por neutralizar el 100% de la huella de carbono de bebidas instantáneas frías Zuko y Livean desde 2014 (2019)



CarbonNeutral.com

## 2° lugar sector alimentos, Ranking Merco Talento (2020)

2° lugar Ranking Merco Talento y N°20 en ranking general, destacando entre las cien empresas Más Atractivas para Trabajar.



## Reconocimiento Merco por ser parte de las empresas con mejor compromiso y responsabilidad durante la pandemia (2020)



## Acreditación “Lugar de trabajo promotor de salud”, categoría Excelencia (2020)

Distinción recibida por el trabajo realizado en el edificio corporativo de Tresmontes Lucchetti, otorgado por los ministerios de Salud y del Trabajo.



## Reconocimiento Fundación Las Rosas por aporte al Adulto Mayor (2020)



## Reconocimiento Cadem “Marcas Ciudadanas en clave Covid-19” (2020)

Reconocimiento a Lucchetti como parte de las 200 Marcas Ciudadanas de Chile, liderando en segmento millennials.



## Reconocimiento Livean, Sin Colorantes Artificiales, Producto del Año (POY) Chile (2021)

Marca más valorada por los consumidores en el segmento “Jugos en polvo”.

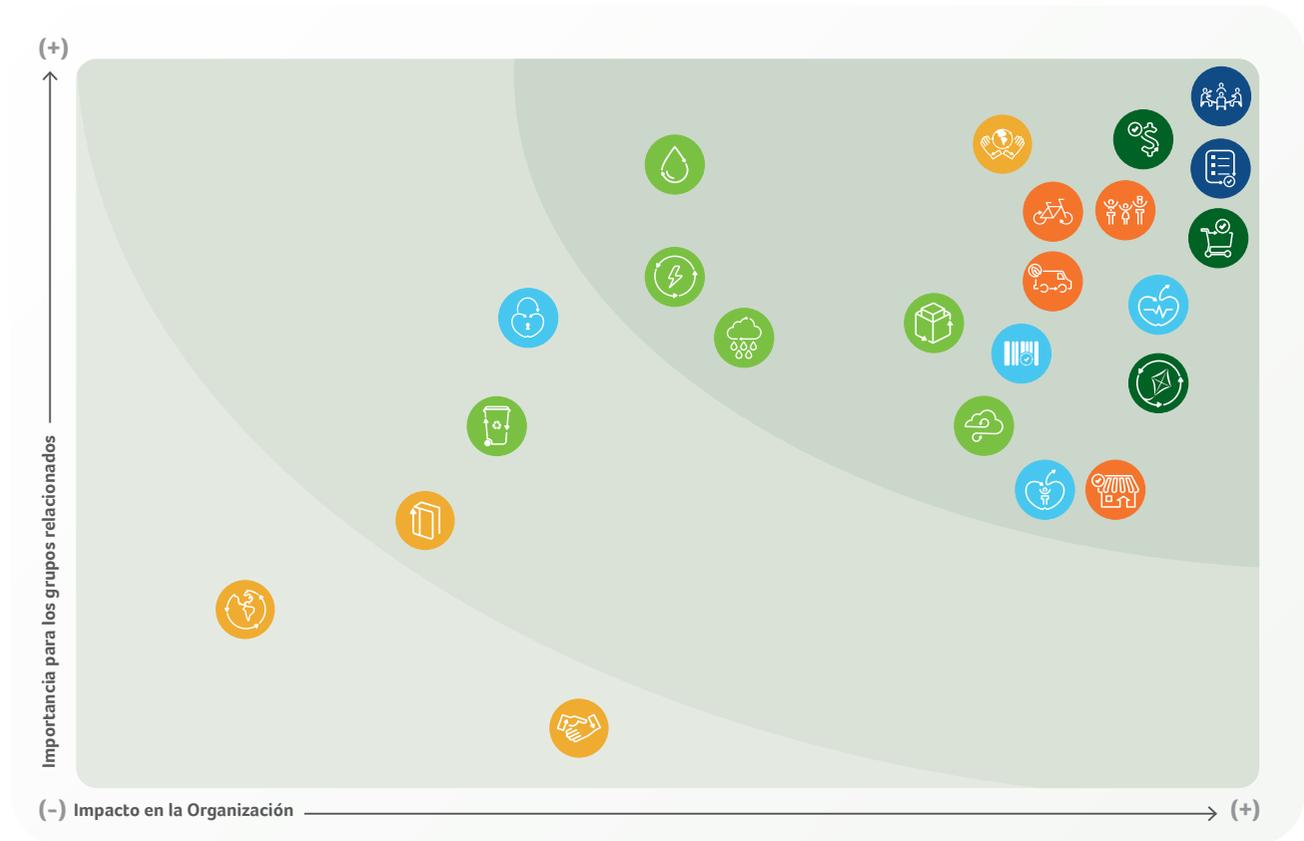
## 7 MATERIALIDAD

El proceso de materialidad es parte del Sistema de Gestión de Sostenibilidad del Grupo Nutresa desde 2011, con el fin de identificar y validar los asuntos y tendencias que puedan tener mayor impacto en la capacidad de generar valor para la organización a corto, mediano y largo plazo.

Para la construcción de la materialidad consideramos las opiniones y prioridades de los grupos relacionados más relevantes, los riesgos globales y los asuntos emergentes de los sectores de alimentos,

restaurantes y empresas con modelo omnicanal. Además, como compañía realizamos procesos de referenciación con pares internacionales de la industria y consideramos los criterios de evaluación de los diferentes rankings y evaluaciones sobre sostenibilidad en la que participa el Grupo.

En la última actualización del proceso de materialidad se identificaron 23 asuntos relevantes, de los cuales 18 fueron clasificados como de alto impacto o relevancia.





### Actuar íntegramente



Gobierno corporativo



Riesgo y cumplimiento



### Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva



Crecimiento rentable en los mercados



Marcas confiables con excelente relación precio-valor



Innovación efectiva



### Fomentar una vida saludable



Nutrición y vida saludable



Mercadeo responsable



Alimentos confiables



Seguridad alimentaria



### Gestionar responsablemente la cadena de valor



Desarrollo de nuestra gente



Calidad de vida



Abastecimiento responsable



Ventas responsables



### Construir una mejor sociedad



Derechos humanos



Desarrollo de propuestas colaborativas para la política pública



Calidad de educación



Externalidades



### Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos



Administración del recurso hídrico



Energía



Cambio climático



Calidad del aire



Gestión de residuos



Empaques y posconsumo



## 8

## NUESTRO COMPROMISO CON LOS ODS

- Como parte de Grupo Nutresa, en Tresmontes Lucchetti adoptamos el desarrollo sostenible como parte de nuestro marco estratégico. Por este motivo, hemos diseñado metas y programas de largo plazo que hacen de nuestra gestión un ejercicio consistente y deliberado que procura la generación de valor para todos los grupos con los que nos relacionamos.
- Todos los negocios que formamos parte de Grupo Nutresa hemos avanzado sistemáticamente en la alineación de nuestra estrategia de Sostenibilidad con la agenda 2030 de las Naciones Unidas. De esta manera, los programas, las metodologías de trabajo y las métricas de todos los negocios están direccionados a generar progreso en el cumplimiento de estos objetivos.
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) priorizados son aquellos con los que podemos aportar de forma más efectiva, en línea con cada una de nuestras seis prioridades estratégicas.



### OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

#### Impulsar el crecimiento rentable y la innovación efectiva

**79**  
promotores de la  
innovación (2019 -2020)

**1.594**  
premios entregados en  
innovación (2019-2020)

**198**  
productos nuevos (2020)

#### Construir una mejor sociedad

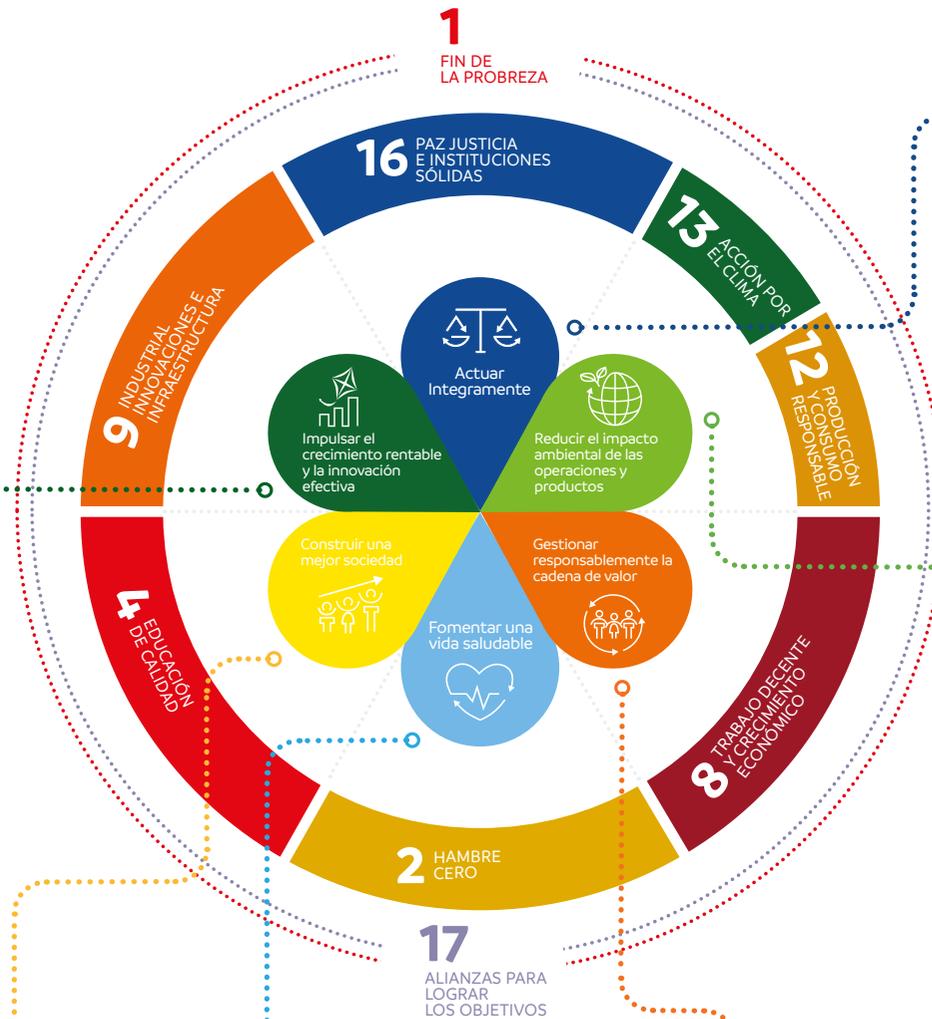
**1.467**  
participantes en  
actividades de voluntariado  
(2019-2020)

**2.990**  
horas dedicadas a voluntariado  
(2019-2020)

**1.895**  
beneficiarios (2019-2020)



## Prioridades estratégicas y ODS



### Actuar íntegramente

#### 584

participantes de diversas instancias de formación y reflexión sobre temas de ética y derechos humanos (2020)

#### 386

participantes en curso online sobre equidad de género (2020)

#### 325

participantes en formación LAFT (2020)

### Reducir el impacto ambiental de las operaciones y productos

#### 92%

aprovechamiento de residuos a partir de procesos productivos (2020)

#### 17,9%

reducción del consumo de agua en m<sup>3</sup>/ton\* respecto a 2014

#### 24,3%

reducción de emisiones de GEI (ton CO<sub>2</sub> eq/ton) respecto a 2014

#### 99,3%

de uso de energías limpias al cierre de 2020

### Fomentar una vida saludable

#### 80,6%

del total de innovaciones en categoría salud y nutrición (2020)

#### 0

amonestaciones asociadas a Ley de Etiquetado (2019-2020)

#### 99%

de nuestros productos en Chile con rotulado de Información nutricional (GDA) (2020)

### Gestionar responsablemente la cadena de valor

#### 28.043

horas en programas de formación (2020)

#### 0,61

tasa de accidentabilidad (2020)

#### 92,3%

abastecimiento de proveedores locales

#### 100%

resolución de incidencias en ventas (2020)

Desde el inicio de la pandemia decidimos enfrentarla con especial cuidado por nuestras personas y comunidades.

# Nuestra respuesta frente a la pandemia



Teniendo siempre presente que lo más importante es preservar la vida y cuidar la salud de todos, desde comienzos de marzo nos preocupamos de tomar las medidas que fueran necesarias para proteger la salud y prevenir el contagio, así como definir la manera de aplicar prácticas de excelencia a través de decisiones rápidas y efectivas que permitieran no bajar la guardia y seguir trabajando con los más altos estándares.

#### **Prioridades de TMLUC durante la pandemia:**

- Cuidar la vida y la salud de las personas.
- Proveer alimentos seguros y confiables.
- Cooperar con aliados públicos y privados para ser parte de la solución, especialmente contribuyendo al cuidado de los más vulnerables.

En Tresmontes Lucchetti, el cuidado de nuestra gente y nuestras comunidades está en el primer lugar, es por esto que, desde el comienzo de la pandemia, hemos puesto un foco muy claro en el apoyo y cuidado de ellos.

# 1 CUIDAR DE NUESTROS COLABORADORES

- Nuestra preocupación abarcó desde la **protección del empleo de nuestros colaboradores hasta el cuidado de su salud y bienestar**. Entregamos permisos preventivos para personas en situación de riesgo de salud; ofrecimos opciones de **teletrabajo** en todos los cargos posibles de realizarlos; **modificamos las dinámicas de operación**, transporte y alimentación para prevenir contagios; y dispusimos de **apoyo social** en aspectos como alimentos, alivio financiero, vacunación y ayuda psicológica, incluyendo a familiares.

Además, modificamos nuestros programas de beneficios, promovimos el **programa Wellness**, para mantener el bienestar físico y mental de nuestros equipos, adaptándonos a este nuevo contexto e incluyendo a colaboradores de todo Chile y sus familias. Mantuvimos la gimnasia de pausa, clases de pilates, consejería nutricional, talleres de cocina y sesiones de contención emocional con un profesional experto en modalidad online.

Todas las medidas fueron potenciadas a través de una **campaña educativa**, mediante la cual reforzamos el énfasis de la responsabilidad personal y colectiva en el cuidado diario.

# 31%

de nuestros colaboradores  
asistiendo a gimnasias de pausa



2

## ASEGURAR EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS **SEGUROS Y CONFIABLES**

Conscientes de nuestra responsabilidad de asegurar el suministro de alimentos, trabajamos ininterrumpidamente para **garantizar la continuidad en la cadena de valor** y entregar oportunamente nuestros productos. Asimismo, seguimos todas las recomendaciones de las autoridades sanitarias y extremamos los protocolos de limpieza y desinfección en nuestras plantas de producción, centros de distribución y oficinas a lo largo del país.



Entrega cajas Chile Comparte





## 3 SOLIDARIZAR CON NUESTRAS COMUNIDADES

- Desde el inicio de la pandemia, en Tresmontes Lucchetti seguimos trabajando fuertemente para apoyar a nuestras comunidades. Para ello impulsamos un **Plan Solidario** que puso foco en los adultos mayores, su seguridad y nutrición y en el cual trabajamos estrechamente con ocho municipios en Chile y México, más de 30 juntas de vecinos y clubes deportivos, bomberos, carabineros, escuelas, ONGs, gremios, gobierno regional, universidades, el mundo científico y el sector salud, entre otros.

Específicamente en Chile, este apoyo se ha desarrollado en dos líneas de acción principales: **Fortalecer la seguridad alimentaria en los segmentos más vulnerables y aportes relevantes en el ámbito de la salud pública.**

**Como parte de nuestra primera línea de acción, durante 2020 entregamos más de 400 toneladas de alimentos a:**

- Adultos Mayores de Valparaíso y Casablanca**, con 8.051 cajas de aproximadamente 27 kg de alimentos surtidos cada una, las cuales entregamos directamente en la puerta de sus casas.
- Cuatro hogares de **adultos mayores de Fundación Las Rosas** de la V Región ubicados en Casablanca, Quillota, Nogales y Ventanas y cuatro residencias de adultos mayores de otras organizaciones en Valparaíso. En total, entregamos 409 cajas de 27 kg de alimentos aproximadamente cada una.



Revive nuestro operativo  
solidario en Casablanca





- Entregamos 48 toneladas de pastas y salsas para beneficiar a familias de todo Chile a través de la **Campaña Chile Comparte y Red de Alimentos**, con quien mantenemos una alianza y aportamos productos de forma regular desde hace casi 10 años.
- Distribuimos 7.767 cajas de alimentos, de 27 kg cada una, a **más de 20 cuarteles de bomberos** de Casablanca, Valparaíso y Ñuñoa, y al 100% de los bomberos jubilados de Valparaíso y Casablanca.
- Colaboramos con más de **30 ollas comunes y comedores solidarios en Chile**, a través de la entrega de 1.200 cajas con pastas y salsas. Además, capacitamos a sus equipos en temas de higiene, nutrición y reducción de pérdida y desperdicio de alimentos, gracias al apoyo de las universidades de
- Valparaíso y de Viña del Mar, con quienes desde el año 2016 tenemos una alianza de trabajo con foco en la promoción de estilos de vida saludables en la población. Las entregas se realizaron en las comunas de Macul, San Joaquín, Independencia, Villa Alegre y La Vinilla de Casablanca. También llegamos con cajas de alimentos a **vecinos que viven frente a nuestra planta Lucchetti**, quienes se han visto gravemente afectados por las secuelas económicas de la pandemia.
- Gracias a la experiencia que ganamos en nuestros operativos solidarios, pudimos realizar la distribución de cajas de alimentos de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) y su campaña **Siempre por Chile**, llegando a cientos de familias en Casablanca y Valparaíso.



### **Tatiana Vergara, vecina Casablanca**

*“Siento un gran agradecimiento por quienes trabajaron en esta hermosa labor de entregarnos una caja de mercadería. Somos personas de edad y en estos momentos, sin duda lo necesitamos”.*

Durante este período, en Tresmontes Lucchetti hemos buscado apoyar y entregar lo mejor de lo nuestro a quienes más lo necesitan. No sólo hemos querido llegar con la ayuda de nuestras marcas a cada familia, sino que también con el cariño y dedicación a nuestras comunidades a través de cada acción que realizamos.

Hoy seguimos concentrando nuestros esfuerzos y acciones en estas prioridades de forma consciente, responsable y segura para todos.



Como parte de nuestra segunda línea de acción, nos comprometimos con la ayuda de:

● **Aportes en el ámbito de la salud:**

A través de la Corporación de Desarrollo de Casablanca lideramos el levantamiento de necesidades del hospital local y trabajamos junto a su equipo médico para adquirir **equipamiento clínico clave** que necesitaban para la ampliación de camas de urgencia del hospital de Casablanca. Entregamos 3 electrocardiógrafos, 1 monitor multiparámetro y 12 oxímetros de pulso.

● Así también, comprendiendo la importancia de la estrategia de testeo, trazabilidad y aislamiento poblacional, nos contactamos con las autoridades sanitarias en la V Región y decidimos **apoyar el trabajo del Laboratorio Clínico de la Universidad de Valparaíso**, dotándolos de un robot para realizar test PCR e insumos claves para que no perdieran su

continuidad operacional, aumentando el testeo en la región en un momento crítico. A partir de este trabajo se han podido procesar más de 6.000 exámenes PCR en Valparaíso.

● **Sanitización espacios públicos comuna de Casablanca:**

Desarrollamos un plan intensivo de sanitización de calles y espacios públicos en Casablanca a partir de marzo. Allí aportamos **4.000 litros de cloro**, en beneficio de más de 20 mil habitantes, correspondientes a 95% de la zona urbana de la comuna.

Revisa nuestra participación en la Campaña Siempre por Chile



**Rodrigo Martínez, Alcalde de Casablanca**

*“La responsabilidad de las empresas debe reflejarse con acciones concretas en las comunidades donde están insertas. Tresmontes Lucchetti ha logrado plasmar esto en nuestra comuna, yendo en ayuda de quienes más mal lo han pasado durante la pandemia, demostrando un cariño importante hacia nuestros adultos mayores”.*





01

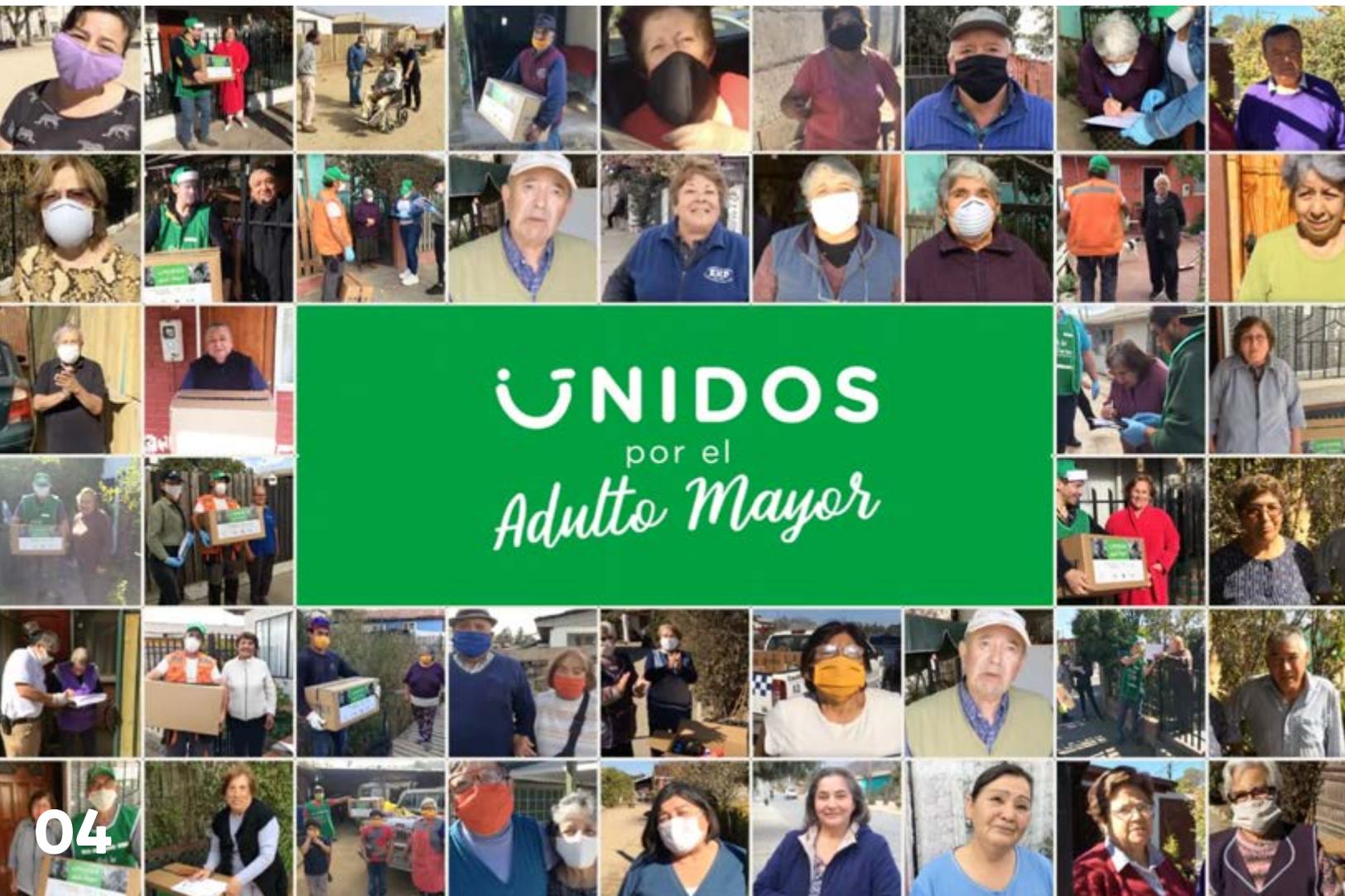


02



03

- 01 Entrega de equipamiento a Hospital de Casablanca
- 02 Entrega Solidaria a Adultos Mayores
- 03 Entrega solidaria en Valparaíso
- 04 Unidos por el Adulto Mayor



04



## Nuestro Plan Solidario impulsó también las siguientes acciones:

### Apoyo a los almacenes de barrio de la V Región:

Con el fin de apoyar la continuidad operacional de almaceneros, entregamos un **kit con recomendaciones de higiene y seguridad a 1.000 clientes pequeños de la V Región** para que no bajaran sus cortinas y, en cambio, fueran un aporte en la prevención (salud y seguridad) y educación en sus propios barrios.

### Participación en Iniciativa de Reactivación Sector Gastronómico ASIVA:

Entendiendo que el rubro gastronómico ha sido golpeado fuertemente por la pandemia, **participamos de la Iniciativa de Reactivación del Sector Gastronómico**, liderada por la Comisión de RSE de ASIVA. Para ello, apoyamos en la realización de capacitaciones en manejo de redes sociales y otras herramientas para optimizar el manejo virtual de los negocios de la V Región, además de asesorías personalizadas, para entre otras cosas, digitalizar sus menús, lo que significó que tuvieran lectura con código QR.



## Reconocimientos por nuestro apoyo durante la pandemia

**Merco**, entre las empresas con Mejor Compromiso y Responsabilidad Social con el país ante la actual Emergencia Sanitaria, desde el punto de vista del consumidor.

**Fundación Las Rosas**, por nuestro apoyo durante este período al Adulto Mayor.

**Parroquia Santa Bárbara de Casablanca**, por el apoyo brindado a su Comedor Solidario "El Buen Samaritano".



Revive nuestro operativo solidario en Valparaíso



En Tresmontes Lucchetti tenemos una larga historia de desarrollo empresarial marcada por una reputación de éxito y confianza, respaldada por los valores que nos sostienen como compañía.

# Actuar **Íntegramente**



En nuestros más de 100 años de trabajo sostenido construyendo marcas y productos confiables, el apego a los valores de integridad y ética empresarial, junto con el cumplimiento de todos los marcos legales que norman nuestras actividades es parte de la conducta esperada de cada colaborador de Tresmontes Lucchetti.

Adicionalmente, es fundamental para nuestra empresa contar con una cultura inclusiva, que fomente la diversidad y respete los derechos humanos y formas de expresión de todas las personas, porque comportándonos con estos altos estándares podremos cumplir los objetivos estratégicos al 2030 del Grupo Nutresa y agregar valor a nuestros trabajadores y a la sociedad.



# 1 GOBIERNO CORPORATIVO

Todos los colaboradores de la empresa deben seguir y respetar los valores y principios rectores que guían el actuar responsable de TMLUC. Además de estos lineamientos, contamos con un robusto Sistema de Gestión Ética (SGE), que permite resolver los dilemas éticos e investigar situaciones de incumplimiento, aportando a un ambiente de trabajo positivo y resguardando la confianza de cara a todos nuestros grupos de interés.

## 2019

Reforzamos el acceso al canal de Consultas y Denuncias a través de la App de Comunicaciones Internas “**Conectados**”, disponible para todos los colaboradores en Chile. Así también, continuamos transmitiendo nuestros estándares de integridad en el **Encuentro Anual de Contratistas y Proveedores** e iniciamos la fase de evaluación para realizar el proceso de Debida Diligencia en Derechos Humanos en nuestra organización, de acuerdo con los lineamientos **OCDE**, a realizarse durante 2020 (ver recuadro).

## 2020

Mantuvimos el despliegue de la estrategia Actúo Íntegramente a través de la actualización de nuestro **Código de Conducta Empresarial**, la difusión de las políticas de Derechos Humanos y Diversidad e Inclusión, el lanzamiento del **Manual sobre Cumplimiento de Normas de Libre Competencia** y realizamos, por tercer año consecutivo, la **Semana de Ética y Derechos Humanos** en la empresa.

Revisa cómo fue nuestra Semana de la Ética y los DD.HH. 2020



## Inicio Proceso Debida Diligencia

*Trabajamos permanentemente en el desarrollo de un contexto corporativo que promueva la adopción y el cumplimiento de prácticas y comportamientos orientados al respeto por los derechos humanos. En línea con esto, en **2020 emprendimos el primer proceso voluntario de Debida Diligencia en Derechos Humanos**, que consiste en un análisis sectorial e industrial de los principales focos en derechos humanos y un análisis interno de riesgos. Junto con ello, considera un proceso de consulta interno y externo que permite levantar la percepción de los grupos de interés relacionados con la empresa.*

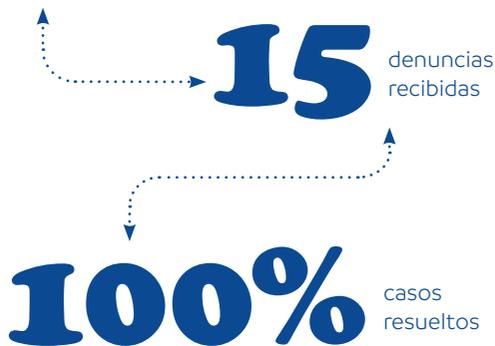
*A partir de este proceso podremos evaluar el estado de cumplimiento actual de los derechos humanos establecidos en nuestra política corporativa, con énfasis en detectar riesgos futuros y actuales oportunidades de mejora.*

## Sistema de Gestión Ética y Derechos Humanos

Nuestro Sistema de Gestión Ética se compone de tres elementos claves:



2019-2020



- 1.- Código de Conducta Empresarial y Reglamento Interno:**  
Documento donde consignamos nuestros principios, valores y el comportamiento que esperamos de todos los miembros de nuestra organización. En 2020 se actualizó el Código, incorporando las últimas modificaciones a la ley 20.393, más nuestras políticas de Derechos Humanos y Diversidad e Inclusión. Además, actualizamos la Política de Seguridad de la Información y se reestructuró el apartado de Conflictos de Interés en base al Código de Buen Gobierno del Grupo Nutresa que fortalece el respeto a la propiedad intelectual y a la confidencialidad, refuerza la protección de los activos intangibles de la compañía y regula la contratación de agentes, lobistas e intermediarios, entre otros.
- 2.- Comité de Ética y Derechos Humanos:**  
Con el fin de dar seguimiento al cumplimiento del Código de Conducta y al Sistema de Gestión Ética, contamos con un Comité de Ética y Derechos Humanos, con carácter consultivo y resolutorio. Reporta directamente al presidente de TMLUC y al Comité de Interés del Grupo Nutresa de forma periódica.
- 3.- Canal de Consultas y Denuncias:**  
Contamos con una plataforma externa, confidencial y anónima en la que nuestros grupos de interés pueden efectuar consultas y denuncias en relación con temas de ética y probidad o derechos humanos.

Acceso a nuestro Canal de Consultas y Denuncias a través de la web TMLUC



188-800-226-828

### Daisy Gil, Administrativo Medio Ambiente, Tresmontes

"En el conversatorio sobre ética y derechos humanos, me encantó compartir con mis compañeros y conversar sobre diversidad e inclusión. Una instancia que nos llena de reflexión y nos invita a incluir las distintas opiniones de nuestros compañeros".



## 2 SEMANA DE LA ÉTICA Y LOS DERECHOS HUMANOS

- Desde 2018 realizamos la **Semana de la Ética y los Derechos Humanos** en la empresa, a través de la cual informamos sobre los avances en la materia, sensibilizamos sobre la importancia de un actuar ético y transparente, y promovemos esta conducta al interior de la organización, enfatizando el uso de los canales y mecanismos de nuestro **Sistema de Gestión Ética** (SGE). Además, esta actividad nos ayuda a generar espacios de escucha y conversación abierta, diversa, inclusiva y respetuosa.
- Durante la última versión realizada en 2020, el énfasis estuvo puesto en la promoción de la diversidad e inclusión, elementos fundamentales para fortalecer un ambiente de trabajo positivo y hacer de nuestra empresa un lugar donde cada colaborador pueda desarrollar al máximo su potencial.

**584** Participantes de diversas instancias de formación y reflexión sobre temas de ética y derechos humanos

Participantes de curso online sobre equidad de género **386**

**46** Nuevos colaboradores capacitados

Conversatorios de ética **18**

Principales **cifras 2020**

Semana de la Ética y los DD.HH. 2020



## 3 RIESGO Y CUMPLIMIENTO



- De forma permanente estamos efectuando acciones y tomando medidas de prevención, mitigación de riesgos y gestión de crisis.
- En 2020, como parte de Grupo Nutresa, avanzamos en la adopción y consolidación de la metodología de riesgos, tendencias y oportunidades, la que luego utilizamos como insumo para la construcción del Plan Estratégico 2030. Ésta incluyó el análisis de los impactos negativos y positivos derivados del COVID-19 sobre los 23 riesgos corporativos y sus riesgos asociados.

- Adicionalmente, y en el marco de la tercera versión de la Semana de la Ética y los Derechos Humanos en TMLUC, realizamos el lanzamiento del Manual de Cumplimiento de Normas sobre Libre Competencia, el cual da a conocer las regulaciones aplicables sobre esta materia en Chile y busca seguir reforzando una cultura de actuación corporativa de excelencia que promueve y respeta la libre competencia como un principio y valor fundamental del quehacer diario.



Capacitación Libre Competencia 2019





Capacitación Libre Competencia 2019

## Programa para la Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (LAFT)

- Con el objetivo de formar y capacitar a los principales ejecutivos y colaboradores en lineamientos corporativos de gestión para reducir los riesgos asociados a éstos y, al mismo tiempo, alinear sus actuaciones con la normativa vigente sobre LAFT, las mejores prácticas de la industria y nuestro Código de Conducta Empresarial, creamos este programa que, en 2020, capacitó a 325 ejecutivos miembros de la organización a través de la plataforma digital online Academia TMLUC.



**325** Ejecutivos  
Capacitados

Entendemos que la innovación es una capacidad estratégica que impulsa la competitividad, la transformación organizacional, y con esto, el crecimiento rentable.

# Impulsar el crecimiento rentable **y la innovación efectiva**



Ofrecemos una propuesta de valor con experiencias memorables y diferenciadoras para los clientes y consumidores, a través de una especial oferta de productos y marcas en los distintos segmentos de mercado, apalancados por una cultura de procesos, productos y modelos de negocio a la vanguardia.



# 1 CRECIMIENTO RENTABLE DE LOS MERCADOS

Buscamos desarrollar una propuesta de valor diferenciada y relevante para nuestros consumidores, compradores y clientes a través de la gestión de marcas, productos, servicios, redes de distribución y talento humano inserto en una cultura de mejora continua e innovación.

Por este motivo, promovemos una organización centrada en el cliente y con esto, el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades organizacionales que nos permiten brindar satisfacción y lealtad creando experiencias superiores para ellos.



## Organización Centrada en el Cliente (OCC)

*En un entorno altamente competitivo, las experiencias diferenciadoras cobran relevancia y la orientación al Cliente/ Consumidor/ Comprador es el camino para trascender en la construcción de relaciones duraderas que promuevan la sostenibilidad de los negocios.*

*En Tresmontes Lucchetti somos una "Organización Centrada en el Cliente" (OCC), que sitúa al Cliente/ Consumidor/ Comprador como la razón de ser de nuestra organización. Es a quien buscamos entregar experiencias superiores a través de nuestros productos, marcas y servicios, siempre en línea con el propósito de desarrollar clientes rentables, altamente satisfechos y leales.*

### **Nelson García Huidobro, Gerente Negocio Chile y América Sur, Tresmontes Lucchetti**

*"En Tresmontes Lucchetti los clientes y consumidores son nuestra razón de ser, es por esto que trabajamos día a día planificando y orientando los esfuerzos en comprender sus necesidades y preferencias, y así generar Propuestas de Valor de Excelencia. Esto nos ha permitido un mejoramiento constante de nuestra oferta de valor en productos, así como también en el servicio que brindamos gracias al apoyo de nuestros terceros, logrando crear para cada uno de ellos experiencias superiores".*



## Excelencia Operacional

La búsqueda permanente de la excelencia operacional nos permite operar de una manera más ágil, eficiente y competitiva. Buscamos fortalecer las competencias de los colaboradores y el trabajo en equipo, así como generar mejoras concretas en la reducción de pérdidas y defectos en las plantas, es así como en 2015 iniciamos la implementación de la metodología de gestión productiva TPM (Total Productive Management), la cual ha sido implementada progresivamente en las instalaciones.

Está respaldada por un equipo de facilitadores internos entrenados para acompañar la implementación en cada una de nuestras plantas productivas, quienes mensualmente se reúnen con los respectivos líderes de cada uno de los pilares TPM para revisar avances. Junto con esto, los facilitadores actúan como agentes multiplicadores y motivadores de la metodología en cada uno de los equipos de trabajo.

Como parte de los compromisos de TPM con la sostenibilidad y la excelencia operacional de nuestra empresa, durante el periodo del reporte, hemos continuado los avances de la implementación del pilar de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente (SHE), en las plantas productivas. Como resultado, hemos registrado significativos logros en términos del Sistema Integrado Ambiental y sus aspectos e impactos, así como respecto de su difusión al interior de la compañía. Asimismo, en materia de salud y seguridad hemos podido avanzar en la generación de mapeos para la identificación y evaluación de peligros y riesgos.



Planta néctares, Casablanca 2020



### Medición de pérdidas y desperdicios en nuestra operación



En el marco de nuestro compromiso con el ODS N°2, "Hambre Cero" y con avanzar hacia una mejor gestión de nuestras operaciones y cadena de valor para reducir progresivamente la pérdida y desperdicio de alimentos, en 2019 pusimos en marcha un sistema de medición de las pérdidas y desperdicios que se generan en nuestra operación. Para ello, comenzamos a medir en mayor profundidad las pérdidas que se generan en las etapas de recepción y almacenamiento de materias primas; durante el proceso de elaboración de alimentos; y en la fase de disposición que se produce durante el almacenamiento y logística de productos terminados. De esta forma podemos identificar oportunidades de mejora y ejecutar acciones destinadas a reducirlas.

Como parte de esto, durante 2020 logramos reducir la pérdida de seis toneladas anuales de jugo instantáneo frío (JIF).

## 2 INNOVACIÓN EFECTIVA

Ofrecemos una propuesta de valor diferenciada con productos confiables y marcas líderes que generan bienestar y que se destacan por su relación precio/calidad. Para ello, impulsamos un portafolio a través del cual generamos experiencias memorables para clientes y consumidores, contribuyendo a su satisfacción y lealtad.

### Lanzamiento de **Granuts** en Chile

En 2019 ingresamos a Chile la categoría de frutos secos a través de la marca Granuts, con cinco variedades de productos: Maní Salado, Maní Japonés, Mix Arándanos, Mix Nuts y Fruits & yogurt Mix.



Estos nuevos productos complementaron nuestro portafolio en sus dos versiones, formato familiar de 130g e individual de 40g, una alternativa llena de sabor, fresca y textura crujiente.



### **Lucchetti** entre las 200 Marcas Ciudadanas **Merco Consumo 2020**

Las marcas ciudadanas son aquellas que tienen un impacto relevante en la sociedad y en la calidad de vida de las personas, con un propósito claro y aporte tangible a la comunidad. Durante 2020, Lucchetti fue destacada entre las marcas más valoradas por distintos segmentos etarios, posicionándose entre las marcas líderes del segmento millennial (21-34 años).



### **Livean** sin colorantes artificiales **Producto del Año**

Nuestra bebida instantánea fría, Livean sin colorantes artificiales, fue destacada como Producto del Año 2021 entre los 23 ganadores elegidos en la cuarta versión de "Product of the Year" (POY).



El Producto del Año es el mayor concurso en el mundo donde los consumidores eligen, mediante su voto directo, los productos de consumo masivo más innovadores del año y gracias a esto, pueden llevar el "sello POY" en sus empaquetados y comunicaciones de marketing durante el

periodo considerado. Livean obtuvo la mayor puntuación de entre los productos participantes en relación con tres aspectos: atractivo, innovación e intención de compra.

## Éxitos Innovadores

Para Tresmontes Lucchetti la innovación es una capacidad estratégica que impulsa la competitividad, la transformación organizacional y el crecimiento rentable. El conocimiento estratégico de nuestros clientes y consumidores, junto con la visión de futuro y una cultura innovadora, se materializa en productos, servicios, procesos y nuevos modelos de negocio que agregan valor a todos los grupos relacionados. Es por ello que seguimos potenciando nuestro programa **Éxitos Innovadores**, parte del modelo de innovación "Imagix" de Grupo Nutresa.



### Panel Sensorial Experto con el apoyo del INTA

Con el objetivo de impulsar el desarrollo de nuevos productos mediante trabajo colaborativo, en 2020 constituimos un **Panel Sensorial Experto, con el apoyo del Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos - INTA** - y nuestros principales proveedores. El grupo está liderado por I+D de nuestra empresa, contando con la participación de colaboradores de diversas áreas, lo que ha permitido fortalecer de manera relevante el capital humano para impulsar la innovación.

## Principales cifras **innovación 2019-2020**



## Modelo de Innovación Imagix



- La innovación tiene un rol transversal en la generación de capacidades, metodologías, cultura y acompañamiento en proyectos de diversos alcances dentro de la organización, por ello permanecerá presente en el desarrollo de las marcas, las categorías, los canales, las experiencias, así como en los procesos.

En este contexto, el **modelo Imagix del Grupo Nutresa** nos permite una gestión integral y efectiva de la innovación. Esta metodología evoluciona permanentemente articulando recursos y procesos para el desarrollo de capacidades dentro y fuera de la organización que aportan en la construcción del futuro de la compañía.



Éxitos Innovadores 2019



## Principales Cifras Imagix 2019- 2020

	2019	2020
<b>Éxitos Innovadores</b>	171	207
<b>Promotores de Innovación</b>	40	39
<b>Total ideas recibidas</b>	267	275
<b>Tasa éxitos innovadores por colaborador</b>	0,11	0,13
<b>Premios entregados por innovación</b>	778	816

### **Gabriel Cabrera, Analista Desarrollo Organizacional y Promotor Imagix, Tresmontes Lucchetti**

*"Es difícil que una empresa pueda perdurar en el tiempo si no innova, es por esto que estoy orgulloso de ser parte de una organización innovadora, con gente creativa, que ha podido implementar sus ideas internamente gracias al programa Éxitos Innovadores, sin importar el área o función que desempeñen y con el fin último de conseguir mejoras en los procesos de los cuales participamos en el día a día".*



## Promotores de innovación y Éxitos Innovadores

- Con el objetivo de fomentar una cultura de innovación a través de la participación y el trabajo en red, en 2015 implementamos el programa **Éxitos Innovadores**, como parte del modelo de innovación "Imagix" de Grupo Nutresa. Esta iniciativa fue adoptada para crear una cultura de mejoramiento continuo, fomentar la curiosidad, la observación y la participación voluntaria de nuestros colaboradores. Adicionalmente, como una manera de promover la innovación entre los colaboradores y apoyarlos en el desarrollo de sus ideas, el modelo Imagix considera la formación de **Promotores de Innovación**, compuestos por colaboradores apasionados por la innovación que, de manera adicional a su rol en la organización, acompañan a los trabajadores en sus procesos de innovación.

Imagix  
**éxitos**  
INNOVADORES

**39** Promotores de Innovación 2020

Éxitos Innovadores 2019-2020

**378**

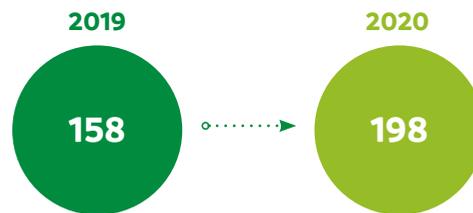


## Innovaciones en productos

- Durante 2020, continuamos fortaleciendo la capacidad de innovación al interior de nuestra organización por medio del lanzamiento de nuevas propuestas para el mercado que buscan promover una mejor nutrición, el bienestar y la convivencia saludables.



## Cantidad de innovaciones en productos



Planta Pasta 2020



## Principales innovaciones de productos



### Cápsulas de Café Gold Espresso

De origen italiano, las nuevas cápsulas de Gold Espresso se encuentran disponibles en formato de diez unidades por caja y tres variedades: Clásico, Lungo y Ristretto.



### Café Gold Liofilizado

Gold Liofilizado es un café con granos 100% arábica de origen brasilero. El proceso de Liofilizado permite conservar las características organolépticas del café, obteniendo un producto de calidad con mejor aroma y sabor.



### Kryzpo sabor Choripán

Kryzpo Choripán es la innovación de sabor inigualable con la que sorprendimos a todos los chilenos durante septiembre, mes de las Fiestas Patrias, disponible en formatos de 90g y 130g.



### Granuts

Ingreso de categoría frutos secos con variedades de Granuts: Maní Salado, Maní Japonés, Mix Arándanos, Mix Nuts y Fruits & yogurt Mix, en formato familiar de 130g e individual de 40g.



### Zuko y Livean sin colorantes artificiales

Sustitución de colorantes artificiales por colorantes naturales en las bebidas instantáneas frías marcas Zuko y Livean.



### Nueva formulación de Zuko Go!

Reducción en el contenido de azúcares de bebida instantánea isotónica Zuko Go!



### Pasta Lucchetti integral fortificada

Nueva pasta Rigati Lucchetti integral, vitaminizada, y con el doble de fibra dietética que una pasta regular.



### Barras de cereal Livean

Reducción de calorías en barras de cereal Livean, sabores piña, frutos rojos, y maní pasas.

## Primeros en uso de colorantes naturales en bebidas instantáneas frías

Luego de dos años de investigación y desarrollo de producto, en 2020 nos convertimos en los primeros en la categoría de bebidas instantáneas frías en eliminar los colorantes artificiales y reemplazarlos por naturales. Para ello empleamos cúrcuma, clorofila, té negro y antocianinas, en todos los sabores de los jugos de las marcas Zuko y Livean. Con esta innovación levantamos la principal barrera de consumo de estas bebidas, ofrecemos productos en línea con las tendencias alimentarias, la salud y las expectativas de los consumidores.

Este avance se suma a los múltiples atributos de estas marcas: libres de sellos de advertencia, bajos en calorías, buena fuente de vitamina C y amigables con el medio ambiente, siendo la primera bebida carbono neutral en Chile desde el año 2013.



**Sin**  
**COLORANTES**  
**ARTIFICIALES**

**BAJO EN CALORÍAS**

**BUENA FUENTE**  
**DE VITAMINA C**



**0% AZÚCAR**

**LIBRE DE SODIO**

**Libre**  
de sellos

**Carbono**  
neutral

En Tresmontes Lucchetti promovemos el consumo responsable de alimentos de nuestros consumidores, buscando que cumplan con sus expectativas de nutrición y bienestar.

# Fomentar una **Vida Saludable**



Además, nos preocupamos por la entrega de información clara en materia de etiquetado y una pauta publicitaria ética que contribuye a la toma de decisiones informadas. Junto con esto, estamos comprometidos con la educación y la promoción de estilos de vida saludables, tangibilizando nuestro aporte a través de diversos proyectos y programas.



# 1 NUTRICIÓN Y VIDA SALUDABLE

## 28,3%

volumen de ventas de productos reducidos en uno o varios nutrientes críticos (sodio, azúcar, calorías, grasas) en 2020

## 80,6%

del total de innovaciones de productos fueron en categorías salud y nutrición en 2020

## Principales innovaciones nutricionales

2019



Sustitución de colorantes artificiales por colorantes naturales en las bebidas instantáneas frías marcas **Zuko** y **Livean**.



Nueva formulación de **Zuko Go!** con reducción de contenido de azúcares.



Reducción de sodio en snacks **Kryzpo** a 380 mg por cada 100gr de producto.

2020



Lanzamiento pasta **Rigati Lucchetti** integral, vitaminizada, y con el doble de fibra dietética que una pasta regular.



Reducción de calorías en barras de cereal **Livean**, sabores piña, frutos rojos, y maní pasas.

### Bastían Oyanader, Nutricionista Tresmontes Lucchetti

"Avanzar hacia una alimentación saludable es un gran desafío para la sociedad y por supuesto para las empresas de alimentos. En Tresmontes Lucchetti estamos adaptándonos continuamente a estas tendencias a través de la innovación y la colaboración, para contribuir en la promoción de estilos de vida saludables y mantener nuestra promesa de calidad y sabor".



Ahora,  
**sin** colorantes  
artificiales

Zuko y Livean **sin colorantes artificiales**



En 2019 lanzamos una ambiciosa innovación en nuestros productos de la categoría Jugos Instantáneos Fríos (JIF), en todos los sabores

de las marcas Zuko y Livean, **reemplazando el 100% de los colorantes artificiales por naturales**, como la cúrcuma, clorofila, té negro y antocianinas. Un cambio que implicó relevantes desafíos desde el punto de vista de la ingeniería en alimentos para poder mantenernos fiel al perfil organoléptico en los distintos sabores y cuyo esfuerzo requirió el trabajo en equipo de diversas áreas de la compañía.



De esta forma, con nuestras marcas Zuko y Livean, logramos seguir ofreciendo productos en línea con las tendencias alimentarias, la salud y las expectativas de los

consumidores: libres de sellos de advertencia, carbono neutral y ahora sin colorantes artificiales.



A finales de 2020 nuestra bebida instantánea fría Livean sin colorantes artificiales fue destacada como Producto del Año para 2021 (POY), basado en la opinión de más de 1.700 personas en nuestro país.

## Productos certificados por terceros (2019-2020)



### Pastas Lucchetti

(Bajo Índice Glicémico Sello Proslow)

### Livean Antiox

(Contiene antioxidantes)

### Zuko

(Bebida con bajo aporte calórico)



### Livean

(Bebida sin azúcar y libre de calorías)

Revisa más sobre Livean Producto del Año 2021





## Edificio Los Conquistadores destaca como **Lugar de Trabajo Promotor de Salud**

En 2020, el edificio corporativo de Los Conquistadores recibió la distinción de Lugar de Trabajo Promotor de la Salud, acreditado por segunda vez en nivel de "Excelencia" hasta el año 2023. El reconocimiento fue otorgado por los ministerios de Salud y del Trabajo, junto a la SEREMI de Salud, por el mejoramiento de la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores.

Esto demuestra un progreso continuo como compañía, destacando el más alto estándar en las distintas actividades que se realizan para mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores y nos permite posicionarnos como la primera empresa privada con esta certificación a nivel nacional.

## En Tresmontes Lucchetti lideramos la **Mesa Multisectorial ODS 2 "Hambre Cero"**



Desde el año 2018, lideramos la **Mesa Multisectorial ODS "Hambre Cero"**, en la cual contamos con 68 representantes de distintos sectores como la academia y gremios, instituciones públicas y sociedad civil, ONGs y empresas líderes adheridas a la Red Pacto Global Chile, quienes buscan promover el trabajo cooperativo y en alianza, como lo establece el ODS N°17.

El objetivo de la Mesa Multisectorial es **aportar al combate de la malnutrición infantil y la seguridad alimentaria** en las personas más vulnerables de nuestro país, a través de propuestas que enriquezcan las políticas públicas, el intercambio de experiencias, visiones y evidencia basada en la investigación científica.



### **Margarita Ducci, Directora Ejecutiva Red Pacto Global Chile (ONU)**

"El ODS 2 de la Agenda 2030, plantea poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, la mejora de la nutrición, y promover la agricultura sostenible. Hemos creado un grupo de trabajo enfocado en este ODS2, formado por distintas empresas, academia, gobierno, organizaciones de la sociedad civil y el apoyo de FAO, con la representación de las empresas por parte de Tresmontes Lucchetti, el cual durante 2020, profundizó en dar a conocer la evidencia y sensibilizar acerca del peligro que significa la malnutrición y la obesidad, sobre todo, en tiempos de pandemia, en búsqueda de soluciones conjuntas".





## Poder de Mil: **Muévete por los Niñ@s 2020**

Durante 2020 realizamos el desafío Muévete por los Niñ@s que invitó a nuestros colaboradores a realizar actividad física y registrar sus kilómetros recorridos de forma individual o junto a sus familias en el Muro de Comunidad de nuestra App Conectados, manteniendo siempre los protocolos de bioseguridad y autocuidado de cara a la crisis sanitaria.

Esta iniciativa fue apoyada fuertemente por los cuatro Deportivos de nuestra compañía, lo que nos ayudó a tener un exitoso resultado, logrando cuadruplicar la meta inicial establecida. Sumamos un total de 2.166 kms que nos permitió aportar 1.944 kg de alimentos a cinco hogares de niños y niñas a lo largo del país y, al mismo tiempo, promover la actividad física en nuestros colaboradores y sus familias en tiempos de pandemia.



## 2 MARKETING RESPONSABLE

- En Tresmontes Lucchetti nos preocupamos por llevar a cabo una **comunicación ética y transparente**, que permita una toma de decisión informada por parte de los consumidores, a la vez que cumplimos rigurosamente la Ley 20.606 Sobre Composición Nutricional de los Alimentos y publicada en Chile y agregamos información nutricional voluntaria con el rotulado GDA.
- Velamos porque todas nuestras **comunicaciones respeten y protejan al consumidor**, a través del seguimiento de las leyes vigentes que establecen normas generales de responsabilidad y ética empresarial en la publicidad. Adicionalmente, como una forma de resguardar y reforzar este compromiso, somos parte del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria (CONAR), que resguarda el cumplimiento del Código Chileno de Ética Publicitaria, y del Directorio de la Asociación Nacional de Avisadores (ANDA), que busca difundir metodologías y buenas prácticas publicitarias que sean representativas del gremio.

**Guideline Daily Amount (GDA) o Cantidades Diarias Orientativas:** Indica la cantidad de energía (calorías) y determinados nutrientes (grasas, grasas saturadas, sodio/sal y azúcares) que aporta una ración de un determinado alimento con respecto a las necesidades diarias.

# 99%

de nuestros productos con información adicional complementaria (GDA)

# 0 multas

amonestaciones o desviaciones en los aspectos de seguridad, información y publicidad de nuestros productos



# 3 ALIMENTOS SEGUROS Y CONFIABLES

Para garantizar la satisfacción, bienestar y adecuada nutrición de los consumidores, contamos con un **Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad de Alimentos** que cumple estrictamente el marco legal vigente y aspira a la mejora continua incorporando las mejores prácticas a nivel internacional.

# 100%

de la producción fue fabricada en plantas certificadas en inocuidad alimentaria HACCP en 2020



Lucchetti destaca con máxima puntuación en **recertificación de calidad alimentaria IFS Food 2020**



La norma mundial que evalúa la seguridad alimentaria de los procesos y el sistema de gestión de inocuidad, calificó en

2020 a nuestra planta Lucchetti con un "Alto Nivel" (96,6%), obteniendo nuevamente este sello que reafirma el trabajo realizado para tener un sistema de excelencia y asegurar nuestro compromiso de entregar los mejores productos a los consumidores que nos eligen día a día.

## Certificaciones y auditorías

### Líneas productivas

Certificaciones Auditorías	Pastas	Jugos Instantáneos	Bebidas Instantáneas calientes	Té	Néctares de fruta	Snack	Canister	Salsas	Deshidratados
HACCP	★	★	★	★	★	★		★	☑
International Food Standard	★					☑			
Kosher	★		★	★					
Halal				★					
Rainforest				★					
Registro FDA	★			★	★				
FSSC 22000				★					
BRC			★						
Sedex				★					
ISO 14001	☑			★		★	★		
ISO 45001	☑	☑	☑						

★ Certificaciones obtenidas

☑ En proceso de certificación



- **HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control):** Sistema que aborda la seguridad alimentaria a través de la identificación, análisis y control de peligros potenciales de las distintas fases de la producción de alimentos, abarcando desde las materias primas y las etapas del proceso de elaboración, hasta la distribución y consumo del producto terminado.



- **IFS (International Food Standard):** Norma de seguridad enfocada en alimentos que indica que la empresa certificada ha establecido procesos apropiados para garantizar la seguridad de los productos que fabrica y que respeta las especificaciones de sus clientes.



- **BRC (British Retail Consortium):** Estándar mundial de seguridad alimentaria que da cuenta de un alto nivel de competencia en HACPP, higiene, seguridad alimentaria y sistemas de calidad.



- **Kosher:** Certificación que acredita que los alimentos siguen las normas dietéticas judías, además de indicar si el producto cumple con estrictas normas de limpieza, pureza y calidad.



- **Halal:** Certificación que verifica y acredita que el contenido y proceso de manufactura de un producto está en línea con lo establecido en la normativa islámica respecto de lo que es lícito (Hala).



- **Rainforest Alliance:** Sello que certifica que un producto o ingrediente fue elaborado utilizando métodos que apoyan los tres pilares de la sostenibilidad: social, económico y ambiental.



- **Registro FDA:** Proceso de inspección a fabricantes o procesadores de productos regulados para verificar que cumplen con los reglamentos pertinentes.



- **FSSC 22000:** Esquema de certificación completo, reconocido a nivel mundial para sistemas de gestión de seguridad alimentaria basado en las normas existentes ISO 22000 de sistemas de gestión alimentaria de amplio reconocimiento, ISO 22003 y especificaciones técnicas para Programas de Prerrequisitos del sector al que corresponda.



- **Sedex:** Procedimiento de auditoría que reúne buenas prácticas sociales y éticamente responsables.



- **ISO 14001:** Norma Internacional que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión Ambiental de manera más eficiente, cuyo objetivo principal es promover la sostenibilidad abordando aspectos sociales, económicos y ambientales.



- **ISO 45001:** Norma Internacional para sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, destinada a proteger a los colaboradores y visitantes de accidentes y enfermedades laborales.



Certificación ISO 14001 plantas Snack y Canister 2019



## Planta de café obtiene **alta calificación en estándar BRC Food**

*Nuestra planta de café fue recertificada en 2020 en la Norma BRC (British Retail Consortium) obteniendo uno de los más altos niveles de calificación (AA+) y asegurando el establecimiento de un sistema de mejora continua en términos de calidad y seguridad alimentaria en nuestra empresa. Esta certificación fue obtenida por primera vez en el año 2016 por la firma auditora SGS, liderando también el proceso de renovación.*



## 10 años de alianza con Red de Alimentos

*Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y las comunidades, en Tresmontes Lucchetti tenemos una alianza con Red de Alimentos desde 2010, primer banco de alimentos del país que beneficia a más de 200 organizaciones sociales que atienden a personas en situación de vulnerabilidad social.*

*En estos 10 años de trabajo conjunto, hemos aportado más de 600 toneladas de alimentos que por distintas razones no se pueden comercializar, pero que cumplen todos los estándares de calidad y se encuentran en perfecto estado para su consumo. Esto nos ha permitido ir en ayuda de nuestras comunidades durante este período y, al mismo tiempo, contribuir a la reducción de pérdida y desperdicio de alimentos (RPDA) como compañía.*

La preocupación por nuestra cadena de valor comienza por asegurar los talentos internos, fortalecer las capacidades de adaptación y el desarrollo integral de nuestros colaboradores para asumir nuevas formas de trabajo, liderazgo adaptativo y lograr su compromiso y productividad de manera de alcanzar los objetivos estratégicos propuestos que nos hemos planteado como organización.

# Gestionar responsablemente la cadena de valor



Es también parte de nuestra gestión diaria el incorporar las variables socio ambientales en la relación que hemos forjado con nuestros contratistas y proveedores, fortaleciendo significativamente la oferta de valor que entregamos a nuestros clientes y consumidores.



# 1 NUESTRA GENTE

1.642

Colaboradores

1.135  
69%



Hombres

507  
31%



Mujeres

1,86

Hombres

Relación entre el  
salario inicial y el  
salario mínimo local  
2020

1,44

Mujeres

9,1

Años Promedio  
Antigüedad

41,5

Años Promedio de edad

77,7%

Trabajadores con  
contrato indefinido

61%

Dotación sindicalizada  
2020

5

Cantidad (Nº) de  
Sindicatos 2020

4

Cantidad (Nº) negociaciones  
colectivas 2020

9,9%

Índice de rotación 2020

## Talentos del Ser Nutresa

Comprometidos con las metas corporativas y conociendo el potencial que se aloja en cada uno de nuestros colaboradores, anualmente, desde el año 2015, realizamos campañas de divulgación y comunicación sobre los “Talentos Ser Nutresa”. Estos atributos buscan ser un elemento diferenciador que distinga a todos los colaboradores y que permitan alcanzar los objetivos estratégicos establecidos como compañía, promoviendo una cultura de innovación, sostenibilidad, transformación digital, adaptabilidad, flexibilidad, diversidad y equidad, en coherencia con los principios y valores de nuestra empresa.

### Modelo basado en 7 talentos

#### Transversales



##### **Pasión por el Cliente y el Consumidor**

Es el reconocimiento de los clientes y consumidores como la razón de ser de Grupo Nutresa, lo cual implica entender sus necesidades y la comprensión de los mercados, para orientar la gestión al mejoramiento de la oferta de valor en productos y servicios.



##### **Innovación y Gestión del Cambio**

Es la inquietud permanente por encontrar formas mejores y diferenciadas de hacer las cosas. Implica la capacidad para adaptar soluciones existentes o crear e implementar soluciones nuevas, propiciando un ambiente óptimo para la generación de ideas, a fin de incrementar la generación de valor a los distintos públicos relacionados, construir ventajas competitivas de talla mundial y asegurar la sostenibilidad.



##### **Sentido Colectivo**

Es estar consciente de ser parte del Grupo Nutresa, colaborando activamente con otros, dentro y fuera de su equipo de trabajo, compartiendo conocimientos, prácticas y/o recursos, a fin de asegurar el aprovechamiento de sinergias, alcanzar los objetivos y crecimiento sostenible de Grupo, aportando valor a los diferentes grupos de interés.



##### **Desarrollo de Sí Mismo y de Otros**

Es el deseo genuino de desarrollarse integralmente, tomando acciones para su autodesarrollo y autogestión. En los cargos de supervisión, implica la capacidad de identificar, orientar y desarrollar el potencial y el desempeño de los equipos, con el objetivo de contribuir al progreso de nuestra gente y asegurar el talento requerido para el logro de los objetivos del Grupo a corto, mediano y largo plazo.

#### Liderazgo



##### **Visión Sostenible**

Es la capacidad de pensar y definir el largo plazo sin perder de vista las exigencias de la ejecución diaria. Incluye la capacidad de interpretar el entorno, la definición e implementación efectiva de estrategias y planes con visión económica, social y ambiental.



##### **Inspiración al Logro**

Es la capacidad de alinear, inspirar y comprometer a los colaboradores con los comportamientos y valores requeridos para cumplir la visión del Grupo Nutresa y su compromiso social. Implica alinear y focalizar al equipo hacia el logro de los objetivos, siendo modelo de ética y transparencia.



##### **Pensamiento sin Fronteras**

Es la capacidad de integrar la riqueza de la diversidad de los negocios y geografías en la estrategia, la cultura y la propuesta de valor del Grupo Nutresa, haciendo de esta una ventaja competitiva para consolidarse como una Organización Multilatina.

## Desarrollo Profesional

- Fortalecer las capacidades de adaptación para enfrentarse a nuevas formas de trabajo y liderazgo, así como entregar herramientas para asumir los retos de la transformación digital, son algunos de los objetivos que nos hemos planteado alcanzar a través de los programas de desarrollo profesional que hemos instaurado en nuestra organización.

Durante 2020, realizamos un trabajo de detección de necesidades de formación con cada una de las gerencias que componen nuestra empresa. Como parte de este levantamiento, definimos cuatro pilares a partir de los cuales generamos mallas de formación específicas para entregar las herramientas adecuadas a nuestros colaboradores: Desarrollo profesional, Innovación, Liderazgo y Capacidades del Negocio.

# 1.590

Personas en programas de formación, entrenamiento y educación superior (2019- 2020)

# 71.089 horas

En programas de formación (2019- 2020)



### **Armando Gil, Facilitador TPM, Tresmontes:**

*“En todos los puestos de trabajo podemos aprender lecciones valiosas que nos servirán en un futuro, es por esto que agradezco la oportunidad que he tenido en la empresa para enriquecer mis conocimientos teóricos a través de los diferentes cursos, internos y externos en los que he tenido oportunidad de participar, además de todas las habilidades prácticas adquiridas”.*



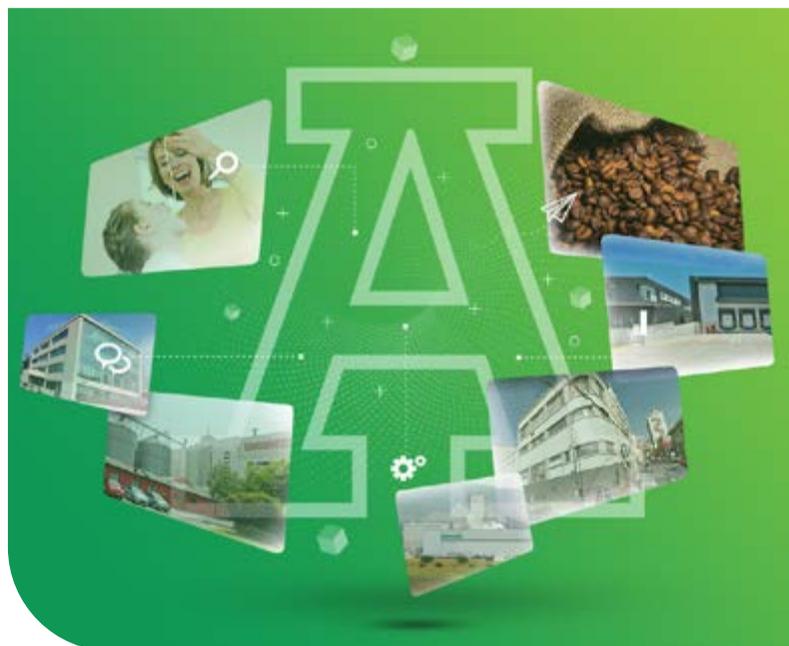
## Academia TMLUC



Con el objetivo de que nuestros colaboradores sean los actores principales de su desarrollo profesional, en 2019 se creó la Academia TMLUC, plataforma de capacitación online donde nuestros colaboradores

- pueden acceder a herramientas de formación y entrenamiento continuo para mantenerse constantemente actualizados.

En esta plataforma están listados los cursos específicos que se asignan a cada colaborador según necesidad a lo largo del año y otros generales, orientados al perfeccionamiento personal y desarrollo profesional de nuestros colaboradores. Entre ellos, destacan los cursos de ofimática (Excel Nivel 1 y 2, Power Point y Word) y cursos de actualización sobre uso de herramientas colaborativas de Google.



Personas en programas de formación,  
entrenamiento y educación superior

			TOTAL
<b>2019</b>	501	183	<b>684</b>
<b>2020</b>	667	239	<b>906</b>

Horas en programas de formación,  
entrenamiento y educación superior

			TOTAL
<b>2019</b>	30.718	12.328	<b>43.046</b>
<b>2020</b>	18.179	9.864	<b>28.043</b>

## Gestión del desempeño

- Con el fin de movilizar la productividad y alcanzar la materialización de los propósitos individuales y articularlos con las metas corporativas, anualmente realizamos un proceso de Evaluación de Desempeño. De esta manera, generamos espacios de alineamiento estratégico y conversación que buscan agregar valor para aportar al logro de los resultados de la compañía.

En 2019, realizamos un cambio en la encuesta de Evaluación de Desempeño, unificando los criterios con Grupo Nutresa e incorporando a esta herramienta la evaluación de los “Talentos Ser Nutresa”; los cuales consisten en cuatro talentos transversales y tres talentos de líderes. Junto con esto, decidimos sumar además cuatro talentos específicos que son relevantes para Tresmontes Lucchetti:

Logro de  
Objetivos

Planificación y  
Organización

Capacidad Técnica  
y de Análisis

Interacción y  
Comunicación

Colaboradores evaluados en el proceso de  
Evaluación de Desempeño

			TOTAL
2019	476	141	617
2020	483	155	638



## Gestión de clima organizacional

- Una de las variables relevantes en materia de capital humano es la gestión del clima organizacional, mediante el cual es posible conocer el compromiso de nuestros colaboradores con los objetivos estratégicos y elaborar planes de acción para mejorar las brechas obtenidas de manera de construir en conjunto una mejor organización.

En 2020, realizamos una Encuesta Pulso de Clima Organizacional, completamente voluntaria, confidencial y anónima, a través de la cual buscamos levantar información clave para posteriormente trabajar en los planes de mejora continua con cada

- área de la organización, buscando el bienestar y promoviendo el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores.

A partir de los resultados de la encuesta, se establecieron tres oportunidades de mejora para cada área y tres como organización, con el objetivo de continuar impulsando una correcta gestión del clima organizacional.

# 71%

Nivel de satisfacción Encuesta Pulso 2020

## Nueva App Conectados



Con el objetivo de tener a todos nuestros colaboradores integrados e informados con las novedades de la organización, en 2019 lanzamos la aplicación de Comunicaciones Internas “Conectados”, alcanzando la meta de 800 conectados a diciembre de ese año. Por primera vez, pudimos integrar a todos los colaboradores, con o sin contrato indefinido, en una misma aplicación, disponible para descarga en Play Store y App Store.

A través de las publicaciones que constantemente realizamos en el Muro de Noticias de la aplicación, nuestros colaboradores pueden conocer las últimas noticias de la empresa, información relevante, anuncios, beneficios y concursos, entre otros. En 2020 inauguramos el Muro de Comunidad

Conectados, donde nuestros colaboradores pueden subir sus propios contenidos y hacer publicaciones, como también comentar y dar “me gusta” a las publicaciones de sus compañeros de trabajo. Al cierre de este período, contamos con 823 personas Conectadas a nivel nacional en nuestra organización.



### ¿Cómo descargar conectador?

1. Ingresa a tu App Store o Play Store
2. Buscamos con el nombre de "Conectador TRESMONTES" o "C"
3. Selecciona la opción de

Al abrir la aplicación te solicitará:



Es gratis y puedes descargarlo desde cualquier celular.

¡Ya estamos **conectados!**

### ¿Cómo descargar conectados?

1. Ingresa a tu App Store o Play Store
2. Buscamos el nombre de "Conectados TRESMONTES" o "C"
3. Selecciona la opción de

DESCÁRGALA Y DISFRUTA

Podrás disfrutar de nuestras:

- Noticias empresariales
- Reservas
- Ofertas
- Horarios
- SBE
- Linea Directa
- Compras
- Control de Calidad
- Videotutorías
- Diagnóstico
- Y mucho más.

Centinela siempre disponible, desde cualquier lugar.

Una nueva forma de estar **conectados**

tresmontes | tresmontes | lachetti | Purisa



## 2 CALIDAD DE VIDA

- Promovemos ambientes de trabajo seguros y saludables en nuestra organización, lo que se tornó especialmente importante en 2020 producto de la pandemia y la necesidad de mantener a todos nuestros colaboradores y sus familias sanos, para lo cual impulsamos importantes programas de prevención. Además, buscamos de manera permanente fortalecer una cultura de autocuidado mediante campañas preventivas que generen bienestar y equilibrio en todos los colaboradores, poniendo en valor su potencial en pos de la sostenibilidad del negocio.

En línea con esto, en 2019, iniciamos la implementación de la Norma Internacional de Seguridad y Salud Laboral ISO 45001 en las plantas de café, té y pastas e inauguramos un Centro Deportivo en Casablanca para nuestros colaboradores.

Asimismo, en 2020, logramos mantener la certificación de Lugar de Trabajo Promotor de Salud, entregado por los Ministerios de Salud y del Trabajo.



### Lugar de Trabajo Promotor de Salud

*En 2020, el edificio corporativo de Los Conquistadores recibió la distinción de Lugar de Trabajo Promotor de la Salud, acreditado por segunda vez en nivel de "Excelencia" hasta el año 2023. El reconocimiento fue otorgado por los ministerios de Salud y del Trabajo, junto a la SEREMI de Salud, por el mejoramiento de la calidad de vida laboral de nuestros colaboradores, a través de la protección de riesgos físicos, ambientales y psicológicos.*

*Esto demuestra un progreso continuo como compañía, destacando el más alto estándar en las distintas actividades que se realizan para mejorar la calidad de vida de todos nuestros colaboradores.*



## Inauguración Centro Deportivo Casablanca

- Con la presencia de más de 250 colaboradores, durante septiembre de 2019, inauguramos el Centro Deportivo en nuestro complejo de Casablanca, con el propósito de ser el epicentro deportivo de nuestra empresa en la V Región.

Este espacio busca ser mucho más que una cancha, integrando a las familias en un lugar de reunión, fomentando el deporte y la promoción de estilos de vida saludables.



## Comité Lugar de Trabajo Promotor de Salud (LTPS)

- Contamos con un Comité Lugar de Trabajo Promotor de Salud (LTPS), conformado por representantes de las distintas áreas de nuestra organización que están involucradas en la mejora de la calidad de vida de nuestros colaboradores, conformado por:



### Presidente, Marcos Pacheco

Jefe de Salud y Seguridad Ocupacional



### Director, José Tomás Gumucio

Gerente Desarrollo Humano Organizacional



### Directora, Jasmine Cabello

Subgerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad



### Director, José Pablo Lara

Analista de Compras e Importaciones y Presidente del Sindicato N°2 de TMLUC



### Secretaria, Claudia Díaz

Analista de Salud y Seguridad Ocupacional

## Promoción de estilos de vida saludable

- Como resultado de las encuestas de clima organizacional y de la preocupación por ofrecer propuestas de valor atractivas a nuestros colaboradores, desarrollamos estrategias para ofrecer acceso a estilos de vida más saludables con foco en riesgos específicos de cada espacio de trabajo. Para ello empleamos la metodología Lugar de Trabajo Promotor de Salud (LTPS) de los ministerios del Trabajo y de Salud.
- Con motivo de la pandemia debimos modificar algunos de nuestros programas de beneficios, reforzando aquellas actividades que nos permitieron llegar de manera online a los colaboradores.



Gimnasias de pausa



Clases de pilates



Talleres de cocina



Consejería nutricional



Contención emocional con profesional experto

### Alejandra Saavedra, Secretaria Gerencia Administración y Finanzas, Tresmontes Lucchetti

"Poder contar con el Programa Wellness ha sido una maravilla: Pausas activas, gimnasia, pilates, clases de cocina, gasfitería, electricidad, nutricionista..., ¡Si hasta psicólogo hay! Es fantástico sentir la preocupación hacia los colaboradores por parte de la empresa y además como amante de los deportes, agradezco tener la oportunidad de participar de este programa de forma segura desde casa".



## Seguridad y salud ocupacional

- Gestionar la seguridad y la salud en el trabajo enmarcados en estándares de clase mundial es parte de nuestro día a día. A través de planes y programas preventivos, generamos instancias para fortalecer nuestro modelo de seguridad y salud laboral, siempre promoviendo una cultura de auto-cuidado en pos del bienestar de nuestros colaboradores

### Casos de enfermedad laboral y días de ausencia por esta causa

	Nº casos	Días de ausencia
<b>2019</b>	1	0
<b>2020</b>	0	0

### Colaboradores formados en programas de seguridad y salud ocupacional

	2019	2020
<b>Hombres</b>	1.135	1.171
<b>Mujeres</b>	516	497
<b>Total</b>	1.651	1.668

### Participación de colaboradores en comités paritarios y brigadas

	2020
<b>Colaboradores participantes en comités paritarios</b>	60
<b>Colaboradores participantes en brigadas (Salud, Bomberos, Emergencia, Integral)</b>	76



### Tasa accidentabilidad

<b>2019</b>	1,28
<b>2020</b>	0,61

### Casos de enfermedad no profesional y días de ausencia por esta causa

	Nº casos	Días de ausencia
<b>2019</b>	1.746	10.992
<b>2020</b>	1.257	11.159

### Horas de formación en programas de seguridad y salud ocupacional

2019	2020	TOTAL
370	404	774

### Inversión en formación seguridad y salud ocupacional

2019-2020
<b>\$39.556.474</b>

## 3 ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

- Nuestra cadena de valor está formada por proveedores de bienes y servicios, quienes colaboran con su labor para conseguir nuestros objetivos estratégicos, razón por la cual, su gestión e involucramiento en la incorporación de las dimensiones de sostenibilidad son fundamentales para Tresmontes Lucchetti. Para ello, desde 2016 hemos incentivado a nuestros aliados estratégicos a completar voluntariamente el Formulario de Autoevaluación de Pacto Global, renovando este ejercicio cada tres años y donde se evalúan aspectos relacionados con los 10 principios del Pacto Global en sus cuatro dimensiones: Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.
- Junto con ello todos los años se realizan auditorías en Sistema Integrado de Gestión y Sostenibilidad a nuestros proveedores, se les imparten capacitaciones en temas de DD.HH, y se les invita a participar en el programa de reconocimiento en prácticas de Sostenibilidad de Grupo Nutresa llamado "Proveedor Ejemplar."

	2019	2020
N° de proveedores auditados	9	18
N° proveedores estratégicos evaluados en sostenibilidad	28	26

# 67%

Compra de insumos a  
proveedores locales



## Programa de auditoría y desarrollo de contratistas

Desde 2017, en Tresmontes Lucchetti comenzamos a implementar un Programa de Auditoría a Contratistas con el objetivo de asegurar el cumplimiento de estándares de seguridad y salud ocupacional en los contratistas y terceros, de acuerdo con los lineamientos establecidos por nuestra empresa.

Durante este período continuamos realizando dos auditorías de seguimiento y apoyo de forma anual, debiendo, en 2020, adaptar los procesos para darles continuidad y poder implementarlas de forma virtual.

### Auditorías a terceros que se desempeñan de cara a nuestros clientes:



### Auditorías a servicios externos presentes en nuestras operaciones productivas:



### Programa auditoría y desarrollo contratistas

**180**  
empresas auditadas en estándares  
de seguridad y salud ocupacional  
durante este período

	2019	2020
% cumplimiento promedio auditorías	87%	89%
N° colaboradores de empresas contratistas auditados	2.527	2.597

## Encuentro de contratistas y proveedores

- Desde el año 2018 realizamos el Encuentro de Contratistas y Proveedores, el cual tiene por objetivo transmitir la importancia de la relación que tenemos con nuestros aliados estratégicos y traspasar nuestros propósitos a la cadena de valor a través de los equipos de trabajo, asegurando la satisfacción y lealtad de nuestros Clientes/Consumidores/Compradores por medio de un servicio de excelencia.

En 2020 y dada la contingencia sanitaria, el evento debió realizarse de forma online, contando de igual forma con el compromiso de quienes forman parte de nuestra cadena de suministro, y donde el foco estuvo puesto en la adaptabilidad y gestión del cambio en la estrategia comercial, como también en las medidas de prevención y bienestar en pandemia, temas relevantes a abordar para nuestra organización en pos de seguir creando experiencias diferenciadoras.

# 112

proveedores y contratistas participaron en el Encuentro en 2020



## Programa negocio inclusivo con pequeños proveedores de trigo candeal

- Por 33 años hemos mantenido el programa de Desarrollo Sustentable de Trigo Candeal en alianza con el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (INIA). Esta iniciativa considera investigación y desarrollo de nuevas variedades de trigo candeal para una mejora continua de su calidad y productividad; establecimiento de parcelas demostrativas en distintas zonas productivas; y capacitaciones sobre buenas prácticas en torno al cultivo de trigo candeal.

Durante este período renovamos nuestro histórico Acuerdo de Colaboración Público Privado para el desarrollo de pequeños proveedores con el Instituto de Investigación Agropecuaria (INIA), vigente desde 1988, en apoyo y fomento a la investigación de trigo candeal en Chile.

Junto con esto, tradujimos nuestro Manual de Buenas Prácticas Agrícolas para Trigo Candeal al inglés, lo que nos ha permitido llegar a 14 países de nuestra región estratégica con este valioso documento.

# 286

proveedores se adhirieron a nuestro Código de Conducta de Grupo Nutresa.

# 128

productores capacitados en temas relacionados con producción sustentable, eficiencia en uso de agua, fertilizantes e insumos agrícolas, y buenas prácticas agrícolas para la producción de trigo candeal.

# 17

proveedores de trigo candeal realizaron una autoevaluación bajo los estándares de Red Pacto Global.



## Premio Latinoamericano Transformadores otorgado por Red América

Como reconocimiento por el programa de desarrollo de pequeños proveedores de trigo candeal impulsado por Tresmontes Lucchetti en Chile, en 2019 fuimos premiados por la Fundación Red América por el trabajo realizado en pos de la inclusión de pequeños agricultores a nuestra matriz de abastecimiento.

Esta es la primera vez que postulamos a este reconocimiento junto a 91 iniciativas de 13 países de Latinoamérica y el Caribe, resultando finalistas en la categoría Negocios y Comunidades Sostenibles.

Esta distinción fue entregada en un encuentro oficial por la Directora Ejecutiva de Red América a representantes de nuestra empresa.



## 4 VENTAS RESPONSABLES

- En Tresmontes Lucchetti buscamos entregar a nuestros Clientes/Consumidores/Compradores propuestas de valor diferenciadas que contribuyan a su satisfacción. Para ello desarrollamos mecanismos que permitan conocer y entender anticipadamente sus necesidades, para diseñar e implementar experiencias que cumplan y superen sus expectativas y aporten confianza a la relación comercial.

**2,56%**

tasa de reclamos clientes

**0,00008%**

tasa de reclamos consumidores

**100%**

resolución de incidencias.

## Servicio de Atención al Consumidor

- El SAC recibe retroalimentación, sugerencias y reclamos, contando con procedimientos establecidos para responder debidamente cada caso recibido.

 **800 221 019**  
Línea Lucchetti Chile

 **800 375 100**  
Línea Tresmontes Chile

Ingresa a nuestra web TMLUC para mayor información



## Gestión de redes sociales

- En Tresmontes Lucchetti contamos con redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter para entregar información sobre el consumo de nuestros productos de manera responsable, como también, el lanzamiento de productos e innovaciones, la elaboración de sabrosas recetas, concursos, entre otras novedades. Estos canales nos han permitido acercarnos y estar presentes de cara a nuestros clientes y consumidores, siendo una línea abierta de retroalimentación constante con ellos.



## Nuestras marcas en redes sociales



[/pastademamaok](#)

[@pastademama](#)

[@pastademama](#)



[/tallianichile](#)

[@tallianichile](#)

[@tallianioficial](#)



[/zukochile](#)

[@zukochile](#)

[@zukochile](#)



[/liveancomunidad](#)

[@livean\\_cl](#)

[@liveanchile](#)



[/kryzpo.oficial](#)

[@kryzpo.oficial](#)

[@kryzpo](#)



[/cafegoldchile](#)

[@cafe\\_gold](#)

[@comunidad\\_gold](#)



[/muibonchile](#)

[@muibon\\_chile](#)

## Cliente en el centro, nuestra razón de ser

En un entorno altamente competitivo, las experiencias diferenciadoras cobran relevancia y la orientación al Cliente/Consumidor/Comprador es el camino para trascender en la construcción de relaciones duraderas que promuevan la sostenibilidad de los negocios.

La cultura organizacional centrada en el cliente se basa en las capacidades de la organización, los colaboradores, procesos y tecnología para crear experiencias diferenciadoras de servicio de talla mundial.

Nos orientamos a la satisfacción y lealtad de los Clientes/Consumidores/Compradores siendo un pilar estratégico del crecimiento rentable ofrecer productos, marcas, servicios y experiencias superiores para ellos a lo largo del tiempo. Es por esto que como



organización contamos con un Código de Servicio, marco de actuación de cara a nuestros clientes y diseñado de acuerdo a sus necesidades, expectativas y retos, buscando asegurar que en todo momento estén presentes al centro de la propuesta de valor.

## Nuestra declaración de Organización Centrada en el Cliente

“El cliente es el epicentro y razón de ser de la empresa. La estructura y los procesos están orientados a conocerlos, entender sus necesidades y trabajar con ellos de forma colaborativa”.



# Escuela de Servicio TMLUC para Terceros



El inicio de la Escuela de Servicio TMLUC se remonta al año 2016, con el objetivo de ser un programa formativo que contribuya al desarrollo humano y profesional de quienes prestan servicios

- o a nuestra compañía, y por lo tanto son nuestros aliados estratégicos en la operación de nuestro día a día: Operadores Comerciales, Mercaderistas y Transportistas.

## Operadores comerciales

En 2019 mantuvimos la alianza con la Universidad Santo Tomás, dando continuidad a la formación de quienes operan en la Región Metropolitana y Valparaíso. Junto con esto, en 2020, realizamos una nueva versión del curso “Servicio de Calidad al Cliente en el Punto de Venta”, donde participaron 32 colaboradores de cuatro operadores comerciales: Global Ltda, Codani, Justo a Tiempo y VGM.

## Piloto mercaderistas y transportistas

Con el objetivo de seguir escalando este programa, en 2020 ampliamos la Escuela de Servicio TMLUC a nuestros mercaderistas y transportistas, con dos nuevas mallas formativas creadas especialmente para ellos.

- o El curso “Servicio de Calidad al Cliente”, con foco en mercaderistas, fue liderado también por la universidad Santo Tomás y tuvo una duración de 20



- o horas cronológicas online, entregando herramientas a quienes se desempeñan en labores de reposición en distintos puntos de venta a lo largo del país. En esta primera versión participaron 33 colaboradores de Grupo Cygnus.

Por su parte, el curso “Técnicas de Atención al Cliente para Operadores de Camiones de Reparto”, permitió a nuestros transportistas profundizar en sus conocimientos respecto a carga, manipulación y entrega de productos dirigidos al cliente. Efectuado en conjunto con el instituto Duoc-UC, consideró 16 horas cronológicas de formación y tuvo la participación de 20 colaboradores de la empresa Transportes Basaure.

### **Wilma Sepúlveda, Vendedora, Operador Comercial Global Ltda.**

*“Mi experiencia en la Escuela de Servicio TMLUC, programa formativo para Operadores Comerciales, fue muy enriquecedora ya que nuestros clientes también se van modernizando y actualizando y es importante estar al día con esos cambios. En el curso aprendimos temas relevantes, como la importancia y los tipos de comunicación verbal y no verbal, la actitud que debemos tener con los clientes y cómo lograr una buena gestión cerrando el circuito de ventas.”*



Buscamos estar presentes y tener un rol relevante de cara a la sociedad, para lo cual hemos puesto especial foco en fortalecer las competencias de las comunidades con las cuales nos relacionamos.

# Construir una **Mejor** Sociedad



Mantenemos una cercanía constante con nuestras comunidades vecinas, como una conexión permanente y de largo plazo, la cual tangibilizamos a través de acciones que contribuyen al respeto de los derechos humanos, a la educación equitativa y de calidad, así como también a una alimentación y nutrición en línea con un estilo de vida saludable.



# 1 DERECHOS HUMANOS

- Buscamos consolidar una cultura de trabajo inclusiva que promueva el respeto por los derechos humanos y las buenas prácticas laborales a lo largo de toda la cadena de valor. Adicionalmente, promovemos el aprecio por la diversidad como una forma de contar con nuevas perspectivas para abordar los desafíos a futuro, y de esta manera, fomentar equipos de trabajo inclusivos, creativos y flexibles que generan valor y competitividad para nuestra organización.

# 539

**horas** dedicadas a capacitaciones en derechos humanos de colaboradores. (2019-2020)





## Semana de la Ética y los **Derechos Humanos**

- En 2019 y 2020 dimos continuidad a las actividades relacionadas con la Semana de la Ética y los Derechos Humanos en la empresa, cuyo inicio se remonta a 2018 y que, desde un comienzo, ha tenido como objetivo la promoción y fortalecimiento de una cultura de integridad y respeto por los derechos humanos como organización.

### Resumen actividades efectuadas 2019-2020

#### Temas abordados:

**2019:** 10 años Sistema de Gestión Ética TMLUC: Avances y desafíos

**2020:** Reflexionemos sobre Diversidad e Inclusión

# 41

Conversatorios

# 452

Participantes

Modalidad  
**Presencial  
y Online**

#### Capacitaciones sobre ética y derechos humanos a nuevos colaboradores:

# 106

Colaboradores

# 106

Horas de capacitación

#### Curso online sobre equidad de género 2020:

# 392

Participantes

Revisa cómo fue nuestra Semana de la Ética y los DD.HH. 2020



III Semana de la Ética y los Derechos Humanos en la empresa

TERCERA  
VERSION

Reflexionemos sobre  
**DIVERSIDAD  
& INCLUSIÓN**

Seamos protagonistas de una cultura de trabajo diversa e inclusiva donde las personas están en el centro

Diciembre 2020

CONVERSATORIOS, CAPACITACIONES, CURSOS Y MÁS

tresmontes lucchetti tresmontes lucchetti

100 AÑOS | UN FUTURO ENTRE TODOS

## Reforzamiento en temas de derechos humanos con **proveedores y contratistas**

Con el fin de reforzar y gestionar de mejor manera la cadena de valor, en Tresmontes Lucchetti organizamos anualmente un **Encuentro de Contratistas y Proveedores**, donde reforzamos materias de ética y derechos humanos. Junto con esto, en 2020 actualizamos nuestro Código de Conducta Empresarial y Canal de Consultas y Denuncias, este último de carácter anónimo y confidencial, ambos disponibles para nuestros terceros en nuestra página web [www.tmluc.cl](http://www.tmluc.cl).

# 144

Asistentes de manera presencial en 2019

# 359

Asistentes de manera online en 2020



## Diversidad e Inclusión

Para Tresmontes Lucchetti, la diversidad e inclusión son elementos fundamentales para **fortalecer un ambiente de trabajo positivo** y hacer de la compañía un lugar donde cada colaborador pueda desarrollar su máximo potencial en beneficio de su propósito superior de construir un mejor futuro entre todos y para todos.

# 39

Personas en situación de discapacidad contratadas (2019-2020)



## 2 DESARROLLO DE CAPACIDADES



Uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que apoyamos como empresa es el **ODS N°4 Educación de Calidad**, ya que estamos convencidos de que es un mecanismo relevante para lograr un desarrollo sostenible. En este contexto, buscamos generar instancias de formación que permitan aportar herramientas y oportunidades de aprendizaje a diversos grupos de interés de forma permanente.

### Escuela de Servicio TMLUC para terceros



Con el objetivo de impulsar el desarrollo personal y profesional de quienes prestan servicios a Tresmontes Lucchetti, y que por lo tanto, son aliados estratégicos de cara a nuestros clientes, en 2016 lanzamos la Escuela de Servicio TMLUC para terceros, para lo cual llevamos trabajando por cuatro años consecutivos, junto a universidades e instituciones académicas de prestigio.



SANTO  
TOMÁS

Duoc UC



### Terceros formados en Escuela de Servicio TMLUC

# 124

vendedores de  
operadores comerciales  
(2016-2020)

# 33

mercaderistas  
(2020)

# 20

transportistas  
(2020)

# SOFOFA

## Mejora de empleabilidad juvenil

### Reinserción escolar y Mentoría: Programa Protagonistas



Con el objetivo de mejorar las condiciones de

empleabilidad de jóvenes que se encuentran fuera del sistema escolar, SOFOFA junto a fundación Súmate del Hogar de Cristo, Emplea y ActitudLab, crearon el programa Protagonistas.

Esta iniciativa, que beneficia a alumnos de enseñanza media de la escuela de Reingreso Betania de La Granja, está enfocada en la entrega de competencias y habilidades laborales a través de colaboradores de nuestra empresa quienes voluntariamente se postulan como mentores para aproximar a los jóvenes a una experiencia laboral.

### Vínculos y Aprendizaje en la empresa: Programa Redes y Formación Dual



En 2019 iniciamos con SOFOFA, el desarrollo de un programa de formación dual para nuestras plantas productivas, una estrategia de aprendizaje ampliamente utilizada en países como Alemania.

Consiste en combinar la teoría que aprenden los jóvenes en su colegio técnico con el trabajo práctico en la empresa. Comenzamos un plan piloto en nuestra planta de pastas Lucchetti donde se formó un grupo de 18 colaboradores de gran compromiso y trayectoria que fueron capacitados y certificados como maestros guías por la Fundación SOFOFA.



## Cifras al cierre de 2020

# 64

jóvenes formados

# 69

voluntarios mentores

En 2020 producto de la pandemia, se dio continuidad a este trabajo a través de nuestra incorporación al programa REDES por medio de la vinculación con el liceo técnico Manuel de Salas de Casablanca. En línea con esto, impartimos dos charlas online con foco en "Prevención de Riesgos" y "Sostenibilidad y Medio Ambiente" para los alumnos de 3° y 4° medio, con el objetivo de poder introducirlos en estas temáticas y compartir nuestra experiencia como organización.

## 3

**PROMOCIÓN DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLES**

- Estamos comprometidos con la educación y la promoción de estilos de vida saludables, tangibilizando nuestro aporte a través de diversos proyectos y programas en pos de una alimentación balanceada y la realización de actividad física.

En línea con esto, en Tresmontes Lucchetti impulsamos el **ODS N°2 “Hambre Cero”**, basado en alianzas y trabajo permanente con organizaciones que contribuyen a fomentar y profundizar el interés por estilos de vida más saludables a través de la entrega de información, proyectos de intervención alimentaria y la promoción de una vida activa.

**Mesa Multisectorial ODS 2**

- Con el objetivo de compartir visiones, experiencias y, al mismo tiempo, unir esfuerzos a través de la creación de alianzas entre organismos del sector público y privado para enfrentar los desafíos de Naciones Unidas respecto del hambre, la seguridad alimentaria y la reducción de pérdida y desperdicio de alimentos, en 2018 se formó la Mesa Multisectorial por el Objetivo de Desarrollo Sostenible N°2 - Hambre Cero-, la cual funciona bajo el alero de Red Pacto Global Chile y el patrocinio de FAO, y que lideramos como Tresmontes Lucchetti.

Desde su formación se han realizado diferentes reuniones en este marco, las cuales convocan a representantes de organismos internacionales, gobierno, academia, sociedad civil y otros importantes grupos.

Durante 2020, se puso especial énfasis en la relación COVID-19 y obesidad, la inseguridad alimentaria y el sedentarismo, realizando propuestas de diversas acciones para el fortalecimiento de estilos de vida saludable en la población.



Representamos al sector privado en congreso FAO, Santiago 2019



Pacto Global  
Red Chile



Revisa el Grupo de Empresas  
Líderes por cada ODS



## Liderazgo en Mesa Multisectorial ODS 2 durante 2020:

**110**

Asistentes

**9**

Instituciones académicas

**2**

Gremios

**6**

Instituciones públicas y sociedad civil

**8**

ONGs

**15**

Empresas líderes adheridas a Pacto Global

## Trabajo cooperativo y en alianza



## Prevención y control de obesidad infantil

Con el objetivo de hacer frente a los crecientes índices de obesidad infantil en las escuelas públicas de alta vulnerabilidad en Chile, hace 20 años creamos el innovador **programa Escuela Saludable**. Éste comenzó con el objetivo de educar en nutrición y promover la actividad física para reducir la obesidad y el sobrepeso en niños de escuelas básicas municipales. Para su implementación, contamos con el apoyo de connotados investigadores del Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile, con quienes desarrollamos un modelo de intervención que ha permitido ir probando estrategias que generen cambios duraderos en la población intervenida.



### Compartiendo experiencias sobre **prevención de sobrepeso y obesidad**

*En 2019 fuimos invitados por el Ministerio de Desarrollo Social, a la sede central de Naciones Unidas, en Nueva York, con el fin de exponer el modelo de prevención de sobrepeso y obesidad infantil desarrollado por INTA y TMLUC, en el marco de la entrega del Informe de Avances de Chile respecto de los ODS.*

*Asimismo, en 2020, fuimos expositores principales en un seminario internacional de buenas prácticas organizado por Elige Vivir Sano y su observatorio de obesidad.*



# Trayectoria Escuela Saludable

- 2000 - 2001** ● Inicio de alianza con Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos (INTA) de la Universidad de Chile y desarrollo de modelo de intervención en las Escuelas de Casablanca: un Piloto para Prevenir y Detener la Obesidad Infantil en Chile.
- 2002- 2006** ● Implementación del programa piloto Casablanca, el cual permitió que a fines del segundo año, la obesidad en los niños se redujera en un 50% y el sobrepeso, en un 25%.
- Sello Bicentenario en la Categoría "Construcción de un país socialmente equitativo" Otorgado por la Presidencia de la República de Chile.
- 2006 - 2011** ● Réplica del modelo en la comuna de Macul, y desarrollo de un modelo de kiosco saludable con oferta de productos bajos en calorías y equipado para estimular recreos activos.
- 2012 - 2014** ● Firma de convenio con Elige Vivir Sano y réplica del modelo Prevención de Obesidad Infantil en cuatro comunas: Cerro Navia, Casablanca, Rancagua y Chillán.
- 2014 - 2015** ● Reconocimiento Elige Vivir Sano, otorgado por la Presidencia de la República de Chile y su Programa Elige Vivir Sano.
- Estudio de Efectividad. INTA realizó un estudio randomizado por clústers donde participaron 1.923 niños entre 6 y 10 años.
- 2015** ● Premio Nacional de Innovación –Avonni- en la categoría Innovación Pública, otorgado por el Ministerio de Economía, Foro Innovación, Diario El Mercurio, TVN y Corfo.
- 2016** ● Premio Práctica Ejemplar de Grupo Nutresa. Se replica el modelo en las comunas de Salamanca e Illapel, a través del equipo de salud municipal.
- 2018** ● Expansión del programa con aliados locales: Corporación de Desarrollo de Casablanca, Universidad de Valparaíso, Universidad de Viña del Mar y Municipalidad de Casablanca. Se complementa el programa con la metodología "Aprendizaje al Aire Libre" gracias al apoyo de Fundación Ilumina.
- Creación Mesa ODS 2 bajo el alero de Red Pacto Global Chile y el patrocinio de FAO.
- 2019-2020** ● Desarrollo de actividades dentro y fuera de establecimientos educacionales en el marco de "Casablanca Comuna Saludable".
- Integración y sinergias programa Buen Vecino y Red de Voluntarios.
- Adaptación programa Comuna Saludable en tiempos de pandemia: Actividades de promoción estilos de vida saludables online, capacitaciones, Feria Educativa Saludable y aporte en alimentos.
- Presentación Mesa ODS 2 Chile en UNGC Climate & Health Webinar.



### Reconocimiento a la promoción de estilos de vida saludables

La Secretaría Regional Ministerial del Deporte, en colaboración con el Instituto Nacional del Deporte, hizo entrega de un reconocimiento por la promoción de estilos de vida saludable, actividad física y deporte en la comuna de Casablanca a través de la implementación del programa Escuela Saludable.



### Apoyamos el lanzamiento de la Guía de Chile Crece Sano 2020-2021 con recomendaciones para vivir en pandemia

Esta Guía representa un aporte del sector alimentario al fomento de los estilos de vida saludable de todas las familias. El documento es una selección detallada y de fácil lectura, con recomendaciones nutricionales, de salud mental, teletrabajo, ejercicio físico e iniciativas para evitar desperdicios de alimentos en el hogar, a través de las cuales se busca dar orientación para fomentar estilos de vida saludable en tiempos de pandemia.

El contenido expuesto a lo largo de la Guía está basado en fuentes científicas nacionales e internacionales altamente validadas en el ámbito de la salud y nutrición.

Te invitamos a revisar la Guía Chile Crece Sano 2020-2021



## Casablanca Comuna Saludable

- En 2019, y con el objetivo de dar continuidad y mayor alcance al trabajo que por años hemos realizado en torno a la promoción de estilos de vida saludables como estrategia para prevenir la obesidad infantil, implementamos un piloto en Casablanca, llamado **"Comuna Saludable"**. Ahí trabajamos de forma articulada con distintos actores como el municipio, la corporación de Casablanca y las universidades de Valparaíso y Viña del Mar, entre otras organizaciones, así como con la comunidad escolar. El objetivo de este programa es mejorar la calidad de vida de la población a través de una alimentación balanceada y de hábitos de vida activa y saludable.

Durante 2020, y a pesar de la crisis sanitaria, seguimos organizando reuniones con distintos actores de la comuna y aliados estratégicos para mantener un diálogo constante en pos de dar continuidad a este programa. Todas las actividades planificadas fueron ajustadas a formato online junto a algunas visitas presenciales puntuales.



- **Feria Educativa Saludable:** En su segunda versión, esta vez en formato online, la instancia se enfocó en la promoción de estilos de vida saludables para toda la familia, alcanzando a 89.207 personas. A través del sitio web [www.comunasaludable.cl](http://www.comunasaludable.cl), se transmitieron actividades en vivo vía streaming y se pusieron a disposición de la comunidad cápsulas educativas, historias de vida saludable y concursos, entre otros.



Ganadores Trivia Saludable 2020

- **Concurso de Rap #YoMeCuido #YoTeCuido:** Con el fin de incentivar la participación de niños, niñas y jóvenes en la prevención del contagio de Coronavirus y promover las habilidades creativas sin salir de casa, impulsamos un concurso de rap en el que participaron 108.589 personas a través de redes sociales como Instagram y la página web.



Te invitamos a revisar la convocatoria a este concurso junto a Juega+



- **Aporte en alimentos:** En el marco de nuestro Plan Solidario, se realizaron importantes aportes de cajas de alimentos a adultos mayores, entrega de alimentos a ollas comunes y bomberos y ayudas especiales para familias especialmente vulnerables.
- **Capacitaciones:** Ofrecimos tres cursos de capacitación, dictados por las universidades de Valparaíso y Viña del Mar, con el objetivo de transmitir y fortalecer los conocimientos de 34 personas que laboran como manipuladores de ollas comunes.

Te invitamos a revisar cómo fue nuestra Feria Educativa Saludable 2019



## Alianza con Red de Alimentos

- Diez años cumplió nuestra alianza con la Red de Alimentos en 2020. Este es el primer banco de alimentos del país y beneficia a más de 200 organizaciones sociales que atienden a personas en situación de vulnerabilidad social.

Junto con la donación permanente de alimentos, anualmente apoyamos a esta institución con el **desarrollo de capacidades en las mejores prácticas higiénico sanitarias**, con el fin de identificar brechas presentes y trabajar en las oportunidades de mejora, traspasando e instalando al mismo tiempo nuevas capacidades en el equipo de la Red.



Visita Perfil Higiénico Sanitario 2020

2019

**98.791**

kg alimentos entregados

**247.982**

Beneficiados

2020

**122.632**

kg de alimentos entregados

**442.529**

Beneficiados

En 2020 cumplimos 10 años apoyando a Red de Alimentos, logrando aportar durante este período **607.729 kg de alimentos.**



Te invitamos a revisar el taller de relacionamiento comunitario con vecinos de Valparaíso 2020



Taller Relacionamiento Comunitario Valparaíso 2020

## Programa **Buen Vecino**

En Tresmontes Lucchetti promovemos constantemente una relación abierta y de confianza con nuestras comunidades y vecinos donde desarrollamos nuestra actividad productiva.

Si bien el relacionamiento con nuestras comunidades es algo inherente a nuestra actividad, en 2019 implementamos un modelo que sistematizó este trabajo, lo cual contempló la implementación de **Comités Buen Vecino** locales compuestos por colaboradores de las distintas instalaciones de la empresa, que trabajan con las juntas de vecinos, municipio, bomberos, carabineros, escuelas, ONGs, gremios, sector salud, etc.

Hoy tenemos Comités Buen Vecino constituidos en el 100% de nuestras operaciones fabriles ubicadas en Valparaíso, Casablanca y Santiago. Ellos trabajan con una metodología común que sistematiza el relacionamiento con la comunidad a través de la realización de un mapeo de los actores locales, conversatorios con vecinos, la revisión o creación de planes de desarrollo y la definición de mecanismos formales de atención.



### **Patricio Abarca, Jefe de Planta y Miembro Comité Buen Vecino, Tresmontes**

*“Ser parte del Comité Buen Vecino, nos da la oportunidad de acercarnos a nuestras comunidades, conocer a los actores relevantes de nuestro sector y las necesidades presentes en el territorio. La relación que establece la empresa con la comunidad es clave para construir lazos sólidos de confianza que perduren en el tiempo.”*



## 4 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

# Red de voluntarios

- Tresmontes Lucchetti cuenta con un programa de voluntariado llamado **Red de Voluntarios** que promueve la libre participación de sus colaboradores en iniciativas de apoyo a la comunidad. Ello implica dedicar parte de su tiempo laboral, habilidades, capacidades y talento a causas y proyectos relevantes para la sociedad. Pese a que 2020 fue un año complejo, aumentamos a 823 la cantidad de voluntarios, superando la meta establecida de 600 personas.
- Además, gracias al apoyo de los colaboradores, durante este período fue posible ir en ayuda de los programas Teletón, Hogar de Cristo, Protagonistas, Poder de Mil: Muévete por los niños y Navidad con Sentido, entre otros.

### Voluntariado Corporativo

	2019	2020
<b>N° de voluntarios</b>	644	823
<b>Horas dedicadas</b>	2.821	169
<b>N° beneficiarios</b>	1.098	797





## Actividades de voluntariado 2019-2020



### ● Campañas 1+1: Teletón y Hogar de Cristo

Entre 2019 y 2020, apoyamos ambas campañas solidarias de recaudación de fondos duplicando los aportes realizados por **501 colaboradores** de forma voluntaria.

### ● Navidad con Sentido

Cada año nuestros colaboradores son invitados a apadrinar un niño o niña en situación de vulnerabilidad con un regalo de Navidad. En el período 2019-2020 llegamos a **1.136 niños** gracias a la participación de **757 voluntarios**.

### ● Voluntariado Protagonistas

**69 voluntarios** de nuestra empresa han apoyado como mentores a jóvenes de la escuela de Reingreso Betania de La Granja, trabajando diversos aspectos socio emocionales y de aproximación al ámbito laboral.



Voluntariado protagonista 2019

### Patricio Morales, miembro de la Red de Voluntarios de Tresmontes Lucchetti

*“Ser parte de la Red de Voluntarios me ha permitido traspasar nuestra cultura organizacional de servicio a la comunidad, ayudando a construir un mundo mejor donde el desarrollo sea para todos y dándole aún más valor al trabajo que realizo día a día”.*



## Poder de Mil: Muévete por los Niñ@s 2020



- Con el apoyo de nuestra Red de Voluntarios, durante 2020 realizamos el desafío **Muévete por los Niñ@s** que invitó a nuestros colaboradores a efectuar actividad física y registrar sus kilómetros recorridos de forma individual o junto a sus familias en el Muro de Comunidad de nuestra App Conectados, manteniendo siempre los protocolos de bioseguridad y autocuidado de cara a la pandemia por Coronavirus.
- Como resultado, sumamos un total de 2.166 kms que nos permitió aportar 1.944 kg de alimentos a cinco hogares de niños y niñas que forman parte de las instituciones Aldeas Infantiles S.O.S., Protectora de la Infancia y fundación Patronato de los Sagrados Corazones, en Antofagasta, Valparaíso, Concepción y en la Región Metropolitana.

## Apoyo a nuestras comunidades durante la pandemia

- Desde el inicio de la pandemia, en Tresmontes Lucchetti seguimos trabajando para apoyar a nuestras comunidades. En este marco, impulsamos un Plan Solidario que puso foco en los adultos mayores, su seguridad y nutrición. Para implementar esta iniciativa trabajamos estrechamente con ocho municipios en Chile y México, más de 30 juntas de vecinos y clubes deportivos, bomberos, carabineros, escuelas, ONGs, gremios, gobiernos regionales, universidades, el mundo científico y el sector salud, entre otros.
- Específicamente en Chile, este apoyo se ha desarrollado en dos líneas de acción principales: fortalecer la seguridad alimentaria en los segmentos más vulnerables y generar aportes relevantes en el ámbito de la salud pública.
- Aporte de más de **400 toneladas de alimentos** a adultos mayores en sus domicilios y en fundaciones, bomberos, campañas a nivel nacional, ollas comunes y comedores solidarios.
- Entrega de equipamiento clínico clave al hospital de Casablanca: **tres electrocardiógrafos, un monitor multiparámetro y doce oxímetros de pulso.**
- Donación de robot para realizar test PCR e insumos claves para procesar más de **6.000 exámenes PCR** al Laboratorio Clínico Universidad de Valparaíso.
- 4.000 litros de cloro** para sanitización de calles y espacios públicos en la comuna de Casablanca.
- Apoyo a 1.000 almacenes de barrio** de la V Región con kits con recomendaciones de higiene y seguridad.
- Participación en iniciativa de **reactivación para el sector gastronómico ASIVA**: capacitaciones en manejo de redes sociales y otras herramientas para optimizar el manejo virtual de los negocios de la V Región.



Te invitamos a revisar la Ceremonia  
Unidos por el Adulto Mayor  
Casablanca 2020





Mantenemos un permanente monitoreo de nuestros indicadores ambientales en todos los centros productivos y gestionamos los impactos directos e indirectos de las operaciones y productos, con una filosofía de mejora continua, en línea con nuestro marco de actuación y compromiso con el desarrollo sostenible.

# Reducir el Impacto Ambiental de las Operaciones y Productos



Nuestros esfuerzos están orientados a reducir el consumo de los recursos naturales y emisiones al ambiente a lo largo de la cadena de suministro y ciclo de vida de los productos, por medio de una cultura de cuidado y preservación que nos permite impulsar la eficiencia productiva y la competitividad de forma armónica con el planeta.



# 1 GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES



**99,3%**

Uso de energías limpias  
al 2020



**24,3%**

Reducción de GEI  
(ton CO<sub>2</sub> eq / ton)  
en base al año 2014



**17,9%**

Reducción del consumo  
de agua en m<sup>3</sup> / ton  
en base al año 2014



**92%**

Aprovechamiento de residuos  
al 2020

## Agua

- Buscamos reducir el impacto, tanto directo como indirecto, en el uso del recurso hídrico a lo largo de toda nuestra cadena de valor para lograr mitigar los riesgos asociados a situaciones de escasez de agua, tanto para las comunidades donde operamos, como para las operaciones.



	2019	2020	▼▲
<b>Consumo total de agua</b> (miles de m <sup>3</sup> )	438,2	428,1	▼ 2,3%
<b>Intensidad de consumo</b> (m <sup>3</sup> / t.p.)	4,49	4,45	▼ 0,8%

\* t.p. = tonelada producida

- Una de nuestras seis Prioridades Estratégicas de Sostenibilidad es reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y productos, por lo tanto, cada año se implementan diversas medidas para realizar una administración consciente de los recursos naturales.

Durante el período 2019-2020 impulsamos importantes campañas y concursos de concientización respecto al uso de los recursos naturales en plantas y oficinas:

 **AGUA**
 **ENERGÍA**
 **RESIDUOS**



### Proyecto mejora descarga de RILES en Casablanca

*Durante 2020, culminamos el proyecto de mejora de la calidad de descargas de nuestros Residuos Industriales Líquidos (RILES) producidos en las plantas productivas de Casablanca, el cual comenzamos en 2017 y que nos ha permitido reducir la concentración de las descargas en un 76,4%, mejorando así la calidad de los RILES.*



## Energía

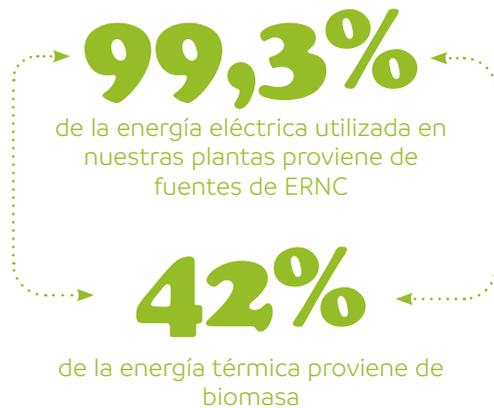
- La optimización y eco eficiencia energética es pilar fundamental de nuestros procesos industriales, comerciales, logísticos y administrativos en las operaciones. Por este motivo, promovemos una cultura de uso eficiente de la energía y la migración hacia fuentes de generación más limpias.

- En 2019, concretamos la utilización de termos eléctricos para la generación de agua caliente en los servicios de nuestra planta de té soluble. De esta manera, evitamos el

- uso de gas licuado a partir de petróleo, disminuyendo la generación de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en un 75% en este proceso.

- Junto con esto, al cierre de este período, logramos contar con un 98% de la energía utilizada en nuestras plantas productivas a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC) y un 42% de la energía térmica generada a partir de biomasa.

	2019	2020	▼▲
<b>Consumo total de energía MWh</b> (interno)	127,2	130,7	▲ 2,7%
<b>Intensidad de consumo</b> (kWh / t.p.)	1.304,3	1.359,8	▲ 4,3%



## Certificación en Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001

- Contar con un sistema de gestión ambiental (SGA) y aprobar la implementación de la norma ISO 14001 es parte de nuestro compromiso con el control y administración de los recursos naturales y nuestro impacto ambiental, sin perder la calidad de nuestros procesos. A través de esta gestión es posible demostrar que tenemos la convicción de mantener una actuación responsable y comprometida con el medio ambiente que genera confianza en todos nuestros grupos de interés.

- Es así como en 2019 completamos la certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 para nuestras plantas Snack y Canister en Casablanca. Este logro se sumó al obtenido por nuestra planta de Té Soluble en 2018, que se convirtió en la primera instalación productiva certificada con esta norma. Junto con esto, durante 2020, nuestra planta de Pastas Lucchetti comenzó también el trabajo para su implementación.



### Reducción del impacto ambiental de nuestras plantas productivas

Desde 2018, las instalaciones de Valparaíso y Casablanca de Tresmontes son abastecidas mayoritariamente con energía eléctrica generada a partir de Energías Renovables No Convencionales (ERNC). Ello significa que nuestras plantas de Café y de Jugos Instantáneos Fríos emplean en su totalidad este tipo de energía y las instalaciones de Casablanca lo usan en un 90%.

Junto con esto, durante 2020, concretamos un convenio de compra de energía eléctrica generada a partir de ERNC certificables, lo que se traduce en la reducción del 100% de los GEI de Alcance 2 en nuestra planta de Pastas Lucchetti.

## 2 CAMBIO CLIMÁTICO

Como parte de Grupo Nutresa, en Tresmontes Lucchetti reconocemos los efectos e impactos del cambio climático, razón por la cual estamos comprometidos con el liderazgo en acciones de largo plazo en nuestra cadena de valor que permitan reducir las emisiones de gases de efecto invernadero; con la implementación de acciones concretas para la reducción de las emisiones y una mayor eficiencia energética en las operaciones; y con la implementación

de tecnologías limpias y el uso eficiente de las materias primas.

En este contexto, desde el año 2010 medimos sistemáticamente la huella de carbono de nuestras principales operaciones industriales, incorporando acciones para la mitigación y adaptación al cambio climático en nuestro Plan Anual de Sostenibilidad.

### EMISIONES DIRECTAS E INDIRECTAS DE GASES EFECTO INVERNADERO (ALCANCES 1 Y 2)

	2019	2020	▼▲
<b>Emisiones totales alcances 1 y 2 (tCO<sub>2</sub> eq.)</b>	16.464	13.397	▼ 18,6%
<b>Emisiones totales alcances 1 y 2 (kg CO<sub>2</sub> e/t.p.)</b>	166	144	▼ 13,2%

## Hitos destacados durante este período

### 2019

Eliminamos el uso de petróleo en calderas de respaldo en Casablanca, el cual fue reemplazado por gas natural, permitiendo hacer más eficientes los procesos de combustión y reducir la generación total de emisiones de GEI en 2,84%.

Mantuvimos la certificación de neutralidad en carbono, otorgada por The Carbon Neutral Company para nuestras bebidas instantáneas frías Livean y Zuko, compensando 19.099 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente a través de proyectos de conservación de costas, energía eólica y tratamiento de aguas.

### 2020

Realizamos dos importantes inversiones enfocadas en sistemas de control de emisiones a la atmósfera - ciclones, mangas caldera y cámara de secado - para nuestras plantas productivas.





## Zuko y Livean certificados carbono neutral

El 100% de nuestras bebidas instantáneas Livean y Zuko neutralizan su huella de carbono desde el año 2014, lo que comunicamos a nuestros consumidores por medio del sello "Carbono Neutral Product" en sus empaques. Cabe destacar que Livean es la primera bebida instantánea fría en lograr neutralizar su huella de carbono en Chile.

La certificación carbono neutral otorgada por The Carbon Neutral Company, reconoce que ambos productos neutralizan la totalidad de su huella de carbono a través de inversiones en proyectos que conservan los bosques y su biodiversidad, así como también mediante otras iniciativas de generación de energía limpia y renovable.



## Comenzamos a medir la huella de carbono en nuestro Centro de Distribución Enea

En 2019, nuestro centro de distribución en Enea se sumó al desafío que emprendimos en 2010 como empresa, de medir la huella de carbono con miras a hacer una mejor gestión de ésta y poder seguir evolucionando en su desempeño.

Revisa las medidas adoptadas para neutralizar la huella de carbono de Livean



Revisa cómo se mide la huella de carbono de Zuko



### Lesly Villagrán, subgerente de Sistemas Integrados de Gestión y presidenta Comité Buen Vecino Casablanca

"Contar con un Sistema de Gestión Ambiental-SGA, es muestra de una actuación responsable y comprometida con el medio ambiente por parte de nuestra compañía, lo que nos permite ratificar nuestro compromiso con la gestión del impacto de nuestras operaciones y productos, y generar confianza en todos nuestros grupos de interés".



## 3 ECONOMÍA CIRCULAR

Como parte del compromiso de reducir nuestro impacto en el medio ambiente y extender el ciclo de vida de los materiales que utilizamos, hemos puesto especial foco en la generación de residuos y en el aprovechamiento de éstos, en línea con nuestra búsqueda constante por la eficiencia operacional.

En este contexto, en nuestras plantas hemos logrado reutilizar los residuos de té, afrecho de trigo y café en los procesos productivos, acondicionándolos para luego utilizarlos como biomasa en la generación de energía.

# 42%

de la energía térmica utilizada en nuestras plantas es generada a partir de biomasa

# 6,4%

reducción de residuos totales producidos durante 2020

### RESIDUOS

	2019	2020	▼▲
<b>Total residuos producidos</b> (kg/ton producida)	110	103	▼
<b>% residuos revalorizados</b> y aprovechados	92,5	91,6	▼

## Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (RPDA)

Buscamos continuamente avanzar hacia una mejor gestión de nuestras operaciones y cadena de valor para reducir progresivamente la pérdida y desperdicio de alimentos, es por esto que durante 2019 formamos la mesa técnica de Reducción de Pérdida y Desperdicio de Alimentos (RPDA) para nuestras operaciones de Chile y México de acuerdo a nuestra política para la gestión de esta materia. Gracias a este importante paso, logramos establecer la línea base de nuestras pérdidas y desperdicios, diagnóstico a partir del cual hemos establecido planes de reducción de cara al 2030.



### Alianza con Fundación Revalora

Comprometidos con la revalorización de nuestros residuos y la educación ambiental, en 2019 comenzamos a trabajar junto a Fundación Revalora. El objetivo es transformar los plásticos flexibles que hoy no son reciclables, en madera plástica para su posterior uso en infraestructura comunitaria como juegos, bancas y puntos de reciclaje, entre otros.

A partir de esta alianza y con el objetivo de promover el reciclaje sostenible del plástico, en 2020 comenzamos a hacer entrega de diversos residuos generados en nuestros centros productivos de Casablanca a esta fundación.

## 4 EMPAQUES Y POST CONSUMO

- En Tresmontes Lucchetti tenemos como objetivo reducir anualmente el consumo de materiales en nuestra operación, apoyándonos en la innovación y los principios de ecodiseño para ofrecer un portafolio de productos cada vez más sostenibles.

EMPAQUES Y POST CONSUMO			
	2019	2020	▼▲
<b>Ahorro en material de empaque (ton)</b>	2,7	4,3	▲ 59%

### Somos parte de **#ElijoReciclar**

- 

Con el objetivo de contribuir a la educación de los consumidores, promover el reciclaje y fomentar el cambio de materialidad por parte de los productores, en 2020 junto al Ministerio del Medio Ambiente (MMA), la Superintendencia del Medio Ambiente, SOFOFA, la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático (ASCC), la Asociación de Consumidores Sustentables de Chile (AdC Circular), el SERNAC y 44 empresas del sector privado, firmamos un Acuerdo de Producción Limpia (APL) de Eco-Etiquetado, fomento del Reciclaje y Economía Circular.
- Como empresa, hemos participado activamente en este proyecto a través de la mesa técnica conformada por SOFOFA aportando conocimiento y experiencia junto a consultores, organismos expertos y otras empresas para poder definir un estándar común que aplique para todos los empaques.
- Nuestro compromiso se ha tangibilizado a través de nuestras marcas líderes en pastas, Lucchetti y Talliani, las cuales son parte del selecto grupo de productos a nivel nacional que cuentan con el sello #ElijoReciclar.

Revisa más sobre el compromiso de nuestras pastas Lucchetti



Revisa más sobre el compromiso de nuestras pastas Talliani



Descubre todos nuestros productos que son parte de  
**#ElijoReciclar**

# Punto LIMPIO



Para obtener el sello #ElijoReciclar, cada envase debe pasar por un proceso de certificación en el que se asegure que:

- Al menos un 80% del peso del envase esté hecho de materiales técnicamente reciclables.
- Dichos materiales puedan ser separados del resto del envase para su reciclaje.
- Exista actualmente demanda de la industria del reciclaje por esos materiales.
- El proceso de certificación es realizado por una organización independiente, que vela por el cumplimiento de los requisitos.

## Proyecto piloto para potenciar la ruta del reciclaje de plásticos flexibles



Como parte del gran desafío de consolidar una ruta de reciclaje para los consumidores de plásticos flexibles en Chile, desde 2020 somos parte de un piloto público - privado que tiene por objetivo impulsar el reciclaje del polipropileno flexible (PP) que se utiliza como envase o embalaje de múltiples productos de consumo masivo y que actualmente es escasamente valorizado.

El piloto contempla una etapa de recuperación, una de las principales brechas del polipropileno flexible, a través de la apertura de diferentes puntos limpios de TRICICLOS y MSUR y una etapa de valorización a cargo de la empresa Inproplas, lo que permitirá cerrar correctamente el ciclo de los plásticos flexibles y realizar un reciclaje efectivo.

## Manual de Ecodiseño de Empaques

Con foco en la reciclabilidad de los diferentes materiales de empaque que utilizamos para nuestros productos y con el objetivo de generar el menor impacto en el medio ambiente, durante 2020 comenzamos a utilizar la primera versión del **Manual de Ecodiseño de Empaques**, el cual fue elaborado con la participación de distintos representantes de los negocios de Grupo Nutresa.

Este documento fue diseñado especialmente para asistir y ayudar a incorporar el ecodiseño en los empaques, tanto actuales como en los futuros desarrollos, con el propósito de identificar materiales y diseños de empaque que permitan un uso eficiente de recursos, buscando constantemente la recuperación y/o reincorporación de estos en la cadena productiva.

El manual es una guía para dar cumplimiento a las exigencias establecidas en la Ley de Responsabilidad Extendida al Productor (REP) que promueve la disminución en la generación de residuos y fomento del reciclaje en Chile.



## Compromiso de Empaques



Privilegiar el uso de materiales de empaque de cierre de ciclo.



Grupo Nutresa se compromete a que en el año 2030 el 100% de los empaques de sus marcas sean diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables.



Incrementar el uso de materiales reciclados en nuestros empaques.

### Virginia Muriel, Sustainable Packaging Specialist, Tresmontes Lucchetti

*"Participar en el proyecto de APL de Eco-Etiquetado ha sido muy enriquecedor a nivel personal como laboral, por la extensión y enseñanzas que aporta colaborar con otras empresas y organismos público-privados. Este proyecto constituye un gran hito en la transición hacia una cultura del reciclaje para que los residuos pasen de ser un problema a un valioso insumo. La eco etiqueta acercará sin duda la Ley REP a los consumidores, ayudándolos a comprender el rol clave que tiene cada uno en la cadena de la economía circular".*



Toda la información de sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti está incluida en los Reportes Integrados 2019 y 2020 de Grupo Nutresa, disponible en:

[www.gruponutresa.com](http://www.gruponutresa.com)  
[www.tmluc.cl](http://www.tmluc.cl)

#### **CONTACTO**

Jasmine Cabello  
Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad  
jcabello@tmluc.com

#### **PRODUCCIÓN GENERAL**

Gerencia de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad  
Tresmontes Lucchetti

#### **PUBLICACIÓN**

Agosto 2021



El papel de esta publicación  
proviene de bosques manejados  
de manera sustentable y fuentes  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)

# Avances en **Sostenibilidad** **2019-2020**



[www.tmluc.cl](http://www.tmluc.cl)



tresmontes  
lucchetti